



**RELATÓRIO  
DE GESTÃO  
2020**



**CULTURA**  
REDE DE COMUNICAÇÃO



**GOVERNO DO**  
**PARÁ**

**Governo do Estado do Pará**  
**Fundação Paraense de Radiodifusão**

## **RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2020**

Belém – PA, dezembro de 2020.

**DIRETORIA EXECUTIVA**

**Presidência**

Hilbert Hil Carreira do Nascimento

**Diretoria Administrativa e Financeira**

Ana Cristina Rios Vaz Carmona

**Diretoria Técnica**

Abilio Martins Júnior

**Diretoria de Marketing**

Miguel Mendes Barbosa Neto

**Diretoria de TV**

Vanessa Correa Vasconcelos

**Diretoria de Rádio**

Raimundo Cavalcante Nascimento

**Diretoria de Rádio**

Raimundo Cavalcante Nascimento

**Equipe Técnica Envolvida na Elaboração  
Coordenação de Planejamento**

Jacqueline Pantoja Jaste

Maria Pinheiro Barbosa

Suely Araújo de Gois

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>1 PROGRAMA: MANUTENÇÃO DA GESTÃO .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Implementação do Programa .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Principais Realizações.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Avaliação das Metas Física das Ações.....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Abastecimento de unidade Móveis do Estado .....	9
1.4.2 Concessão de Auxílio Alimentação .....	9
1.4.3 Concessão de Auxílio Transporte .....	10
1.4.4 Operacionalização das Ações Administrativas .....	10
1.4.5 Operacionalização das Ações de Recursos Humanos .....	11
<b>2 PROGRAMA: GOVERNANÇA PÚBLICA .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Implementação do programa .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. Principais realizações .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3 Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4 Avaliação das Metas Física das Ações.....</b>	<b>15</b>
2.4.1 Capacitação de Agentes Públicas .....	15
2.4.2 COVIDPARÁ- Ações de Planejamento e Administração .....	16
2.4.3 Edição e Publicação de Atos da Administração Pública .....	16
2.4.4 Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação .....	17
2.4.5 Implantação de Repetidora TV .....	17
2.4.5 Produção e Difusão da Informação.....	18
<b>3 CULTURA.....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Implementação do programa .....</b>	<b>19</b>
<b>3.2. Principais realizações .....</b>	<b>20</b>
<b>3.3 Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Avaliação das Metas Física das Ações.....</b>	<b>25</b>
3.4.1 Difusão Cultural .....	25
3.4.2 Fomento à Produção e Difusão Audiovisual.....	25
<b>4 ESPORTE E LAZER.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Implementação do programa .....</b>	<b>26</b>
<b>4.2. Principais realizações .....</b>	<b>26</b>
<b>4.3 Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa.....</b>	<b>28</b>
<b>4.4 Avaliação das Metas Física das Ações .....</b>	<b>29</b>

4.4.1 Difusão de Eventos Esportivos .....	29
<b>5. ALINHAMENTO DESTAS REALIZAÇÕES COM AS METAS DOS OBEJTIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEIS (ODS).....</b>	<b>30</b>
<b>6. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS NO COMBATE E MITAÇÃO DOS EFETITOS DA PANDEMIA DA COVID-19 .....</b>	<b>31</b>
<b>7. AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS REGIONALIZADO .....</b>	<b>32</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>35</b>

## **APRESENTAÇÃO**

A Fundação Paraense de Radiodifusão (FUNTELPA), conhecida como Rede Cultura do Pará, presidida pelo Sr. Hilbert Hil Carreira do Nascimento, é composta pelos veículos de comunicação de rádio, TV e Portal Cultura, que desempenham importante papel na divulgação da cultura paraense, levando informação, entretenimento e educação, no intuito de democratizar e socializar o acesso à informação, priorizando o estado do Pará.

A Rádio Cultura FM com 36 anos no ar oferece aos seus ouvintes, informação e entretenimento e é responsável pela produção de 100% de sua programação. Atendendo a finalidades educativas e culturais, buscando retratar tradições locais, valorizar a identidade cultural e diversos grupos da sociedade.

Seus programas incluem informação, educação, cultura, esporte, cidadania, responsabilidade social e utilidade pública. Mantém atualmente em sua grade 16 programas, entre musicais, programas especiais produzidos, Jornal da Manhã e boletins jornalísticos com ênfase nos assuntos regionais. Atende a segmentos que vão da cultura popular à música erudita, de informações da região metropolitana às mais distantes regiões do estado.

A TV Cultura, criada com o objetivo de difundir e valorizar a cultura amazônica e o esporte e lazer, atualmente produz 12 programas de TV, integra o Fórum das Tv's educativas, sua aérea de cobertura abrange 108 municípios. Mantém em sua grade programas, documentários e produções que mostram e exaltam a cultura paraense.

Em 2020, desde a declaração oficial da situação de pandemia causada pelo Novo Coronavírus (COVID-19), a FUNTELPA precisou se reinventar e procurar as melhores soluções para continuar desempenhando suas atividades. Como sendo um dos serviços considerados essenciais para este período, a imprensa tem garantido a difusão das informações à população paraense. Nos desdobramos para levar notícias de forma confiável e segura, quanto às medidas de combate ao COVID-19.

Vale ressaltar que em 2020 começamos a execução do PPA 2020-2023, sendo os programas e ações foram alinhados aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) para o ano de 2021.

## **1 PROGRAMA: MANUTENÇÃO DA GESTÃO**

### **1.1. Implementação do Programa**

O Programa apresenta a viabilização da gestão do Estado, onde em 2020 realizamos políticas setoriais de modo contínuo e se destinaram à manutenção e ao funcionamento da Fundação Paraense de Radiodifusão, compreendendo as despesas com pessoal e outros custeios com manutenção.

Sobre as despesas com pessoal, em 2020 demos continuidade ao acompanhamento das demandas judiciais trabalhistas, e algumas cíveis, sendo que das demandas judiciais trabalhistas, dezenas delas já que estava em fase de cumprimento de sentença transitada em julgado, nos anos anteriores, a FUNTELPA não obteve êxito na maioria dessas ações, gerando assim um passivo significativo, conseqüentemente ocorreram bloqueios bancários nas contas de Recursos Próprios da Fundação desde 2012.

No ano de 2020 continuamos o trabalho rigoroso, a fim de reverter às diversas sentenças desfavoráveis, com apresentação de defesas, impugnações e recursos hábeis. Também se deu início de tentativa de um acordo judicial nas demandas trabalhistas.

### **1.2 Principais Realizações**

No ano de 2020 realizamos o pagamento no valor total devido à título de débito trabalhista de R\$2.355.644,10 (dois milhões e trezentos e cinquenta e cinco mil e seiscentos e quarenta e quatro reais e dez centavos), referente as parcelas do acordo judicial com o Sindicato dos Radialistas, com a chancela da Procuradoria Geral do Estado (PGE) e da Secretaria de Estado de Planejamento (SEPLAN), no qual ficou estabelecido um deságio de 30%. O acordo realizado abrangeu 90 (noventa) processos, dos quais todos já se encontravam em fase de execução de sentença.

Destaca-se dos 42 (quarenta e dois) processos trabalhistas ainda em curso, no ano de 2020 realizamos proposta de Acordo Trabalhista de 12 (doze) processos, sendo finalizado 01 (um) processo em audiência de conciliação. Ainda ocorreram bloqueios bancários até dezembro do referido ano nas contas de Recursos Próprios no valor total de R\$1.156.132,78 (um milhão e cento e cinquenta e seis mil e cento e trinta e dois reais e setenta e oito centavos).

No ano de 2020, considerando a valorização dos servidores foram providas palestras e campanhas orientativas, com o objetivo de levar o entendimento e a necessidade da prevenção e os cuidados com a saúde da pessoa: Mitos e verdades sobre o câncer de mama, novembro Azul – Cuidar de você é amar os que estão ao seu lado, participação da Gincana promovida pelo HEMOPA incentivo a doação de sangue.

### 1.3 Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa

A execução orçamentária do programa Manutenção da Gestão atingiu 90,32% de despesas liquidadas em relação ao orçamento atualizado. Realizou-se por meio dos grupos de fontes tesouro estadual e recursos próprios da administração indireta, com maior realização nos grupos de fonte tesouro (93,00%) e recursos próprios da administração indireta (7%). O orçamento total inicial de R\$17 milhões foi acrescido por meio de alterações orçamentárias em R\$3.640.152,20 (três milhões e seiscentos e quarenta mil e cento e cinquenta e dois reais e vinte centavos) no decorrer do exercício, em todas as fontes de recurso, com maior participação dos recursos do tesouro em R\$2,7 milhões, conforme demonstrativo e gráfico 1 abaixo. Os recursos suplementados foram para atender o pagamento do Acordo Trabalhista que está detalhado no item 1.2 deste relatório.

#### Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>MANUTENÇÃO DA GESTÃO</b>					
ABASTECIMENTO DE UNIDADES MÓVEIS DO ESTADO	206.000,00	106.000,00	86.326,55	77.966,24	73,55%
CONCESSÃO DE AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO	1.896.732,00	1.896.732,00	1.787.282,55	1.787.282,55	94,23%
CONCESSÃO DE AUXÍLIO TRANSPORTE	337.195,00	337.195,00	289.475,25	289.475,25	85,85%
OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES ADMINISTRATIVAS	6.945.494,00	6.375.057,70	5.170.247,47	5.042.062,33	79,09%
OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE RECURSOS HUMANOS	8.557.936,00	12.868.524,50	12.296.435,89	12.296.435,89	95,55%
<b>TOTAL DA MANUTENÇÃO MANUTENÇÃO DA GESTÃO</b>	<b>17.943.357,00</b>	<b>21.583.509,20</b>	<b>19.629.767,71</b>	<b>19.493.222,26</b>	<b>90,32%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>17.943.357,00</b>	<b>21.583.509,20</b>	<b>19.629.767,71</b>	<b>19.493.222,26</b>	<b>90,32%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+suplemntação- Redução

Fonte: Siafem

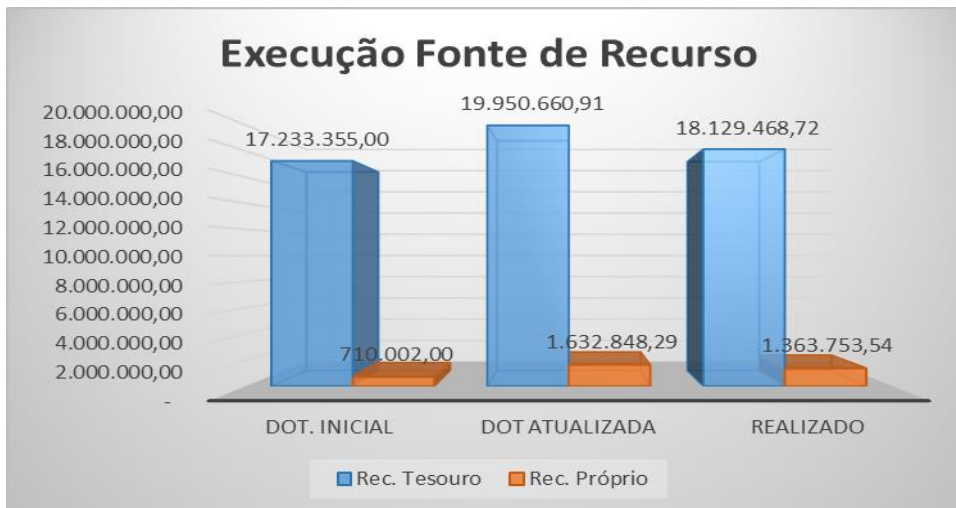


Gráfico 01: Execução por fonte de Recurso- Manutenção da Gestão

Fonte: SIAFEM

Quanto à execução por grupo de despesa do programa, R\$ 11.9 milhões (61,12%) correspondem a Pessoal e Encargos, R\$7.3 milhões (37,60%) correspondem a Outras Despesas Correntes (ODC) e R\$ 248 mil (1,28%) correspondem a investimentos, conforme Gráfico 2. Quanto à execução das ações, destacam-se a ação Operacionalização das Ações de Recurso Humano, que foi responsável por 95,55% da execução do programa, com a realização de R\$12.2 milhões do recurso liquidado, e a Concessão de Auxílio Alimentação, que teve execução de 94,23% do orçamento total, correspondendo a R\$1.7 milhão realizados.



Gráfico 02: Execução por Grupo de Despesa- Manutenção da Gestão

Fonte: SIAFEM

## 1.4 Avaliação das Metas Física das Ações

### 1.4.1 Abastecimento de unidade Móveis do Estado

A FUNTELPA iniciou o ano de 2020 abastecendo 15 veículos e a partir de junho reduziu sua frota para 12 veículos, atendendo ao Decreto Estadual de Austeridade Fiscal nº 670 de 07/04/20 devido a redução da receita por conta do COVID-19 e até o mês de novembro, manteve a média de 13 veículos abastecidos, ultrapassamos a meta estabelecida em 18,18%, conforme demonstrativo abaixo:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Und. Abastecida	11	13	118,18

### 1.4.2 Concessão de Auxílio Alimentação

O Auxílio alimentação é concedido aos servidores da Fundação em forma de pecúnia, em caráter indenizatório e não incorpora o vencimento, a remuneração e subsídio. O valor atual do auxílio alimentação ao servidor é de R\$600,00 (seiscentos reais).

A meta estabelecida para o ano de 2020 de servidores beneficiados, foi de 240 servidores e a média mensal de beneficiados de janeiro a dezembro, foi de 249, houve um acréscimo de aproximadamente 3,75% no quantitativo, conforme demonstrativo abaixo:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Alimentação	Servidor Beneficiado	240	249	103,75

#### 1.4.3 Concessão de Auxílio Transporte

O Vale-Transporte também é concedido ao servidor em forma de pecúnia em caráter indenizatório e não incorpora o vencimento, a remuneração e subsídio. Este benefício é concedido aos servidores, estagiários e aprendizes para utilização efetiva em despesas de deslocamento residência-trabalho e vice-versa. Os servidores beneficiados são os da Região do Guajará, destes, alguns renunciaram ao benefício por não ser vantajoso.

No ano de 2020 ultrapassamos a meta estabelecida em 27,22%, conforme demonstrativo abaixo:

##### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	180	229	127,22

#### 1.4.4 Operacionalização das Ações Administrativas

Atualmente a Fundação mantém o quantitativo de 27 (vinte e sete) contratos, destes, 24 (vinte e quatro) são fixos e 3 (três) eventuais. Alguns contratos foram renovados, outros encerrados e substituídos por outros novos (licitados) do mesmo objeto.

Informamos que a Fundação no ano de 2020 tomou algumas medidas adicionais para atender ao Decreto Estadual nº 670/2020, de 07 de abril de 2020, o qual estabelece a austeridade fiscal, em virtude da queda de receita decorrente da pandemia, logo não conseguimos manter contratos estabelecidos na meta, conforme demonstrativo abaixo:

##### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Operacionalização das Ações Administrativas	Contato Mantido	32	26	81,25

#### 1.4.5 Operacionalização das Ações de Recursos Humanos

O quadro funcional da Fundação atualmente composto por 275 colaboradores, sendo 240 servidores e 35 estudantes temporários. É bastante diversificado no que tange ao tipo de vínculo, dos quais: 137 são celetistas, 21 estatutários (FUNTELPA), 1 estatutário (cedidos de outros órgãos) e 81 comissionados.

Tem buscado contribuir para a formação prática de futuros profissionais das áreas de comunicação, administração e marketing, ofertando em média 32 vagas de estágios e 3 vagas de menor aprendiz distribuídas por diversos setores da Fundação.

No decorrer do ano manteve-se o pagamento em folha de uma média de 281 colaboradores. Ultrapassando a meta física em 2,93%.

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Operacionalização das Ações de Recurso Humanos	Servidor Remunerado	273	281	102,93

## **2 PROGRAMA: GOVERNANÇA PÚBLICA**

### **2.1 Implementação do programa**

Há 33 anos a TV Cultura entrou no ar no dia 02 de janeiro de 1987, criada com o objetivo de difundir e valorizar a cultura amazônica.

O ano 2020 a Fundação Paraense de Radiodifusão consolidou os compromissos de Governo, através do Programa Governança Pública, fortalecendo a gestão de pessoas, através da qualificação e capacitação constante para a melhoria dos serviços prestados ao público, a Fundação diante da Pandemia foi necessário capacitações e treinamentos de servidores de diversas áreas de modo remoto. Ainda como forma de estímulo à educação continuada de seus servidores e dependentes, a FUNTELPA vem mantendo um sistema de permuta com instituições de ensino, proporcionando bolsas de estudo de 50% e 100%.

Também promovendo a integração da gestão regionalizada, vem mantendo 75 repetidoras de TV's , sendo 70 RTV's no ar com área de abrangência aproximadamente 108 municípios, sendo as principais cidades com mais de 100 mil habitantes, dentre elas: Castanhal, Abaetetuba, Cametá e Bragança.

Foi programado no PPA 2020-2023 a digitalização de 12 (doze) Retransmissoras Digital TV, sendo que em novembro do corrente ano, foi apresentado a SEPLAD o Projeto de Transmissão Digital na Rede de Retransmissão de Televisão da FUNTELPA, há a expectativa de digitalização, nos próximos 2 anos, de 73 (setenta e três) RTV's e a modernização da Retransmissora Digital no município de Belém, conforme a liberação dos recursos orçamentários para a aquisição e instalação dos equipamentos.

A partir de 2020, foi criada a ação de Implantação de Repetidoras de TV, com objetivo de expansão do sinal da TV Cultura para outros municípios.

Ainda estimulando a Gestão Regionalizada, a FUNTELPA através do Portal Cultura vem, ao longo do tempo, inovando nos conteúdos e nas transmissões online, tudo para ficar mais próximo aos internautas e atender às novas demandas da era digital.

## **2.2. Principais realizações**

Realizamos até dezembro manutenção das RTV para garantir a continuidade do sinal, dos 75 municípios que mantêm rede instalada, apenas 56, de 12 regiões, receberam visitas técnicas, destes, alguns receberam mais de uma visita, totalizando 99 no decorrer do período. Os demais municípios não foram visitados, por não apresentarem problemas nas repetidoras.

Considerando a transição da TV Brasileira do Analógico para o Digital, voltamos nossa atenção para as cidades do interior do estado do Pará de modo a operacionalizar a mudança definitiva para uso de tecnologia digital em nossas retransmissoras, melhorando a qualidade do nosso sinal no município, aumentando a eficiência no atendimento à população com informação sobre as ações do governo, inclusive sobre a pandemia do novo Corona Vírus. Diante do exposto, em 2020 realizamos a aquisição do Transmissor Digital para ser instalado na cidade de Abaetetuba/Pa. O Ministério da Ciência, Tecnologia, Informações e Comunicações (MCTIC), consignou à FUNTELPA, o canal 41 (632-638MHz), com potência ERP de 0,08 KW, a tecnologia digital entrou em atividade no município em 10/12/2020.

## **2.3 Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa**

O programa Governança Pública iniciou o exercício com dotação no valor de R\$4.2 milhões, e teve 72,60% de execução, com o montante de R\$2.7 milhões. Realizou-se por meio dos grupos de fontes tesouro estadual e recursos próprios da administração indireta, com maior realização nos grupos de fonte tesouro (93,36%) e recursos próprios da administração indireta (6,64%). O orçamento total inicial foi reduzido por meio de alterações orçamentárias em R\$ 644.157,55 (seiscentos e quarenta e quatro mil e cento e cinquenta e sete reais e cinquenta e cinco centavos) no decorrer do exercício, na fonte de recurso do tesouro nas Gestão de TIC, Implantação de Repetidora de TV e Produção e Difusão da Informação. E suplementado na fonte de recursos próprios da administração indireta no valor de R\$182.488,81 (cento e oitenta e dois mil e quatrocentos e oitenta e oito reais e oitenta e um centavos) recurso proveniente de superávit financeiro de 2019, conforme demonstrativo e gráfico 3 abaixo. O recurso suplementado foi para atender o pagamento de Despesas de Exercício Anteriores (DEA) a 2019.

## Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>GOVERNANÇA PÚBLICA</b>					
CAPACITAÇÃO DE AGENTES PÚBLICOS	20.000,00	20.000,00	5.740,45	5.740,45	28,70%
COVIDPARÁ - AÇÕES DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO		10.000,00	5.784,49	5.784,49	57,84%
EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE ATOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	42.000,00	56.305,20	47.520,81	42.698,63	75,83%
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	1.927.464,00	1.834.287,61	1.829.391,94	1.813.827,67	98,88%
IMPLANTAÇÃO DE REPETIDORES DE TV	195.000,00	15.000,00	-	-	0,00%
PRODUÇÃO E DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO	2.063.800,00	1.851.002,45	1.573.988,53	881.135,38	47,60%
<b>TOTAL DA GOVERNANÇA PÚBLICA</b>	<b>4.248.264,00</b>	<b>3.786.595,26</b>	<b>3.462.426,22</b>	<b>2.749.186,62</b>	<b>72,60%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>4.248.264,00</b>	<b>3.786.595,26</b>	<b>3.462.426,22</b>	<b>2.749.186,62</b>	<b>72,60%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+suplemntação- Redução

Fonte: Siafem

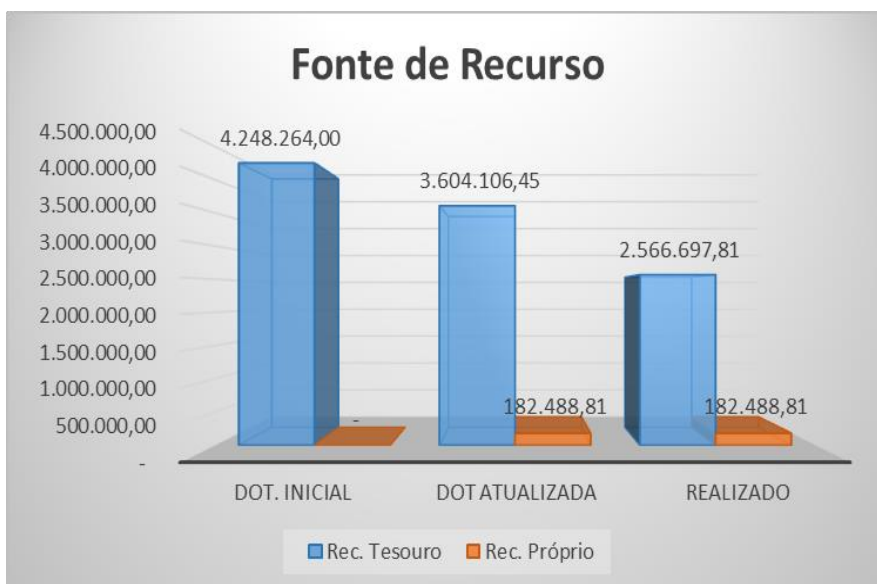
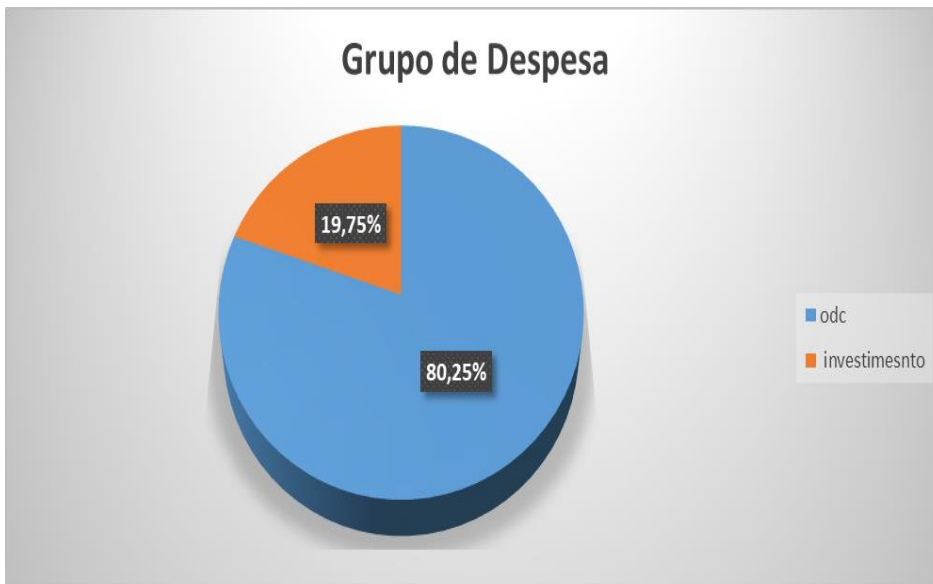


Gráfico 03: Execução por Fonte de Recurso- Governança Pública

Fonte: SIAFEM

Quanto à execução (liquidado) por grupo de despesa do programa, R\$2.2 milhões (80,25%) correspondem a Outras Despesas Correntes (ODC) e R\$542 mil (19,75%) correspondem a investimentos, conforme Gráfico 4. Vale ressaltar que a FUNTELPA no ano de 2020 investiu o valor de R\$1.208.781,97 (um milhão e duzentos e oito mil e setecentos e oitenta e um reais e noventa e sete centavos), em aquisições de novos equipamentos e montagem dos novos estúdios e instalações, alguns em fase de em liquidação que serão pagos em 2021.



**Gráfico 04: Execução por Grupo de Despesa- Governança Pública**

Fonte: SIAFEM

Quanto à execução das ações, destacam-se a ação Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação, que foi responsável por 98,88% da execução do programa, com a realização de R\$1.8 milhão do recurso liquidados.

## **2.4 Avaliação das Metas Física das Ações**

### *2.4.1 Capacitação de Agentes Públicas*

A pandemia do coronavírus (Covid-19) exigiu mudanças, criatividade e inovação de vários setores, com aulas presenciais suspensas, foi necessário se reinventar e a cada dia descobrindo formas e ferramentas para auxiliar na construção do conhecimento mesmo com o distanciamento social. No novo normal a FUNTELPA investiu na capacitação de 2 (dois) servidores que participaram de forma online, no Curso de Controle Patrimonial. Logo não conseguimos atingir a meta prevista, uma vez que a maioria dos congressos e encontro foram cancelados durante, conforme demonstrativo relacionado abaixo.

Também foram capacitados pela Escola de Governo (EGPA) 10 (dez) servidores, ainda 2 (dois) colaboradores participaram do planejamento em Pauta, provido pela SEPLAD.

**Demonstrativo Avaliação da Ação**

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Capacitação de Agentes Públicos	Agente Capacitados	5	2	40

**2.4.2 COVIDPARÁ- Ações de Planejamento e Administração**

Mediante a Nota Orientativa Conjuntiva SEFA/SEPLAD N° 002/2020, a qual informou, orientou e esclareceu aos órgãos a respeito do cumprimento do Art .5° da Lei n° 9.039, de 22 de abril de 2020, que autorizou abertura de créditos com objetivo de criar a ação orçamentária “COVIDPARÁ”, cujo intuito é estabelecer facilidade e objetividade na prestação de contas e melhor controle dos recursos destinados ao combate da referida pandemia no âmbito estadual.

A FUNTELPA realizou Crédito suplementar com redução no valor de R\$10 mil, para atender despesas de demanda administrativa interna, no município de Belém, para execução das despesas com aquisição de máscaras respiratórias e concessão de suprimento de fundos, para aquisição de álcool em gel.

**Demonstrativo Avaliação da Ação**

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
COVIDPARÁ- Ações de Planejamento e Administração	Município Atendido	0	1	0

**2.4.3 Edição e Publicação de Atos da Administração Pública**

A edição e publicação constitui um dos mais importantes veículos para assegurar a transparência dos atos administrativos. Obedecendo o princípio da transparência, no ano de 2020 a fundação demandou 640 (seiscentos e quarenta) Atos administrativos, que foram publicados pela Imprensa Oficial do Estado do Pará.

A meta prevista de atos publicados para o exercício, foi a média dos 12 meses, logo, há uma divergência entre a meta programada e a realizada, conforme demonstrado no quadro abaixo:

**Demonstrativo Avaliação da Ação**

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	Ato Publicado	43	640	1.488,37

**2.4.4 Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação**

Em 2020 a Fundação manteve o pagamento mensal de 7 (sete) serviços fixos nesta ação, sendo serviço de segurança da informação (IT PROTECT), serviço de Up link (SKYTECH), serviço de internet móvel modems com chips (VIVO), serviços de links dedicados (CONNECTA), serviço de transmissão em fibra óptica (STONE), serviços de transmissão por segmento espacial (EMBRATEL-STAR ONE) e serviços de modems internet banda larga (CLARO).

A meta prevista de serviços realizados para o ano de 2020, foram os serviços realizados nos 12 meses, logo, há uma divergência entre a meta programada e a realizada, conforme demonstrado no quadro abaixo:

**Demonstrativo Avaliação da Ação**

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	Serviço Realizados	88	8	9,09

**2.4.5 Implantação de Repetidora TV**

A ação foi inserida no PPA 2020-2023, com a expectativa de implantação de 4 (quatro) Repetidoras de TV digital na Região do Araguaia (Ourilândia do Norte), Baixo Amazonas (Prainha), Carajás (B. Jesus do Tocantins) e Lago do Tucuruí (Nova Ipixuna).

Para o ano 2020, a meta era a implantação de uma repetidora de TV, no município de Ourilândia do Norte. Com a publicação do Decreto de austeridade fiscal e o distanciamento social, devido a Pandemia, ficou inviável implantar a Repetidora de TV, logo, no mês de setembro do referido ano, a SEPLAD contingenciou o recurso orçamentário no valor de R\$180.000,00 (cento e oitenta mil) no grupo de despesa de investimento.

No ano de 2020, não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo, há a possibilidade da retirada da ação, no momento da revisão do PPA.

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Implantação de Repetidora de TV	Repetidora Implantada	1	0	0

#### 2.4.5 Produção e Difusão da Informação

No ano de 2020 foram 56 (cinquenta e seis) municípios atendidos de 12 regiões, destes, alguns receberam mais de uma visita, totalizando 99 visitas. No decorrer do período não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo.

Mediante as mudanças decorrente da pandemia, foram estabelecidas medidas de enfrentamento a COVID-19 pelo Governo do Estado, através dos Decreto nº 729 de 05 de maio de 2020, o qual dispõe sobre a suspensão total das atividades não essenciais a respeito do cumprimento do Art.8, onde ficou vedada a saída intermunicipal de pessoas, por meio rodoviário ou hidroviário entre os Municípios da Região Metropolitana de Belém. Assim impossibilitando as realizações das manutenções das Retransmissoras de TV, durante um período.

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Produção e Difusão da Informação	Município Atendido	72	56	77,78

### **3 CULTURA**

#### **3.1 Implementação do programa**

Integrante do Fórum das TV's Educativas, onde mantêm em sua grade programas da Rádio e da TV, documentários e produções que mostram e exaltam a cultura paraense. No Estado é a maior produtora de clipes musicais na Amazônia e a que mais transmite ao vivo ou exhibe gravações de shows de música brasileira na região. No cumprimento do seu papel de emissora educativa, buscando, sempre, retratar as tradições locais, valorizar a identidade cultural sem se desvincular do contexto nacional, para atender a toda a sociedade, nesse contexto, de janeiro a dezembro, manteve uma circulação cultural de artistas paraenses, músicos, poetas e outras artes.

A Rádio Cultura do Pará em 2020, manteve uma grade diversificada de programação com 14 programas musicais (Brasileiríssimo, Baú da Cultura, Feira do Som, Conexão Cultura, Coletânea, Clube do Samba, Balanço do Rock, Abracadabra, Canta Pará, Sinfonia 93, Raridades da MPB, Cultura Instrumental, Regatão e Brasil Brasileiríssimo) e 01 programas jornalístico (Jornal da Manhã).

A TV Cultura por sua vez, é responsável pela produção de documentários, coberturas e transmissões especiais. Arte, cultura, educação, esporte, cidadania, culinária, meio ambiente e inovação estão presentes nas produções que exibem para todo o Pará a diversidade das manifestações do Estado.

Até dezembro de 2020, na área da cultura exibiu a série Catalendas com 20 episódios inéditos e aproximadamente 5 programas (Sem Censura, Meio de Campo, Circuito, Janelas da Gente e Jornal Cultura) em sua maioria com transmissões inéditas, distribuídos em dias da semana e apresentados em horários alternativos aos finais de semana.

A saber, no ano de 2020 diante do novo cenário gerado pela pandemia, foi firmada entre a Secretária de Estadual de Educação e a Fundação Paraense de Telecomunicações, a exibição diária das aulas pela televisão e internet, do Projeto “Todos em Casa Pela Educação”.

Além da produção e exibição de programas, a TV Cultura também produziu material para uso nos intervalos de suas programações, chamadas e Inter programas, um montante de 224, período de janeiro a dezembro foram gravados e editados.

### 3.2. Principais realizações

Diante da declaração oficial da situação de pandemia causada pelo Novo Coronavírus (COVID-19), a FUNTELPA precisou se reinventar e procurar as melhores soluções para continuar desempenhando suas atividades, abaixo relacionamos as principais realizações.

- Realizamos a Transmissão do **Carnaval de Belém/2020**, foram envolvidas 60 pessoas de forma direta no evento, na realização de dois dias de transmissão na Aldeia Cabana, as parcerias foram fundamentais para sua execução, como a liberação de espaço e estacionamento da Unida de móvel por parte da FUMBEL, foi sucesso de audiência;
- Realizamos oito meses de exibição diária das aulas pela televisão e internet, do Projeto **“Todos em Casa Pela Educação”**, essa estratégia de aulas à distância vem minimizando os efeitos da suspensão das aulas nas escolas estaduais, determinada desde o dia 18 de março pelo Governo do Estado, em cumprimento às ações de prevenção ao contágio pelo novo coronavírus;
- Realizamos **Live Verão da Cultura**, foram transmitidas as apresentações de diversos cantores e bandas regionais, de vários segmentos musicais;
- Por conta da pandemia causada pelo novo coronavírus, as festividades juninas deste ano ganharam uma nova roupagem, mas sem perder a essência de um dos momentos mais esperados e animados no país. Exemplo disso foi a exibição da **Live do Arraial do Pavulagem**;
- Transmissão da abertura do **Festival Internacional da Amazônia (Fida)**, chega a sua 27ª edição em 2020, desta vez em um formato totalmente adaptado para o ambiente on-line;

- Transmissão do **Preamar da Fé**, promovido pela Cultura Rede de Comunicação em parceria com a Secult, o Preamar da Fé busca reunir artistas e personalidades de diferentes setores para discutir acerca de aspectos diversos relacionados ao Círio de Nazaré que, este ano, será diferente, sem a realização das grandes procissões que reúnem milhões de pessoas nas ruas de Belém, em função das medidas sanitárias necessárias ao enfrentamento da pandemia;
- A Rede Cultura este ano, realizou um formato diferenciado para transmissão ao vivo do novo formato do Círio de Nazaré 2020, foi realizado as **lives Decore a Berlinda e Círio Memórias que vem do coração**;
- A TV Cultura transmitiu ao vivo, do palco do Theatro da Paz, o **show “Emaús 50 anos”**, um programa especial em homenagem ao aniversário da República Emaús;
- **Live especial do lançamento do álbum “COLOSSAL”** do artista paraense Luis Girard, o resultado desse trabalho é uma sonoridade de gafeira com o sotaque paraense, que combina metais, cordas e percussões, numa recriação experimental de um ambiente saudoso;
- Transmissão da **Live Amazônia Mapping**, do festival de forma inédita, pela primeira vez em formato virtual, a imaginária amazônica, criada em 3D, será o palco da programação gratuita que reúne projeções de vídeo-mapping, apresentações audiovisuais, performances, e muito mais;
- Realização da transmissão ao vivo pela TV Cultura da **Orquestra Jovem Vale Música**, sob a regência de Roberto Tibiriçá, apresentou a Sétima Sinfonia e a Abertura das Criaturas de Prometeu, em comemoração aos 250 anos de nascimento de um dos maiores compositores de música de concerto, o alemão Ludwig van Beethoven (1770-1827), direto do palco do Theatro da Paz, em Belém;

- Transmissão ao vivo da **Abertura do XIX Festival de Ópera 2020**, o festival apresentou um novo formato para 2020, com ênfase na formação de profissionais da cadeia produtiva das artes cênicas e musicais – considerando os desafios impostos pela pandemia do novo coronavírus. O projeto desta edição é a base do início da transformação do Teatro da Paz, num futuro próximo, em Teatro-escola;
- **Live de 30 anos da Banda Warilou**, um dos ícones da música dançante paraense, a banda Warilou, que fez enorme sucesso na década de 1990, foi atração especial, com transmissão ao vivo;
- Música e solidariedade em clima de Círio de Nossa Senhora de Nazaré. Foi o que aconteceu na **Live Show “Perfume nas mãos solidárias”**, que foi transmitida pela TV, Portal Cultura e Facebook do Portal Cultura. O evento online foram uma das ações da campanha “Círio de Nazaré 2020 contra a Miséria e o Trabalho Infantil” do TRT8;
- A TV Cultura transmitiu a super live **“O Grande Encontro”**, a programação fica por conta de alguns dos principais grupos paraenses de pagode: Jeito Inocente, I Love Pagode e Nosso Tom.
- Transmissão ao vivo da abertura do **2º Festival de Bandas do Pará**, o qual foi promovido pela Fundação Carlos Gomes, o evento valoriza a cena musical dos municípios paraenses e os profissionais impactados pela pandemia. E as demais apresentações foram gravadas e transmitidas pelas TV Cultura.

### 3.3 Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa

A dotação inicial prevista para o programa foi de R\$1.227.244,00 (um milhão e duzentos e vinte e sete mil e duzentos e quarenta e quatro reais), contudo, após suplementação orçamentária por superávit financeiro na fonte de Recursos Próprios no decorrer do exercício apresentou no final uma dotação atualizada na ordem R\$1.257.521,42 (um milhão e duzentos e cinquenta e sete mil e quinhentos e vinte e um reais e quarenta e dois centavos) equivalente a um acréscimo de 2,47%. Com relação à despesa realizadas, verifica-se que foi executado 29,73% da dotação atualizada, correspondendo ao valor de R\$373.922,62 (trezentos e setenta e três mil e novecentos e vinte e dois reais e sessenta e dois centavos). Vale ressaltar que foi estipulado como meta a transmissão de 8 (oito) eventos culturais, dos quais foi transmitido apenas 3(três) e os demais foram suspensos, em atendimento a decretos governamentais em manter o "isolamento social", a fim de se evitar aglomeração de pessoas, por causa do COVID-19. Tentando se reinventar buscou formas de levar ao público entretenimento através das transmissões de lives e de pequenos eventos sem público, no total de 27 transmissões no ano de 2020, logo conseguimos realizar a difusão a um menor custo.

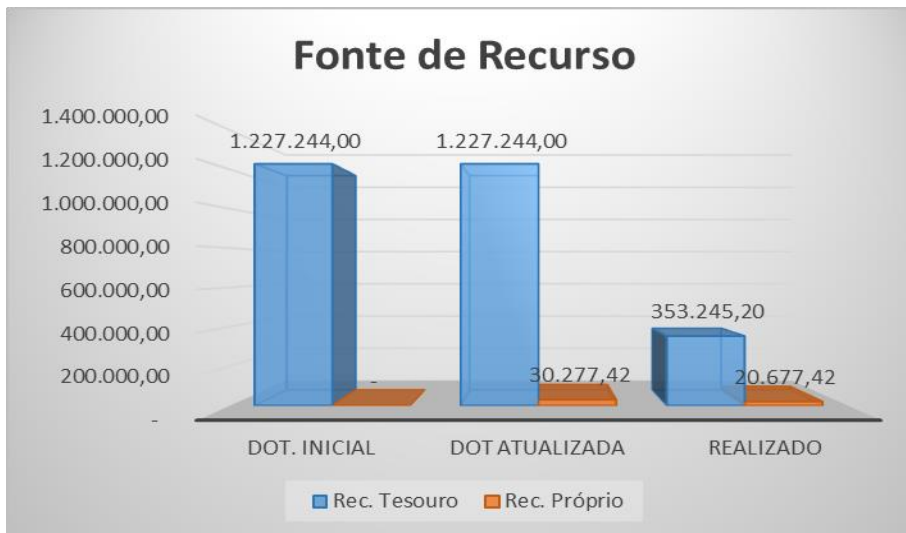
A ação de Fomento à Produção e Difusão Audiovisual apresentou maior demanda de realização equivalente a 52,43%. Imediatamente abaixo do Fomento à Produção e Difusão Audiovisual aparece a ação Difusão Cultural à 23,68% do recurso realizado, conforme demonstrativo abaixo e gráfico 5:

#### Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>CULTURA</b>					
DIFUSÃO CULTURAL	962.500,00	992.777,42	267.725,31	235.124,43	23,68%
FOMENTO À PRODUÇÃO E DIFUSÃO AUDIOVISUAL	264.744,00	264.744,00	138.798,19	138.798,19	52,43%
<b>TOTAL DA CULTURA</b>	<b>1.227.244,00</b>	<b>1.257.521,42</b>	<b>406.523,50</b>	<b>373.922,62</b>	<b>29,73%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>1.227.244,00</b>	<b>1.257.521,42</b>	<b>406.523,50</b>	<b>373.922,62</b>	<b>29,73%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+suplemntação- Redução

Fonte: Siafem



**Gráfico 05: Execução por Fonte de Recurso- Cultura**  
**Fonte: SIAFEM**

O orçamento consignado para a Fundação para o programa Cultura foi constituído pelos grupos de despesa investimento e Outras Despesas Correntes-ODC's cabendo a cada um a participação de 4,07% e 95,93%, respectivamente. Conseguimos executar o recurso proveniente de ODC's, equivalente a R\$331.663,19 (trezentos e trinta e um mil e seiscentos e sessenta e três reais e dezenove centavos) e R\$42.259,43 (quarenta e dois mil e duzentos e cinquenta e nove reais e quarenta e três centavos) equivalente a investimento, conforme gráfico 6.



**Gráfico 06: Execução por Grupo de Despesa- Cultura**  
**Fonte: SIAFEM**

### 3.4 Avaliação das Metas Física das Ações

#### 3.4.1 Difusão Cultural

Para o ano de 2020, foram programados a transmissão de 8 (oitos) eventos culturais (Carnaval, Çaire, Círio, Feira do Livro, festival de Natal, Festrival, FIMUPA e Ópera) dos quais foram transmitidos 3 (três) e os demais foram suspensos, em atendimento a decretos governamentais em manter o "isolamento social", a fim de evitar aglomerações de pessoas, por causa do COVID-19.

Considerando os desafios impostos pela pandemia do novo coronavírus foi necessário se reinventar buscar novas formas de levar ao público entretenimento, por meio das lives e parcerias, realizamos 24 (vinte e quatro) transmissões culturais, totalizando 27 (vinte e sete) eventos difundidos, conforme detalhado no item 3.2 (Principais Realizações) deste relatório.

Logo, ultrapassamos a meta estabelecida em 237,5%, conforme demonstrativo abaixo:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Difusão Cultural	Evento Difundido	8	27	337,5

#### 3.4.2 Fomento à Produção e Difusão Audiovisual

A meta física desta ação foi realizada dentro do programado, conforme demonstrativo abaixo. Com a conclusão do projeto audiovisual "Catalendas - Novas Histórias". Projeto realizado em parceria com o Curro Velho, com a produção de 20 episódios inéditos, que passaram a ser exibidos pela TV Cultura Belém a partir de maio, bem como, a renovação do Registro do Programa por mais 10 anos.

Também foi realizado o pagamento da 1ª Licença de exibição da série "TRANSAMAZÔNICA - Utopia nas Selvas".

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	Projeto Atendido	1	1	100

## 4 ESPORTE E LAZER

### 4.1 Implementação do programa

A TV Cultura por sua vez, é responsável pela produção de documentários, coberturas e transmissões especiais. Arte, cultura, educação, esporte, cidadania, culinária, meio ambiente e inovação estão presentes nas produções que exibem para todo o Pará a diversidade das manifestações do Estado.

Também vem se destacando no cenário esportivo pela iniciativa pioneira de transmitir os jogos do Campeonato Paraense de Futebol, Copa Verde de Futebol, Copa Peladeiro e Campeonato Brasileiro de Futebol. Por esse motivo no PPA 2020-2023, foi necessário integramos no Programa Esporte e Lazer.

Para o ano de 2021, há a exceptiva da liberação de recursos orçamentários e financeiros para implementação de um novo formato do Campeonato Paraense de Futebol, que trata da inclusão de 3 eventos na grade de transmissões, são eles: o Campeonato Paraense de Futebol Feminino, do Campeonato Paraense de Futsal e Campeonato Paraense de Futebol da 2º Divisão.

### 4.2. Principais realizações

A Rede Cultura até novembro de 2020 transmitiu ao vivo através da TV e Portal os 36 grandes jogos esportivos com transmissões e coberturas ao vivo, mesmo com a suspensão das atividades esportivas por causa da pandemia do novo coronavírus, relacionamos a seguir os eventos esportivos difundido:

- Em 2020 realizamos as transmissões dos jogos do **Campeonato Paraense de Futebol- Parazão**, A Rede Cultura transmitiu ao vivo através da TV e Portal os principais jogos do Campeonato Paraense, totalizando 30 (trinta) todos os jogos foram transmitidos da Região Guajará, não sendo transmitidos nas outras Regiões programas, pois a Federação Paraense de Futebol juntamente com os clubes, decidiram que as partidas que deveriam ser realizadas em Belém, devido ao COVID-19;

- Realizou a transmissão ao vivo o jogo de decisão do **Campeonato Paraense de Futebol Pelada 2020** (Copa Peladeiro 2020), partida entre Pernal x Botafogo;
- Este ano ocorreu a 8ª edição do “**Troféu Meio de Campo**”, transmitido do estúdio da TV Cultura no Programa Meio de Campo em que foram os destaques da temporada 2020 do Banparazão (Região do Guajará);
- A TV Cultura do Pará e a TV Brasil fecharam parceria e transmitiram 3 (três) jogos das equipes paraense do **Campeonato Brasileiro serie D**
- A Funtelpa transmitiu ao vivo, a final do **Campeonato Paraense de Futebol Feminino**, entre Esmac X Paysandu no Estádio do Mangueirão. Vale ressaltar que foi a primeira vez na história da televisão paraense que uma final de futebol feminino foi transmitida;
- Transmissão da **Final do Campeonato Paraense de Futebol 2º Divisão**, jogo entre Tuna Luso x Gavião Kyikatejê, ocorrido no dia 20/12/2020, no estádio do Souza em Belém. O Campeonato está na sua 35ª edição, foram 20 clubes em busca de duas vagas para a elite do futebol estadual. Os clubes foram de quatro mesorregiões do estado, apenas o Marajó e o Sudeste Paraense não tiveram representantes;
- Realizou a transmissão da **Final do Campeonato Paraense de Futsal Masculino**, no dia 20/12/2020 na Arena Guilherme Paraense (Mangueirinho) em Belém, o torneio “Bené Aguiar é tradição no futsal paraense por ser classificatório à Liga Norte de 2020. Cinco times disputaram o torneio, o a Esmac foi a Campeão pela nona vez.

### 4.3 Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa

A execução orçamentária do programa Esporte e Lazer, em 2020 foi de 85,49% de despesas liquidadas em relação ao orçamento atualizado. A dotação inicial prevista para o programa foi de R\$4.470.800,00 (quatro milhões e quatrocentos e setenta mil e oitocentos reais), contudo, após alterações orçamentárias no decorrer do exercício apresentou no final uma dotação atualizada na ordem de R\$4.610.083,04 (quatro milhões e seiscentos e dez mil e oitenta e três reais e quatro centavos), equivalente a um acréscimo de 3,12%, conforme demonstrativo e gráfico 7 abaixo:

#### Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>ESPORTE E LAZER</b>					
DIFUSÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS	4.470.800,00	4.610.083,04	3.963.505,97		0,00%
<b>TOTAL DA CULTURA</b>	<b>4.470.800,00</b>	<b>4.610.083,04</b>	<b>3.953.063,40</b>	<b>3.941.035,83</b>	<b>85,49%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>4.470.800,00</b>	<b>4.610.083,04</b>	<b>3.953.063,40</b>	<b>3.941.035,83</b>	<b>85,49%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+suplemntação- Redução

Fonte: Siafem

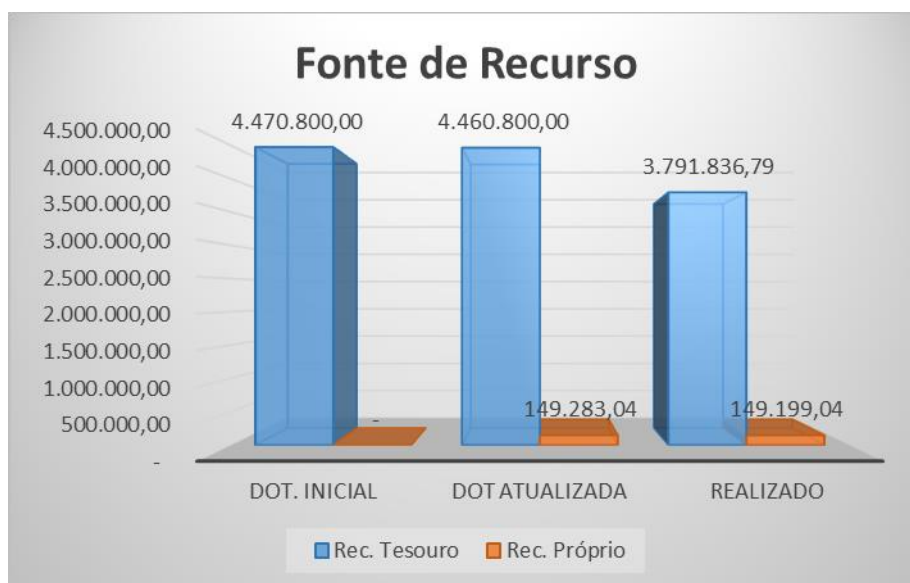


Gráfico 07: Execução por Fonte de Recurso- Esporte e Lazer

Fonte: SIAFEM

O orçamento inicial para a Fundação para o programa Esporte e Lazer foi constituído pelos grupos de despesa investimento e Outras Despesas Correntes-ODC's cabendo a cada um a participação de 0,22% e 99,78%, respectivamente. Conseguimos executar apenas o recurso proveniente de ODC's, equivalente a R\$ 3.941.035,83 (três milhões e novecentos e quarenta e um mil e trinta e cinco reais e oitenta e três centavos).

#### 4.4 Avaliação das Metas Física das Ações

##### 4.4.1 Difusão de Eventos Esportivos

A TV Cultura estabeleceu como meta prevista 63 (sessenta e três) eventos esportivos difundidos, distribuídos em sete Regiões de integração (Carajás, Guajará, Guamá, Lago de Tucuruí, Rio Caeté, Baixo Amazonas e Rio Capim). Conseguimos realizar 38 difusões esportivas, conforme detalhado no item 4.2 (Principais Realizações) deste relatório, em duas Regiões (Guajará e Rio Caeté), devido todos os jogos do Parazão foram transmitidos da Região Guajará, não sendo transmitidos nas outras Regiões programas, pois a Federação Paraense de Futebol juntamente com os clubes, decidiram que as partidas que deveriam ser realizadas em Belém, devido ao COVID-19.

No ano de 2020, não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo. Pois não tivemos a realização da Copa Verde e a continuidade da Copa Peladeiro, juntos somavam 38 jogos.

##### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Difusão de eventos Esportivos	Evento Difundido	63	38	60,32

## **5. ALINHAMENTO DESTAS REALIZAÇÕES COM AS METAS DOS OBEJTIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEIS (ODS)**

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram adotados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 25 de setembro de 2015. São 17 objetivos que cobrem todas as atividades da sociedade, desde a erradicação da pobreza, água potável e saneamento, consumo e produção responsáveis, ações contra mudança global do clima até paz e instituições eficazes. Cada um dos objetivos é detalhado em metas que no total somam 169, conforme Caderno ODS.

Dessa forma os programas e ações do Plano Plurianual 2020-2023 do Estado do Pará, em 2020 alinhamos o Orçamento Geral do Estado de 2021 aos 17 ODS. Logo, a FUNTELPA, parte integrante do Poder Executivo Estadual, alinhou o seu PPA 2020-2023 com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis.

Após as Oficinas realizadas no período de 01 a 09 de setembro de 2020, a Fundação Paraense de Radiodifusão Validou juntamente com a SEPLAD, os Objetivos e Metas ODS a qual estaremos inseridas. Informamos que ocorreu algumas alterações e inclusões, diante da primeira sugestão da Secretaria de Estado de Planejamento e Orçamento.

Assim, consta no anexo A -Validação ODS, deste relatório, o resultado do trabalho, após a validação da FUNTELPA juntamente com a SEPLAD.

## **6. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS NO COMBATE E MITAÇÃO DOS EFETOS DA PANDEMIA DA COVID-19**

Desde a declaração oficial da situação de pandemia causada pelo Novo Coronavírus (COVID-19), a FUNTELPA precisou se reinventar e procurar as melhores soluções para continuar desempenhando suas atividades. Como sendo um dos serviços considerados essenciais para este período, a imprensa tem garantido a difusão das informações à população paraense. Temos nos desdobrado diariamente para levar notícias de forma confiável e segura, quanto às medidas de combate ao COVID-19.

Diante deste cenário, a FUNTELPA tomou algumas medidas adicionais, como a implantação do trabalho remoto, a adequação do horário de funcionamento, bem como a jornada de trabalho. Além disso reduzimos o consumo de combustível e telefonia fixa.

Realizando a revisão dos contratos contínuos que demandam a utilização de mão de obra e demais contratos, onde tivemos redução.

Vale ressaltar que trabalhamos continuamente na busca da redução das despesas, conseguimos uma redução das despesas com custeio, incluindo contratos, despesas ordinárias e outras despesas de folha (ODC folha).

Mediante a Nota Orientativa Conjuntiva SEFA/SEPLAD Nº 002/2020, a qual informa, orienta e esclarece aos órgãos a respeito do cumprimento do Art .5º da Lei nº 9.039, de 22 de abril de 2020, realizamos a abertura de crédito com redução para atender a ação orçamentária “COVIDPARÁ”, encontra-se detalhada no item 2.4.2 deste Relatório.

Desta forma, a FUNTELPA, parte integrante do Poder Executivo Estadual, vem atuando preventivamente para contribuir na contenção das despesas e evitar a crise financeira e os problemas acarretados por ela, tanto às instituições quanto ao cidadão paraense.

## **7. AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS REGIONALIZADO**

A FUNTELPA no PPA 2020-2023, assumiu o Compromisso Regionalizado para os quatro anos, que é de implantar projetos de fomento à difusão e produção audiovisual na Região Guajará (Região Metropolitana de Belém- RMB), Rio Capim (Paragominas) e Lago do Tucuruí (Tucuruí), com o objetivo de promover a valorização das expressões artístico-culturais como instrumento de identidade, diversidade e sustentabilidade.

O objetivo do projeto é implantar o programa macro “Cenas de Paz” nos territórios de Paz selecionado pelo Governo.

Assim, mesmo estando programado para o ano de 2020, deu-se início em agosto de 2019, o Projeto “Cenas de Paz” idealizado pela Funtelpa, dentro do programa Governamental TER PAZ, tendo como o objetivo principal do Projeto a realização de 12 (doze) oficinas educativas nas áreas de audiovisual, web e rádio - contemplando todas as etapas necessárias para a criação e desenvolvimento de produtos para estas mídias - onde serão produzidos conteúdos que serão veiculados através das emissoras Cultura.

Também contribuindo com ações educativas e culturais nos sete bairros selecionados (Cabanagem, Icuí, Nova União, Benguí, Terra Firme, Guamá, Jurunas), combatendo a violência, promovendo cultura e conhecimento e tornando o Estado cada dia mais presente em meio a comunidade.

No ano de 2019, conseguimos realizar plenamente as atividades do Cenas de Paz em quatro territórios: Cabanagem, Icuí, Nova União (Marituba) e Benguí, onde concluímos com êxito total o resultado pretendido. Com atendimento total de 115 alunos, através das nossas oficinas de audiovisual, corpo e voz, câmera, edição, web e rádio, os resultados foram alcançados seguindo os indicadores e metas previstas.

Ressaltamos que as metas estabelecidas como resultado da execução do Projeto de fomento, incluía produção de vídeos institucionais e spots criados e produzidos pelos alunos.

Porém percebemos com o convívio nos territórios que o projeto poderia dar mais amplitude ao protagonismo dessa juventude. Daí surgiram como atividades adicionais no ano de 2020: O perfil de Instagram OUVIDORIA OFICIAL (criado pelos alunos da Cabanagem); o CORAL DA PAZ (composto pelos alunos de Marituba); formulamos o piloto do PROGRAMA COLETIVO EM CENAS, que em breve deverá ser exibido na grade de programação da TV Cultura; conseguimos espaço para alguns alunos fazerem parte do

programa JOVEM APRENDIZ dentro da FUNTELPA; possibilitamos a participação dos alunos com reportagens junto à galera que acompanha o campeonato paraense de futebol através do CENAS DA GALERA. Além de no período de quarentena, fomentamos a criação, produção, edição e exibição do CLIPE sobre a prevenção em tempos de Covid19, clipe ABRAÇOS, exibido ao longo da programação da Tv Cultura e realizamos no mês de novembro, o I SARAU DA JUVENTUDE EM CENAS, onde os alunos de todos os 4 territórios por onde realizamos o Cenas de Paz puderam se apresentar numa espécie de show de talentos. O dia foi marcado por um encontro entre todos os territórios agraciados pelo programa – Cabanagem, Marituba, Icuí e Benguí. Cerca de 70 alunos tiveram uma tarde repleta de gincanas e brincadeiras lúdicas como o “Correio da Paz”, “Fala Galera”, "Quiz da Paz”, "Coral da Paz”. E eles apresentaram trabalhos produzidos durante as oficinas do projeto, houve exibição de quatro curtas produzidos pelos participantes e debate sobre os temas dos curtas exibidos. Desde março essa juventude está sem se ver nessas escolas (em função da pandemia). Foi uma forma de conagraçamento, confraternização, união e, claro, integração.

Para o ano de 2020 e 2021 deveríamos implementar o Projeto em quatro territórios (compromisso), sendo que antecipamos em 2019 o território Nova União. Ficando apenas o território do Jurunas, Guamá e Terra Firme.

Atualmente o Cenas encontra-se momentaneamente paralisado em razão das atividades serem executadas dentro das Escolas Estaduais de Ensino médio, que se encontram fechadas desde março 2020, de acordo com Decreto Governamental que prevê medidas de prevenção, segurança e controle do avanço do novo Coronavírus.

Com a interrupção do funcionamento das escolas, no bairro do Jurunas chegamos a cumprir apenas uma etapa das Oficinas do Cenas de Paz. Mesmo com o reestabelecimento do formato remoto para o retorno das aulas, ficamos impossibilitados de desenvolver nossas atividades conforme mencionado acima. Desta forma, tão logo haja a retomada presencial das aulas na rede pública de educação, devemos retornar com as oficinas do Cenas de Paz. E em 2021, devemos nos remodelar, pois está prevista a inauguração de 7 Usinas da Paz (USIPAZ), onde deveremos manter uma rotina frequente com o desenvolvimento das oficinas do projeto Cenas de Paz partir de maio.

## **ANEXOS**

## ANEXO A



### VALIDAÇÃO DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEIS (ODS) FUNDAÇÃO PARAENSE DE DE RADIO DIFUSÃO



#### Programa: Cultura

Objetivo: Promover a valorização das expressões artístico-culturais como instrumento de identidade, diversidade e sustentabilidade

Nº	AÇÃO	ÓRGÃO EXECUTOR	PRODUTO	UNIDADE	OBJETIVOS ODS	METAS ODS	VALIDADOS	
							OBJETIVOS ODS	METAS ODS
1	Difusão Cultural	FUNTELPA	Evento Difundido	Unid.	1. Erradicação da Pobreza 4. Educação de Qualidade 10. Redução das Desigualdade	1.4 / 4.7 / 10.2 / 10.3	1. Erradicação da Pobreza 10. Redução das Desigualdade	1.4 / 10.2
2	Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	FCP, FUNTELPA, SECULT	Projeto Atendido	Unid.	1. Erradicação da Pobreza 4. Educação de Qualidade 10. Redução das Desigualdade	1.3 / 1.4 / 4.7 / 10.2 / 10.3	1. Erradicação da Pobreza 4. Educação de Qualidade 10. Redução das Desigualdade	1.4 / 4.7 / 10.2

#### Programa: Esporte e Lazer

Objetivo: Ampliar o acesso ao esporte e ao lazer, promovendo a cidadania e a inclusão social

Nº	AÇÃO	ÓRGÃO EXECUTOR	PRODUTO	UNIDADE	OBJETIVOS ODS	METAS ODS	VALIDADOS	
							OBJETIVOS ODS	METAS ODS
1	Difusão de Eventos Esportivos	FUNTELPA	Evento Difundido	Unid.	1. Erradicação da Pobreza 4. Educação de Qualidade 10. Redução das Desigualdades	1.4 / 4.3 / 4.4 / 4.7 / 10.2 / 10.3	1. Erradicação da Pobreza 10. Redução das Desigualdades	1.4 / 10.2

#### Programa: Governança Pública

Objetivo: Aprimorar o desenvolvimento de pessoas

Nº	AÇÃO	ÓRGÃO EXECUTOR	PRODUTO	UNIDADE	OBJETIVOS ODS	METAS ODS	VALIDADOS	
							OBJETIVOS ODS	METAS ODS
1	Capacitação de Agentes Públicos	Todos	Agente Capacitado	Unid.	8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico	8.2 / 8.3	4. Educação de Qualidade 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	4.4 / 16.6

Objetivo: Promover a Gestão Regionalizada

Nº	AÇÃO	ÓRGÃO EXECUTOR	PRODUTO	UNIDADE	OBJETIVOS ODS	METAS ODS	VALIDADOS	
							OBJETIVOS ODS	METAS ODS
1	Produção e Difusão da Informação	Funtelpa	Município Atendido	Unid.	5. Igualdade de Gênero 12. Consumo e Produção Responsáveis 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	5.b / 12.8 / 16.6	5. Igualdade de Gênero 12. Consumo e Produção Responsáveis	5.b / 12.8
2	Implantação de Repetidores de TV	Funtelpa	Repetidora Implantada	Unid.	9. Indústria, Inovação e Infraestrutura 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	9.1 / 16.6	9. Indústria, Inovação e Infraestrutura	9.c



**VALIDAÇÃO DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEIS (ODS)  
FUNDAÇÃO PARAENSE DE DE RADIO DIFUSÃO**



**Programa: Governança Pública**

Objetivo: Promover a governabilidade no poder executivo

Nº	AÇÃO	ÓRGÃO EXECUTOR	PRODUTO	UNIDADE	OBJETIVOS ODS	METAS ODS	VALIDADOS	
							OBJETIVOS ODS	METAS ODS
1	Edição e Publicação de Atos da Administração	Todos	Ato Publicado	Unid.	16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	16.10 / 16.6	16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	16.10 / 16.5/ 16.6
2	Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	Todos	Serviço Realizado	Unid.	9. Indústria, Inovação e Infraestrutura 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	9.6 / 16.6	9. Indústria, Inovação e Infraestrutura 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	9.c / 16.6