

# RELATÓRIO DE GESTÃO

A N O 2 0 2 1



**CULTURA**  
REDE DE COMUNICAÇÃO





Governo do Estado do Pará  
Fundação Paraense de Radiodifusão

# RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2021

Belém – PA, dezembro de 2021.

NEUMANN MICROPHONE



# DIRETORIA EXECUTIVA

## **Presidência**

Hilbert Hil Carreira do Nascimento

## **Diretoria Administrativa e Financeira**

Ana Cristina Rios Vaz Carmona

## **Diretoria Técnica**

Abilio Martins Júnior

## **Diretoria de Marketing**

Candido Garcia Neto

## **Diretoria de TV**

Vanessa Correa Vasconcelos

## **Diretoria de Rádio**

Raimundo Cavalcante Nascimento

## **Diretoria Portal Cultura**

Larissa Guerreiro Diniz Martins

## **Equipe Técnica Envolvida na Elaboração**

Jacqueline Pantoja Jaste

Maria Pinheiro Barbosa

Suely Araújo de Gois

Harynna Reis

Lidyane Albim

Fabrcio Mattos

## **Diagramação**

André Fortes



# APRESENTAÇÃO

“2021 chegou cheio de incertezas depois de um ano anterior tão carregado por conta da pandemia do novo Coronavírus. ‘O que fazer? Como fazer? E o que não fazer?’ foram questionamentos que pulsavam forte na veia da Funtelpa. Mas, acima de tudo, este ano veio com a provocação da transformação, e nosso maior foco foi promover uma comunicação inovadora nestes novos tempos, baseada na experiência, know-how e tecnologia avançada para ficar mais próximo do telespectador, ouvinte e internauta da Cultura. E quanto mais precisávamos manter o distanciamento social, mais adentramos na casa e na vida dessas pessoas.

Entendemos que, naquele momento, era imperativo repensar as nossas ações e, principalmente, permitir a quebra de paradigmas, sem perder o foco de que somos uma emissora pública que se empenha em produzir conteúdos de alta relevância e pluralidade, valorizando a identidade cultural do Estado que é a marca da Cultura Rede de Comunicação.

No âmbito social, nosso papel fomentador de educação ficou ainda mais fortalecido com as iniciativas do Cenas de Paz, projeto ligado ao programa estadual Territórios pela Paz que desenvolveu atividades nas áreas de audiovisual, web e rádio para alunos dos sete bairros contemplados com a ação governamental. Além disso, tivemos a transmissão da inauguração das Usinas da Paz no Icuí-Guajarará, em Ananindeua, e firmamos parceria com a Secult para a produção do Minha Banda na Cultura, projeto gigante que contribuiu para ajudar os artistas que viveram grandes dificuldades com as restrições de festas e shows.

Ainda sobre educação, e em tempos tão instáveis de pandemia, realizamos pelo segundo ano consecutivo a exibição diária do Projeto ‘Todos Juntos Pela Educação’, com aulas gravadas transmitidas pela TV e Portal Cultura, para que os alunos da rede pública estadual permanecessem em segurança enquanto a vacina não chegava a sua



faixa etária e pudessem, assim, manter a rotina de aulas, mesmo que de forma remota.

Considerando que a inovação impulsionou o trabalho de todos os departamentos da Cultura, vale ressaltar que este ano implementamos um novo formato do Campeonato Paraense de Futebol – também conhecido como Parazão Banpará – e realizamos a inclusão de três eventos na grade de transmissões, a saber: o Campeonato Paraense de Futebol Feminino, Campeonato Paraense de Futsal e Campeonato Paraense de Futebol da 2ª Divisão, que ajudam a reforçar o esporte como um importante instrumento de inclusão social.

Para 2022, a equipe da Cultura Rede de Comunicação tem uma certeza: qualquer criação terá a prerrogativa de valorizar a nossa cultura da mesma forma que a gestão do governador Helder Barbalho se preocupa em priorizar a ancestralidade do povo do estado. Essa Cultura do Pará que se enriquece

quando nos reconhecemos como cidadãos de sangue indígena, bregueiros de raiz e devoradores de açaí com farinha baguda”.



Hilbert Hil Carreira do Nascimento  
**Presidente**

# SUMÁRIO



8

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2021

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	6
1. DESTAQUES DA TV, RÁDIO E PORTAL EM NÚMEROS	8
1.1. TV Cultura	8
1.2. Rádio Cultura	9
1.3. Portal Cultura	10
1.3.1. Facebook	11
1.3.2. Instagram	12
1.3.3. Twitter	16
1.3.4. YouTube (Canal Portal Cultura)	16
1.3.4.1 YouTube Catalendas ( <a href="https://youtube.com/programacatalendas">youtube.com/programacatalendas</a> )	15
1.3.4.2 YouTube Esporte na Cultura - ( <a href="https://youtube.com/esportenacultura">youtube.com/esportenacultura</a> )	15
<b>2. PROGRAMA: MANUTENÇÃO DA GESTÃO</b>	17
2.1. Implementação do Programa	17
2.2. Principais Realizações	18
2.3. Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa	22
2.4. Avaliação das Metas Física das Ações	24
2.4.1. Abastecimento de unidade Móveis do Estado	24
2.4.2. Concessão de Auxílio Alimentação	24
2.4.3. Concessão de Auxílio Transporte	25
2.4.4. Operacionalização das Ações Administrativas	25
2.4.5. Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	26
<b>3. PROGRAMA: GOVERNANÇA PÚBLICA</b>	27
3.1. Implementação do programa	27
3.2. Principais realizações	27
3.3. Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa	30



3.4. Avaliação das Metas Física das Ações	31
3.4.1. Capacitação de Agentes Públicas	31
3.4.2. Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	32
3.4.3. Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	32
3.4.4. Implantação de Repetidora TV	33
3.4.5. Produção e Difusão da Informação	34
<b>4. CULTURA</b>	<b>35</b>
4.1. Implementação do programa	35
4.2. Principais realizações (faltam fotos, colocar com legenda)	37
4.3. Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa	40
4.4. Avaliação das Metas Física das Ações	42
4.4.1. Difusão Cultural	42
4.4.2. Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	43
<b>5. ESPORTE E LAZER</b>	<b>44</b>
5.1. Implementação do programa	44
5.2. Principais realizações (falta fotos, com legenda)	44
5.3. Avaliação da Execução Orçamentária em relação ao Programa	46
5.4. Avaliação das Metas Física das Ações	47
5.4.1. Difusão de Eventos Esportivos	47
<b>6. ALINHAMENTO DESTAS REALIZAÇÕES COM AS METAS DOS OBEJTIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEIS (ODS)</b>	<b>49</b>
<b>7. AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS REGIONALIZADO</b>	<b>52</b>







# INTRODUÇÃO

A Fundação Paraense de Radiodifusão (Funtelpa), que tem como nome comercial Cultura Rede de Comunicação, presidida pelo Sr. Hilbert Hil Carreira do Nascimento, é composta pelos veículos de comunicação de TV, Rádio e Portal Cultura, que desempenham importante papel na divulgação da cultura paraense, levando informação, entretenimento e educação, no intuito de democratizar e socializar o acesso à informação, priorizando o estado do Pará.

A TV Cultura do Pará, criada com o objetivo de difundir e valorizar a cultura amazônica, atualmente produz 09 (nove) programas de TV. Sua área de cobertura, até o presente momento, abrange 108 municípios. Mantém em sua grade programas, documentários e produções que mostram e exaltam as particularidades do povo paraense. Hoje é a maior produtora de clipes musicais na Amazônia e a que mais transmite ao vivo ou exibe gravações de shows de música brasileira na região. E busca ampliar sua principal característica: a de ser uma emissora pública, onde cultura, esporte e educação fomentem a transformação social por todo o Pará.

A Rádio Cultura FM com 36 anos no ar oferece, aos seus ouvintes, informação e entretenimento e é responsável pela produção de 100% de sua programação, atendendo a finalidades educativas e culturais, buscando retratar tradições locais, valorizar a identidade cultural e diversos grupos da sociedade.

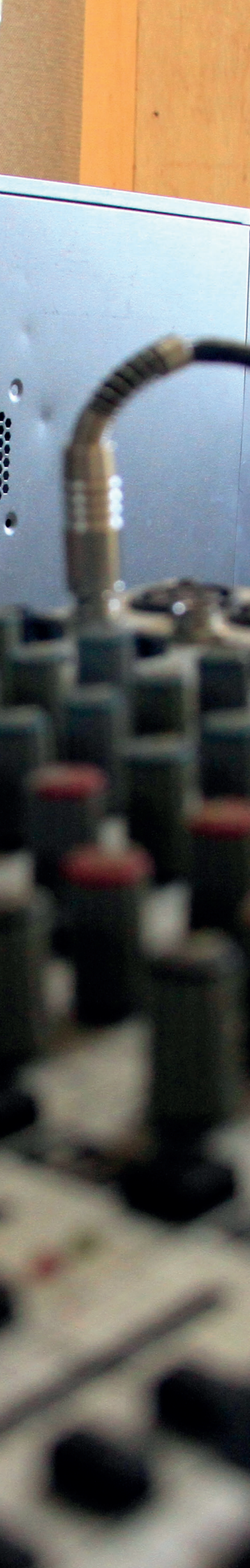




# CULTURA

REDE DE COMUNICAÇÃO





Seus programas incluem informação, educação, cultura, esporte, cidadania, responsabilidade social e utilidade pública. Mantém atualmente em sua grade 18 (dezoito) programas, entre musicais, programas especiais produzidos, Jornal da Manhã e boletins jornalísticos com ênfase nos assuntos regionais. Atende a segmentos que vão da cultura popular à música erudita, de informações da Região Metropolitana às mais distantes localidades do estado.

Uma ação iniciada em agosto de 2005 deu origem ao Portal Cultura, o terceiro veículo de comunicação da Cultura Rede de Comunicação, disponibiliza aos internautas produtos exclusivos, além da programação da Rádio e TV Cultura. Em 2021 torna-se uma Diretoria, antes uma coordenação ligada à Diretoria de TV. Ao longo do ano, o Portal Cultura se deparou com um desafio – tomar os conteúdos mais dinâmicos, interativos e de qualidade para o público.

Em 2021, com a pandemia causada pelo Novo Coronavírus (COVID-19), a Funtelpa precisou se reinventar e procurar as melhores soluções para continuar desempenhando suas atividades. Por ser um dos serviços considerados essenciais, especialmente neste período de crise sanitária mundial, a imprensa tem garantido a difusão das informações à população paraense, tanto nos desdobramentos para levar notícias de forma confiável e segura, quanto às medidas de combate ao COVID-19.

Vale ressaltar que, em 2021, além da revisão do Plano Plurianual 2020-2023, considerando as diretrizes, objetivos e metas da administração para o próximo biênio (2022-2023), reconhecendo aquilo que merece atenção e buscando nova leitura para se alcançar os resultados pretendidos no final do biênio.

Constam ainda no PPA 2020 – 2023 os programas Manutenção da Gestão, Governança Pública, Cultura e Esporte e Lazer com ações alinhadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O relatório apresenta a avaliação, exercício 2021, em números dos Programas Manutenção da Gestão, Governança Pública, Cultura e Esporte e Lazer, os quais constam no PPA 2020- 2023 da Fundação. Sendo os programas e ações alinhados aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Portanto, o Relatório de Gestão pretende demonstrar a atuação dinâmica da gestão da Fundação num ano atípico, evidenciando os avanços obtidos.





  
**CULTURA**  
INSTITUTO CULTURAL S.A.S.

# 1. DESTAQUES DA TV, RÁDIO E PORTAL EM NÚMEROS

## 1.1. TV CULTURA

Com um cenário de pandemia ainda mais preocupante do que em 2020, a Cultura seguiu os moldes do início da crise sanitária no estado e continuou se reinventando e procurando as melhores soluções para as atividades realizadas com qualidade e segurança para os seus servidores e o público. A seguir destacamos as principais programações de 2021 detalhadas em números, começando pela TV Cultura:



• O **Sem Censura Pará**, programa mais antigo da TV Cultura no ar que mistura entretenimento com jornalismo e segue na programação das 14h às 15h30, teve 211 exibições inéditas até dezembro deste ano, com 677 convidados, e alcançou o número de 27 programas reexibidos no final da noite;

**211**

EXIBIÇÕES  
INÉDITAS

**677**

CONVIDADOS

**27**

PROGRAMAS  
REEXIBIDOS





• O **Cultura da Hora** alcançou, entre os meses de junho e outubro, a marca de 2.772 produções, 2.269 boletins, 492 reportagens e 293 participações no Sem Censura Pará;

**2.989**

PRODUÇÕES

**2.450**

BOLETINS

**531**

REPORTAGENS

**296**

PARTICIPAÇÕES  
NO SEM CENSURA  
PARÁ



• O **Esporte Cultura** que entrou na grade em agosto deste ano chegou a 119 programas em 2021, no horário de 13h30 às 14h;

**119**

PROGRAMAS



• Ainda sobre esporte, o **Meio de Campo**, que aborda os bastidores e expectativas dos torcedores ao vivo para os jogos do Campeonato Paraense de Futebol Profissional, teve 26 transmissões antes e depois de cada partida com duração de 1h, e 24 VT's sobre o Campeonato, entre fevereiro e maio de 2021;

**26**

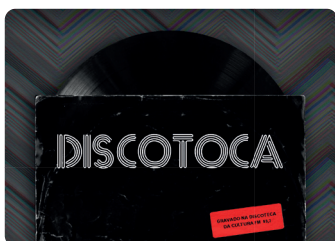
TRANSMISSÕES

**24**

VT'S SOBRE  
CAMPEONATO



• O **Cozinha Amazônia** teve 20 exibições (6 inéditas e 14 reprises) desde a estreia em agosto na nova programação da TV Cultura, com 16 gravações externas;



• O **Discoteca** na versão televisiva alcançou a marca de 36 exibições entre os meses de agosto e dezembro, sendo 18 inéditos e 18 reprises, com 13 gravações internas;

**36**  
EXIBIÇÕES

**18**  
INÉDITAS

**18**  
REPRISES

**13**  
GRAVAÇÕES INTERNAS





• O **Janelas da Gente**, com sua variedade de projetos empreendedores, culinária e modo de vida das comunidades de Belém, exibiu 48 edições, sendo 31 reprises e 17 inéditas, com 40 gravações externas e 64 VT's produzidos entre abril e dezembro (lembrando que esse foi o período pós-segundo lockdown no estado);

48

EDIÇÕES

17

INÉDITAS

24

REPRISES

40

GRAVAÇÕES EXTERNAS

64

VT'S



• A composição de pintura, cinema, teatro, literatura e dança do programa **Circuito** circulou pela programação da TV Cultura em 41 exibições, sendo 36 reprises e 5 inéditas, com 35 gravações externas;

41

EXIBIÇÕES

36

REPRISES

05

INÉDITAS

35

GRAVAÇÕES EXTERNAS



• O **Arquivo Cultura**, programa quinzenal que mostra o rico acervo da TV Cultura do Pará e que também voltou à grade de programação em agosto, contou com 19 exibições (10 inéditos e 9 reprises) e 7 gravações em estúdio;



**19**  
EXIBIÇÕES

**09**  
REPRISES

**10**  
INÉDITAS

**07**  
GRAVAÇÕES  
EM ESTÚDIO

• Já o **Moviola**, que estreou no segundo semestre, apresentou 14 programas no ar, sendo 7 inéditos e 7 reprises, com 3 gravações internas.



**14**  
EXIBIÇÕES

**03**  
INTERNAS

**07**  
INÉDITA

**AC**

**MEDERIA ROCHA**





## 1.2 RÁDIO CULTURA

A Cultura FM 93.7 também teve o seu destaque nas ondas do rádio, com destaque para:



20

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2021



• **Balanco do Rock** – a mais tribal de todas as festas, chegou a 57 programas produzidos em 2021 no auge dos seus 30 anos;

**57**

PROGRAMAS



• **Jornal da Manhã**, o tradicional informativo radiofônico da casa, teve 14.006 produções em 2021, entre matérias veiculadas e o Informe Cultura, fora as notas produzidas para as locutoras Rosana Rodrigues e Tati Ribeiro que começaram a ser feitas em junho;

**14.006**

PRODUÇÕES



• O programa **Conexão Cultura**, com informações sobre arte, cultura, notícias, entrevistas com cantores/compositores e agendas, atingiu a marca de 312 transmissões na 1ª edição (segunda a sábado), e 282 na 2ª edição (segunda a sexta) até outubro, e contou este ano com a participação de produtores do Portal Cultura, Sem Censura e Esporte Cultura para destacar a programação diária;

**312**

TRANSMISSÕES  
1ª EDIÇÃO

**282**

TRANSMISSÕES  
2ª EDIÇÃO



• A **Feira do Som**, que é mais antigo do que a própria Rádio Cultura, trouxe 282 produções para quem gosta de ficar bem informado sobre as novidades e lançamentos do mercado fonográfico;

# 282

PRODUÇÕES



• **As Marcantes**, programa que tem a batida contagiante do brega em uma mistura de músicas, história e o cenário do som inconfundível do estado apresentou 50 edições entre outubro e dezembro;

# 50

EDIÇÕES



• O **Discoteca**, que tem também uma versão para rádio, teve 25 transmissões de agosto a dezembro;

# 25

EDIÇÕES



• O **Clube do Samba**, que se apresenta em uma verdadeira confraria de bambas há 30 anos, transmitiu 53 programas produzidos em 2021;

# 53

PROGRAMAS



• O **Regatão**, que traz músicas, histórias e contos da nossa região apresentada de forma divertida e com linguagem popular, chegou a 20 edições em 2021;

# 20

PROGRAMAS



• O **Baú da Cultura**, que traz de volta ao rádio verdadeiras pérolas da música universal, alcançou a marca de 281 programas;

# 281

PROGRAMAS



• Já o **Canta Pará**, voltado à difusão da produção musical, dos projetos e da trajetória dos cantores, compositores e poetas paraenses, encerrou 2021 com 52 produções no ar;

# 52

PRODUÇÕES



• **Brasileiríssimo**, o musical que divulga um dos mais brasileiros gêneros de composição, alcançou a marca de 56 produções;

# 56

PROGRAMAS



21



## SINFONIA 93

• O **Sinfonia 93**, voltado à divulgação de concertos, orquestras, maestros e grandes compositores da música erudita universal, ficou no ar durante 56 vezes em 2021;

# 56

VEZES



• O **Abracadabra**, programa para o público infantil que traz de volta as cantigas de roda, o trava-língua, as adivinhas e outras brincadeiras tradicionais, fez a alegria da criançada com 52 edições durante o ano;

# 52

EDIÇÕES



## BRASIL BRASILEIRO

• No caso do **Brasil Brasileiro**, que apresenta a história e os caminhos da música em duas edições, ficou no ar por 52 vezes;

# 52

VEZES



## CULTURA INSTRUMENTAL

• O **Cultura Instrumental**, que divulga a música instrumental e os grandes instrumentistas nacionais, locais e internacionais, se fez presente na grade de programação da Cultura FM em 55 produções;

# 55

PRODUÇÕES



• **Raridades**, que apresenta canções de forma contextualizada com a época, o momento histórico do lançamento e referências sobre os autores e suas composições, teve 52 produções na Rádio Cultura;

# 52

PRODUÇÕES



• O **Coletânea**, com os sucessos nacionais e internacionais, de todas as épocas e de todos os gêneros, reunidos como se fizessem parte de uma verdadeira coletânea, atingiu o número de 282 produções no ano corrente;

# 282

PRODUÇÕES



## CULTURA VINIL

• O **Cultura Vinil**, é um quadro de duração de 5 a 8 minutos, que descreve determinado disco, detalhando as faixas, as parcerias, a importância da obra, momento político, cultural e comportamental no ano que foi criada, teve 394 programas produzidos;

# 394

PROGRAMAS

O arquivo /tmp/f1eJ0oCft não pôde ser copiado.  
O arquivo /tmp/f1eJ5GrJM não pôde ser copiado.

-  **JANELA CULTURAL**  
AGENDA PAI D'ÉGLIA  
CINEMA  
MÚSICA
-  **TV CULTURA**  
PROGRAMAS  
PROGRAMAÇÃO  
TV AO VIVO
-  **RÁDIO CULTURA**  
PROGRAMAS  
PROGRAMAÇÃO  
ESTÚDIO AO VIVO  
RÁDIO AO VIVO
-  **MULTIMÍDIA**  
VÍDEOS  
FOTOS



- Feira do Som: música e cultura no seu rádio!**
- Projeto Música nos Museus retoma programação**
- Debate e informação no Sem Censura Pará**
- Quatro dicas para evitar cair em fake news**
- Laboratório é ativado para estudar nova cepa da Covid-19**

## 1.3. PORTAL CULTURA

Em 2021 o Portal Cultura passou por grandes mudanças, tanto na área administrativa, quanto na produção de conteúdo e na análise das audiências online, atingindo recordes históricos. No contexto da pandemia de COVID-19, o Portal foi responsável por disseminar a marca da Cultura na internet e construir uma referência na qual os paraenses recorreram para se informar, divertir e entreter.

Em 2021 o Facebook e o YouTube também foram muito utilizados como plataformas de vídeos ao vivo, transmitindo programas como “As Marcantes”, programas especiais como “30 anos do Balanço do Rock” e conteúdos próprios, como a live do Dia da Consciência Negra.

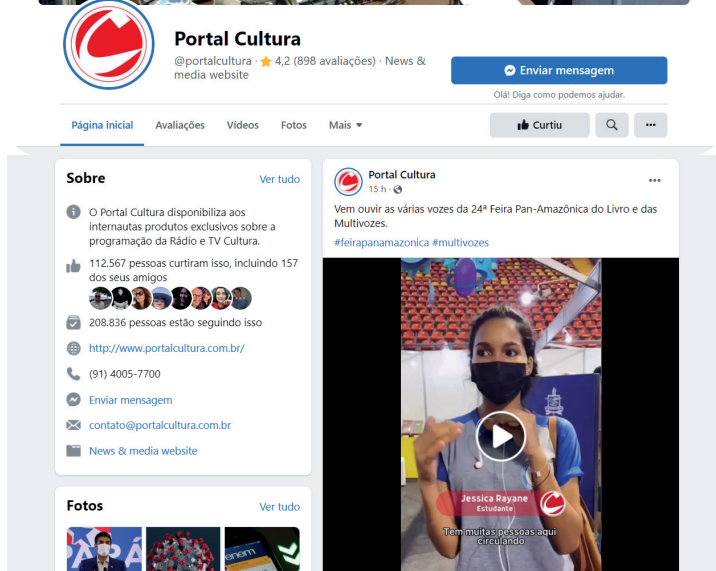
No Esporte, a equipe do Portal Cultura transmitiu o Parazão Banpará 2021 e a Copa Verde 2021 pelas plataformas, além de outros eventos esportivos, liderando a audiência online no estado. A seguir apresentamos os principais resultados do ano.



### 1.3.1. FACEBOOK

Maior rede social do mundo, o Facebook tem atualmente 2 bilhões e 895 milhões de usuários. Assim, ter uma presença qualificada e disputar a atenção dos públicos nesta plataforma é uma questão vital para a maioria dos meios de comunicação da atualidade, seja em nível local, regional ou nacional.

Criada em 30 de agosto de 2011, a página do Portal Cultura no Facebook atualmente ocupa o quarto lugar entre os meios de comunicação paraenses com presença na rede: são 218.331 seguidores e 113.710 curtidas. Entre 01 de janeiro de 2021 e 31 de dezembro, a página



DADOS DE 1º DE JANEIRO DE 2021 A 21 DE DEZEMBRO DE 2021

113.710

CURTIDAS



10,5%  
DE CRESCIMENTO

218.331

SEGUIDORES



23.5%  
DE CRESCIMENTO

2.546

VIDEOS

94

LIVES

4.301.774

USUÁRIOS

127.319

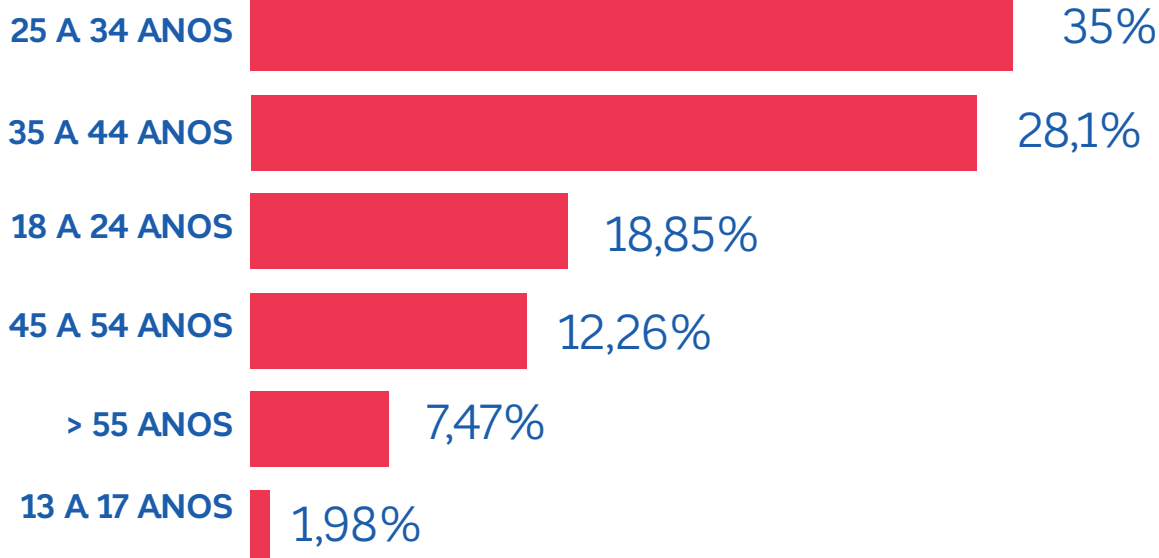
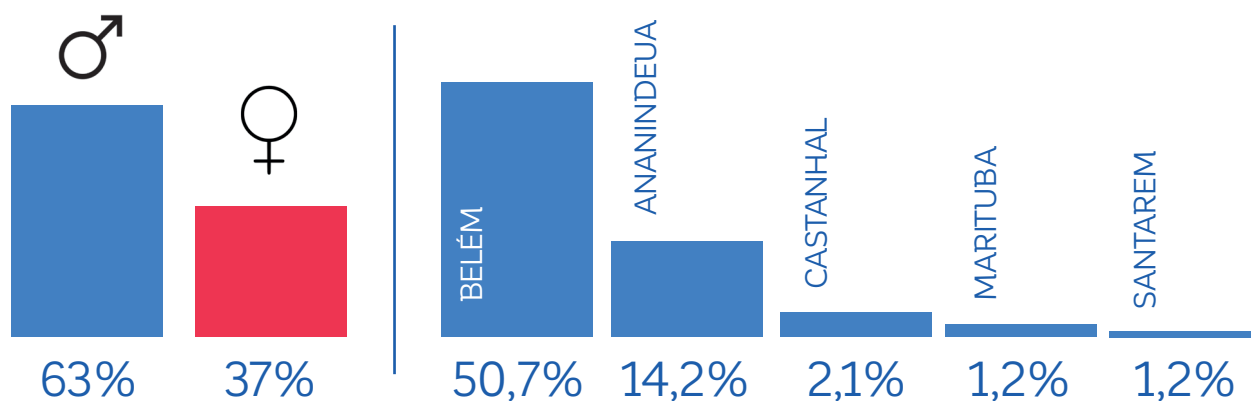
COMENTÁRIOS



24

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2021

PÚBLICO



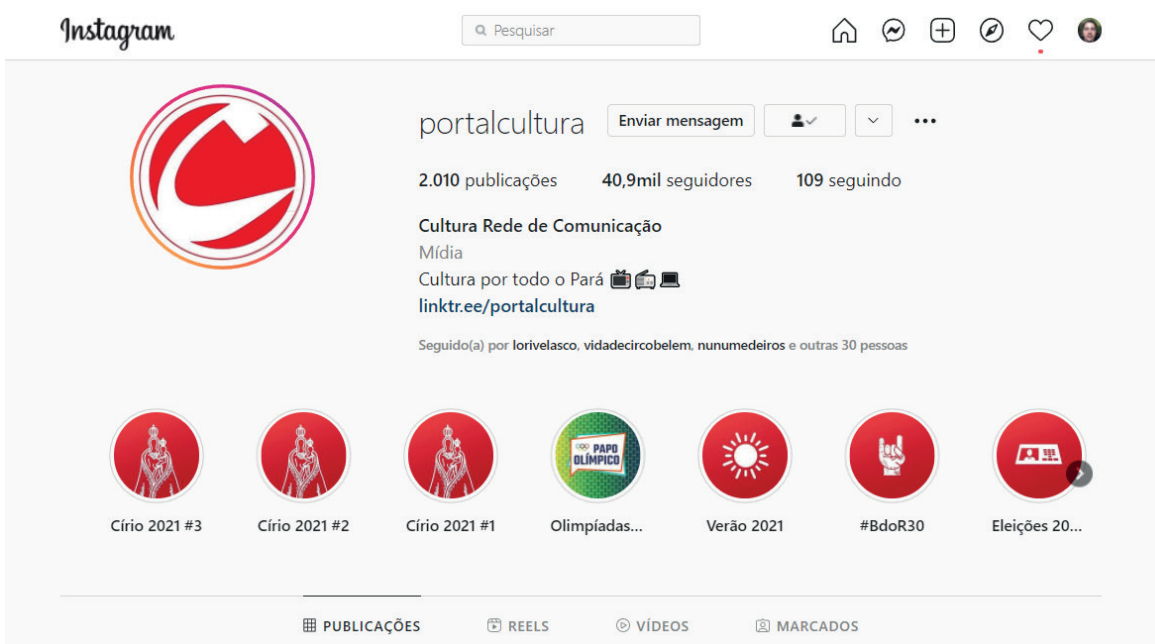
obteve 51.469 novos seguidores (crescimento de 23,5%) e 10.779 novas curtidas (crescimento de 10,5%).

Em 2021 foram publicados no Facebook do Portal: 2.546 vídeos, ou seja, 7 por dia; 1.718 fotos ou imagens (quase 5 por dia); 94 vídeos ao vivo; 10 Posts com textos e 9 Posts com Links.

Estes conteúdos alcançaram 4.301.774 usuários; e tiveram 3.170.307 interações com o conteúdo (engajamentos); com 127.319 comentários e 35.340 compartilhamentos.

Os vídeos postados na página do Portal no Facebook tiveram 6 milhões de visualizações únicas, traduzidas em 19 milhões e 600 mil minutos de tempo de atenção que os usuários deram aos vídeos, com 598 mil e 600 interações com o conteúdo. Isto equivale a 326,6 mil horas de tempo de visualização do conteúdo.

Quanto ao público, 63% dos seguidores são homens e 37% de mulheres. A faixa etária é predominantemente jovem e adulta, ou seja: 35% do público têm entre 25 e 34 anos; 28,1% têm entre 35 e 44 anos; 14,85% têm entre 18 e 24 anos; 12,26% têm entre 45 e 54 anos; 7,47% têm acima de 55 anos e 1,98% têm entre 13 e 17 anos. Entre as localidades de acesso, as dez principais são: Belém, Ananindeua, Castanhal, Bragança, Manaus, Barcarena, Abaetetuba, Santarém, Marituba, Macapá. Os cinco países que mais acessam a página são: Brasil, Portugal, Moçambique, Estados Unidos e Angola.



## 1.3.2 INSTAGRAM

O Instagram é a maior rede social de fotografias e imagens do mundo, atingindo a marca de 1 bilhão e 393 milhões de usuários em todo o mundo, segundo o site Statista.

A estratégia do @portalcultura nesta rede foi de produzir conteúdos mais voltados à cultura, entretenimento, promoção do conhecimento e diálogo com o público, que tem aumentado principalmente pelas postagens de Vídeos: Reels (vídeos curtos); Stories (vídeos curtos e imagens instantâneas); e Publicações no Feed, a linha do tempo de conteúdos da rede social.

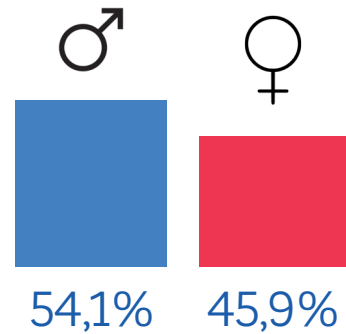
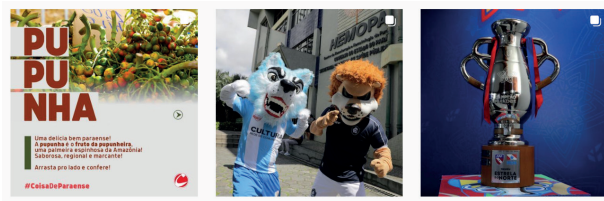


# 41.952

SEGUIDORES

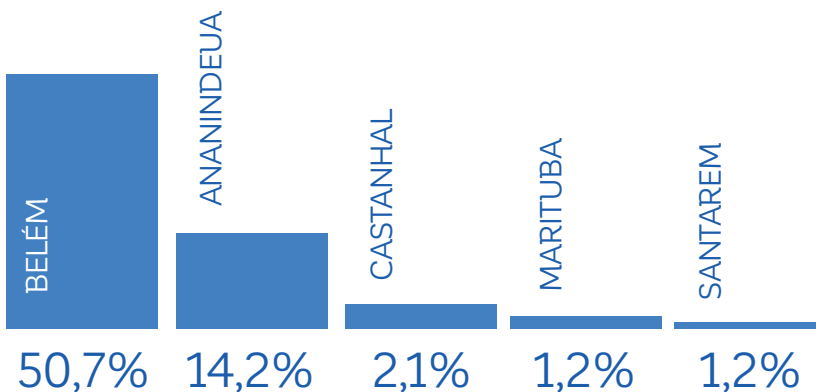
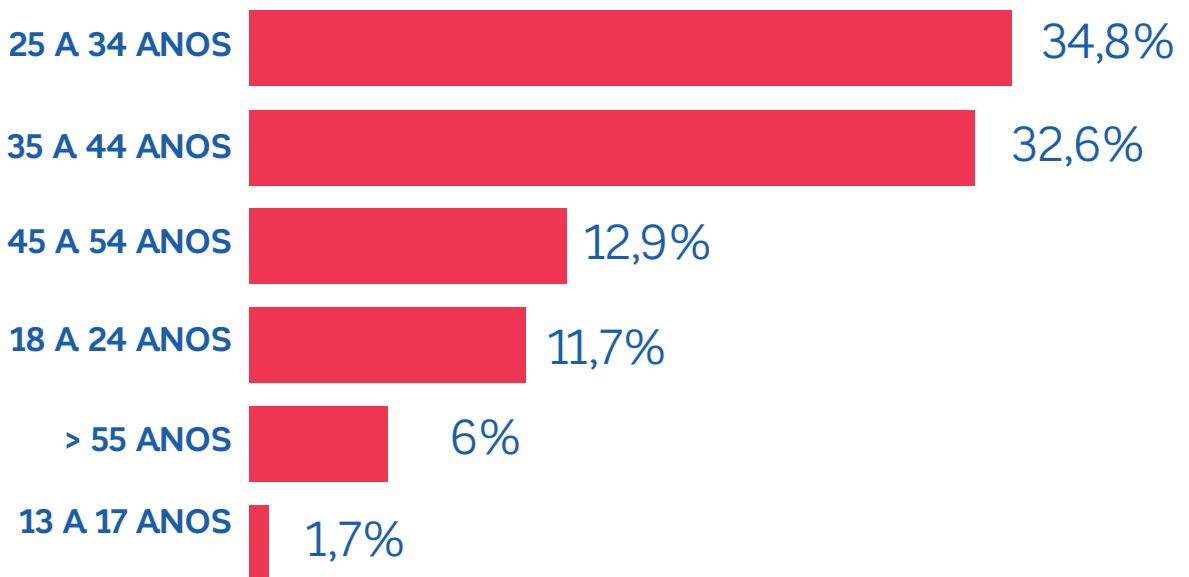
DADOS DE 2021

**238** | **3800** | **68** | **71**  
PUBLICAÇÕES | STORIES | REELS | VIDEOS  
TIMELINE



26

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2021





Atualmente o @portalcultura no Instagram conta com 41.455 seguidores e um alcance estimado em 207.227 usuários da rede e um engajamento de 17.231 interações com o conteúdo. Destes, o conteúdo alcança 72% de não-seguidores da página e 28% de seguidores, o que faz com que o Instagram seja uma plataforma de expansão para a Cultura Rede de Comunicação.

Em termos de conteúdo, em 2021 foram produzidos 238 publicações, 68 Reels, 71 vídeos, 3 vídeos ao vivo (Instagram Lives) e cerca de 3800 stories, ou seja, uma média de 10,4 stories por dia.

O público é formado por 54,1% de homens e 45,9% de mulheres. Em relação à faixa etária, a prevalência segue com o público jovem e adulto entre 25 e 34 anos (34,8%), e 35 a 44 anos (32,6%). Em menor número estão os públicos entre 45 a 54 anos (12,9%), 18 a 24 anos (11,7%), 55 a 64 anos (4,4%), 13 a 17 anos (1,7%), e 65 anos ou mais (1,6%).

As cinco principais localidades de acesso são Belém, Ananindeua, Castanhal, Marituba e Santarém; e os países que mais acessam são Brasil, Portugal, Estados Unidos, Alemanha e Espanha.



### 1.3.3. TWITTER

O Twitter atualmente tem cerca de 436 milhões de usuários em todo o mundo, de segundo o site Statista. É nesta plataforma que o Portal Cultura tem o seu perfil mais antigo, criado em julho de 2009.

No Pará, o perfil @portalcultura é o segundo perfil do Twitter com maior número de seguidores, com 163.537 se-



guidores. Em 2021 foram 6.337 tweets, ou seja, uma média de pouco mais de 17 publicações por dia. Foram quase 6 milhões de usuários alcançados no ano, com uma média de 16 mil e 400 impressões por dia. O Portal foi mencionado 6.566 vezes no Twitter, uma média de 18 menções por dia.

# 163.537

SEGUIDORES

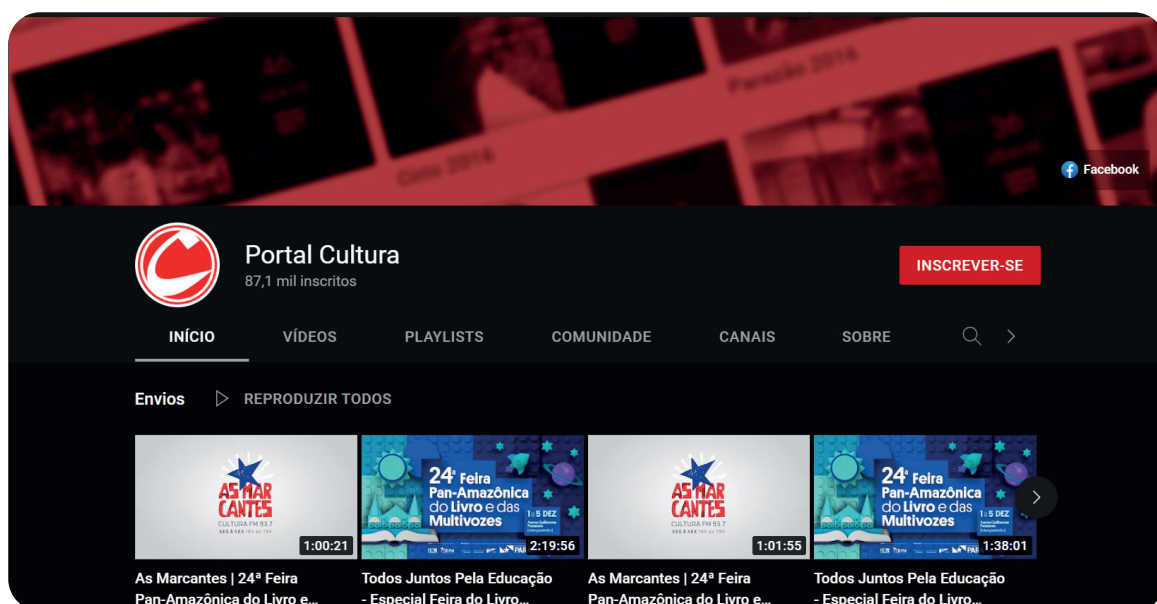
DADOS DE 2021

## 6.337

PUBLICAÇÕES

## 6.000.000

USUÁRIOS ALCANÇADOS



# 87.554

INSCRITOS

# 888.180

VISUALIZAÇÕES

# 378

VÍDEOS

# 11.193

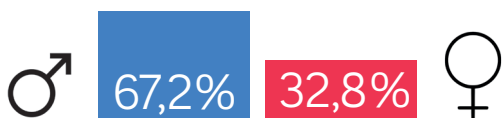
CAOMPARTILHAMENTO



## 1.3.4 YOUTUBE (CANAL PORTAL CULTURA)

O YouTube é a maior rede social de vídeos mais longos e um dos maiores arquivos de conteúdos audiovisuais do mundo, com 1 bilhão e 860 milhões de usuários em 2021, de acordo com o Statista. Portanto, ter uma presença qualificada no YouTube é central também para todos os que trabalham com conteúdo audiovisual, já que a plataforma hoje entra na disputa pela atenção da audiência com a TV e as plataformas de streaming (Netflix, Amazon Prime, Disney+ e outros).

Assim, a Cultura Rede de Comunicação adotou uma política de gestão de públicos e conteúdos diversos no YouTube, possuindo atualmente três canais nesta plataforma: o



28

Canal Portal Cultura, o canal do Programa Catalendas e o canal Esporte na Cultura.

O Canal Portal Cultura é o mais antigo da emissora no YouTube – foi criado em 6 de janeiro de 2012 – e veicula os conteúdos exclusivos e também os da grade da programação da TV e Rádio. São produtos audiovisuais ligados aos temas culturais, de educação e entretenimento, usando o canal também como meio para guardar a memória da emissora e propagar os conteúdos que cumprem a sua missão institucional.

O Canal Portal Cultura termina o ano com um total de 87.554 inscritos e 6.578.803 visualizações. Apenas no ano de 2021, foram 378 vídeos, sendo 205 de material gravado e 173 vídeos ao vivo (transmissões), 888.180 visualizações, 11.193 compartilhamentos e um tempo de exibição de 168, 2 mil horas.



Entre os vídeos mais vistos no canal foi a transmissão da 21ª Edição do Iron Man, publicado em julho de 2021, com 10.353 visualizações.

Quanto ao público, é composto por 67,2% de homens e 32,8% de mulheres. As maiores faixas etárias são de jovens e adultos: 25 a 34 anos (23,3%); 35 a 44 anos (23,3%); 18 a 24 anos (19,3%); 45 a 54 anos (15,7%); 55 a 64 anos (10,2%); acima de 65 anos (5,9%); e 13 a 17 anos (2,4%). Os acessos vêm principalmente de países como o Brasil, Estados Unidos, Vietnam, Índia, Portugal e França.



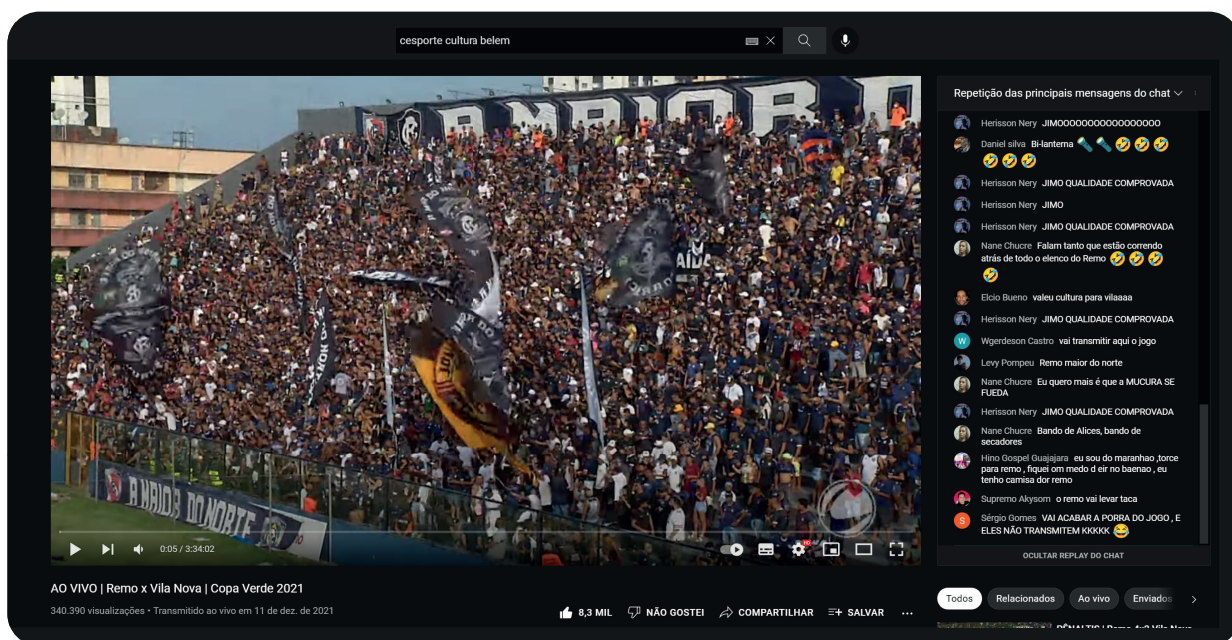
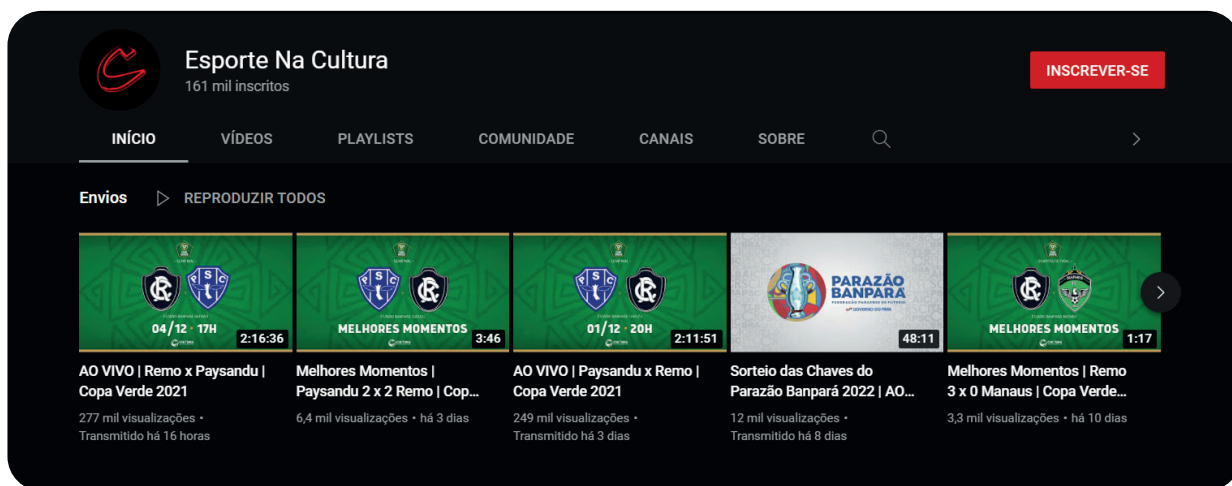
**35.641**  
INSCRITOS  
**676.644**  
VISUALIZAÇÕES

### 1.3.4.1. YOUTUBE CATALENDAS ([YOUTUBE.COM/PROGRAMACATALENDAS](https://www.youtube.com/programacatalendas))

Devido à grande procura pelo conteúdo do Catalendas, o programa infantil de maior sucesso da história da Cultura, em 26 de julho de 2017, foi criado um canal exclusivo para o programa.

Em 2021 o canal do Catalendas teve 676.644 visualizações, com 35.641 inscritos e 75 mil horas de tempo de visualização. Os principais vídeos são: Mula Sem Cabeça, com 39.276 visualizações; O Mapinguari, com 35.569 visualizações; O Boto, com 33.362 visualizações.





**168.487**  
INSCRITOS

**5.561.675**  
VISUALIZAÇÕES

**51**  
TRANSMISSÕES

**72**  
VÍDEOS GRAVADOS

**1.3.4.2. YOUTUBE ESPORTE NA CULTURA**  
(YOUTUBE.COM/ESPORTENACULTURA)

O Esporte na Cultura substituiu o antigo “Cultura no Parazão”, e ficou em definitivo como o principal canal de esporte da emissora na internet.

Em 2021 o canal de Esporte na Cultura se transformou no maior canal de transmissões esportivas do Pará, com 168.487 inscritos e 5.561.675 de visualizações. Foram 51 transmissões e 72 vídeos gravados.

As maiores transmissões foram o Parazão 2021 e a Copa Verde, que serão abordados no item 5.2 principais realizações.

## 2. PROGRAMA: MANUTENÇÃO DA GESTÃO

### 2.1 IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

O Programa apresenta a viabilização da gestão do Estado, onde em 2021 realizamos políticas setoriais de modo contínuo e se destinaram à manutenção e ao funcionamento da Fundação Paraense de Radiodifusão, compreendendo as despesas com pessoal e outros custeios com manutenção.

Sobre as despesas com pessoal, em 2021 demos continuidade ao acompanhamento das demandas judiciais trabalhistas, e algumas cíveis, sendo que das demandas judiciais trabalhistas, dezenas delas já que estava em fase de cumprimento de sentença transitada em julgado, nos anos anteriores, a FUNTELPA não obteve êxito na maioria dessas ações, gerando assim um passivo significativo, conseqüentemente ocorreram bloqueios bancários nas contas de Recursos Próprios da Fundação desde 2012.

No ano de 2021 continuamos o trabalho rigoroso, a fim de reverter às diversas sentenças desfavoráveis, com apresentação de defesas, impugnações e recursos hábeis. Também conseguimos a partir de 02 de fevereiro de 2021 o desbloqueio da conta da FUNTELPA, obtivemos retorno de **R\$ 847.046,15 (oitocentos e quarenta e sete mil quarenta e seis reais e quinze centavos)** em devolução aos bloqueios judiciais.

O motivo que levou à Justiça a não bloquear mais as contas bancárias e demais ativos da FUNTELPA se deu em razão do julgamento favorável da ADPF 547, de interesse direto da Fundação e proposta pelo Estado do Pará, a fim de reconhecer a impenhorabilidade das contas e demais ativos da Funtelpa por executar atividade em regime não concorrencial e de interesse público.

A TV Cultura vem adotando práticas de valorização e bem-estar do seu capital intelectual, ações que demonstraram a preocupação da gestão com a qualidade de vida dos servidores da fundação.

### 2.2 PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

No ano de 2021 realizamos o pagamento no valor total devido à título de débito trabalhista de **R\$ 1.912.244,12 (um milhão novecentos e doze mil duzentos quarenta e quatro reais e doze centavos)**, referente as parcelas do acordo judicial com o Sindicato dos Radialistas, parcelas do INSS e FGTS com a chancela da Procuradoria Geral do Estado (PGE) e da Secretaria de Estado de Planejamento (SEPLAN), no qual ficou estabelecido um deságio de 30%. O acordo





realizado abrangeu 90 (noventa) processos, dos quais todos já se encontravam em fase de execução de sentença. E pagamento de outras causas trabalhistas.

Destaca-se dos 200 (duzentos) processos trabalhistas ainda em curso, aproximadamente, no ano de 2021 realizamos proposta de Acordo Trabalhista de 18 (dezoito) processos, sendo finalizado esse mesmo número em audiências de conciliação. Ainda ocorreram pagamentos do referido ano nas contas de Recursos Próprios no valor total de **R\$ 359.622,22 (trezentos e cinquenta e nove mil e seiscentos e vinte e dois reais e vinte e dois centavos)**.

Destaca-se, ainda, que vários processos somente não foram encerrados em razão da Fundação questionar demanda coletiva julgada procedente aos interesses do Sindicato dos Radialistas do Estado do Pará, o que culminou com a propositura de diversas ações de execução do título em questão, fato que levou à Funtelpa à propor Ação Rescisória para anular citado título, demanda essa ainda pendente de julgamento.

No ano de 2021, foi almejado alinhar a fundação as melhores práticas de gestão de pessoal, que visa a valorização e bem-estar dos seus servidores, buscando a implementação de melhoria contínua nas relações estabelecidas, conforme quadro abaixo.

REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Implantação do Serviço Médico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Iniciou-se o escopo do projeto para disponibilizar nas dependências da Fundação equipe multidisciplinar composto por médico, assistente social, fonoaudiólogo e técnico em segurança no trabalho</li></ul>	Garantir atendimento adequado aos servidores e colaboradores com vistas a assegurar seu bem estar físico e mental
Ampliação de cobertura do Seguro de Vida	<ul style="list-style-type: none"><li>• A partir de agosto/2021 ocorreu a ampliação dos valores dos prêmios a serem pagos aos servidores ou familiares na ocorrência de sinistros, por meio da celebração de novo contrato (MAPFRE VIDA S/A - Contrato 016/2021 - processo 2021/19599).</li></ul>	Garantir aos servidores conforto a si e seus familiares, demonstrando a sua importância à Fundação
Implantação da Pasta Funcional Digital	<ul style="list-style-type: none"><li>• A partir de maio/2021 deu-se início a migração dos documentos físicos das pastas funcionais para o meio digital, prevendo sua utilização por meio de ferramenta de tecnologia contratada junto à Prodepa (Contrato 014/2021 - Processo 2021/99994).</li></ul>	Garantir que as informações se mantenham íntegras e confiáveis por toda a sua existência; Garantir eficiência e eficácia nas ações de responsabilidade da Coordenação do RH; Reduzir gastos de espaço de armazenamento físico (salas) Reduzir gastos com novas aquisições de papel, pastas, grampos, cliques, armários e espaço físico; Aumentar produtividade dos técnicos que compõem a equipe do RH;

REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Implantação de medidas de valorização do servidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega do kit “boas-vindas” (uma caneca ao novo servidor, estagiário ou aprendiz);</li> <li>Iniciado o Projeto da sala de Descanso para 2022;</li> <li>Foi disponibilizado aos servidores Cesta Natalina;</li> </ul>	Resgatou a autoestima dos servidores



KIT BOAS VINDAS



**REALIZAÇÕES**

**DESCRIÇÃO**

**IMPACTO**

Implantação de Plano de Ações Institucionais

- Palestras (Câncer de mama, Combate a AIDS, Saúde Mental);
- Campanhas Educativas, Vacinação, Saúde, Doação de Sangue, Ajuda a Asilos;

Integrou as atividades de saúde e bem-estar às rotinas de trabalho dos servidores e colaboradores, e melhorar as relações interpessoais.



CAMPANHA DE VACINAÇÃO 2021

**BANDEIRA AMARELA**  
**ORIENTAÇÕES GERAIS**

Informação que consolida a reclassificação da Região Metropolitana de Belém para a zona de risco "BANDEIRA AMARELA". Foram adotadas regras gerais que visam garantir a saúde dos seus colaboradores e a manutenção de suas atividades.

**Regras gerais**

- Distanciamento social de no mínimo 1,5 metros.
- Uso OBRIGATORIO de máscaras em todos os deslocamentos da Fundação.
- Evitar convívio nos locais comuns fora do ambiente de trabalho.

**Medidas de proteção**

- Recomenda-se diminuir a barba e manter o cabelo preso.
- Evitar uso de adesivos como boné, corcova, pulseira ou relógio.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.

**BANDEIRA VERDE**  
**ORIENTAÇÕES GERAIS**

Informação que consolida a reclassificação da Região Metropolitana de Belém para a zona de risco "BANDEIRA VERDE". Foram adotadas regras gerais que visam garantir a saúde dos seus colaboradores e a manutenção de suas atividades.

**Regras gerais**

- Distanciamento social de no mínimo 1,5 metros.
- Uso OBRIGATORIO de máscaras em todos os deslocamentos da Fundação.
- Evitar convívio nos locais comuns fora do ambiente de trabalho.

**Medidas de proteção**

- Documentos de identificação pessoal devem ser apresentados sempre que necessário.
- Evitar uso de adesivos como boné, corcova, pulseira ou relógio.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.

**BANDEIRA VERMELHA**  
**ORIENTAÇÕES GERAIS**

A FUNTELPA informa que a Região Metropolitana de Belém para a zona de risco "BANDEIRA VERMELHA". Foram adotadas regras gerais que visam garantir a saúde dos seus colaboradores e a manutenção de suas atividades.

**Regras gerais**

- Distanciamento social de no mínimo 1,5 metros.
- Uso OBRIGATORIO de máscaras em todos os deslocamentos da Fundação.
- Evitar convívio nos locais comuns fora do ambiente de trabalho.

**Medidas de proteção**

- Recomenda-se diminuir a barba e manter o cabelo preso.
- Evitar uso de adesivos como boné, corcova, pulseira ou relógio.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.

**BANDEIRA LARANJA**  
**ORIENTAÇÕES GERAIS**

Informação que consolida a reclassificação da Região Metropolitana de Belém para a zona de risco "BANDEIRA LARANJA". Foram adotadas regras gerais que visam garantir a saúde dos seus colaboradores e a manutenção de suas atividades.

**Regras gerais**

- Distanciamento social de no mínimo 1,5 metros.
- Uso OBRIGATORIO de máscaras em todos os deslocamentos da Fundação.
- Evitar convívio nos locais comuns fora do ambiente de trabalho.

**Medidas de proteção**

- Recomenda-se diminuir a barba e manter o cabelo preso.
- Evitar uso de adesivos como boné, corcova, pulseira ou relógio.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.
- Evitar usar roupas com estampas de cores vivas.

CAMPANHA EDUCATIVA DE ORIENTAÇÃO 2021





CAMPANHA OUTUBRO ROSA 2021

## 2.3 AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A execução orçamentária do programa Manutenção da Gestão, atingiu 80,84% de despesas liquidadas em relação ao orçamento atualizado. A execução por meio dos grupos de fontes tesouro estadual e recursos próprios da administração indireta, com maior realização nos grupos de fonte tesouro (96,34%) e recursos próprios da administração indireta (3,66%). O orçamento total inicial de **R\$23 milhões foi reduzido por meio de alterações orçamentárias em R\$ 762.204,38 (setecentos e sessenta e dois mil e duzentos e quatro reais e trinta e oito centavos)** no decorrer do exercício, na fonte de recurso do Tesouro, conforme demonstrativo e gráfico 1 abaixo. Os recursos reduzidos foram para atender, a suplementação na Ação Difusão de Eventos Esportivos no Programa Esporte e Lazer, referente ao pagamento de novas demandas do Parazão 2021, que está detalhado no item 4.2 deste relatório.

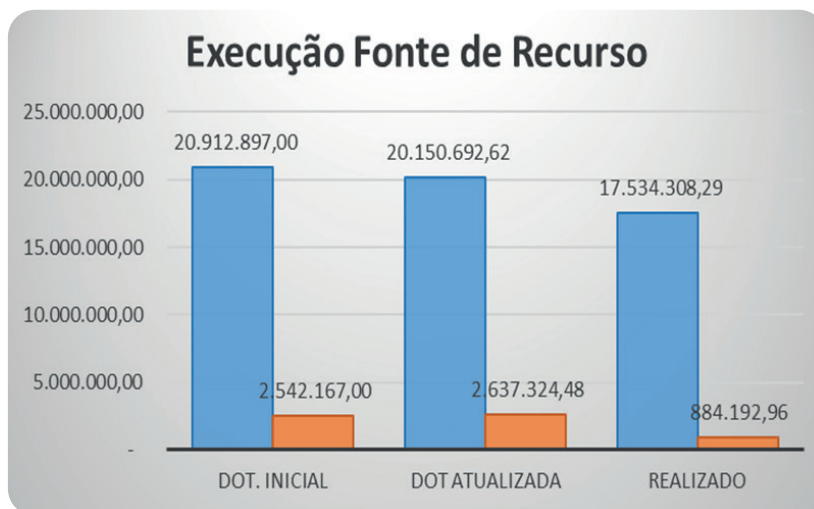
### DEMONSTRATIVO EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR PROGRAMA

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>MANUTENÇÃO DA GESTÃO</b>					
ABASTECIMENTO DE UNIDADES MÓVEIS DO ESTADO	170.000,00	170.000,00	130.187,10	106.258,16	62,50%
CONCESSÃO DE AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO	1.925.090,00	1.903.090,00	1.767.693,37	1.767.693,37	92,89%
CONCESSÃO DE AUXÍLIO TRANSPORTE	332.154,00	332.154,00	298.425,63	298.425,63	89,85%
OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES ADMINISTRATIVAS	9.248.411,00	8.581.364,10	5.185.525,51	5.106.473,41	59,51%
OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE RECURSOS HUMANOS	11.779.409,00	11.801.409,00	11.142.650,68	11.142.650,68	94,42%
<b>TOTAL DA MANUTENÇÃO MANUTENÇÃO DA GESTÃO</b>	<b>23.455.064,00</b>	<b>22.788.017,10</b>	<b>18.524.482,29</b>	<b>18.421.501,25</b>	<b>80,84%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>23.455.064,00</b>	<b>22.788.017,10</b>	<b>18.524.482,29</b>	<b>18.421.501,25</b>	<b>80,84%</b>

(\*) Dot. Atualizada = Dot. Inicial + suplementação - Redução

Fonte: Siasfem





**GRÁFICO 01:** EXECUÇÃO POR FONTE DE RECURSO  
- MANUTENÇÃO DA GESTÃO FONTE: SIAFEM



Quanto à execução por grupo de despesa do programa, R\$ 11.2 milhão (61,11%) correspondem a Pessoal e Encargos, R\$ 6.9 milhões (37,69%) correspondem a Outras Despesas Correntes (ODC) e R\$ 220 mil (1,20%) correspondem a investimentos, conforme Gráfico 2. Quanto à execução das ações, destacam-se a ação Operacionalização das Ações de Recurso Humano, que foi responsável por 94,42% da execução do programa, com a realização de R\$ 11.1 milhões do recurso liquidado, e a Concessão de Auxílio Alimentação, que teve execução de 92,89% do orçamento total, correspondendo a R\$ 1.7 milhão realizado.



**GRÁFICO 02:** EXECUÇÃO POR GRUPO DE DESPESA- MANUTENÇÃO DA GESTÃO  
FONTE: SIAFEM

## 2.4 AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

### 2.4.1 ABASTECIMENTO DE UNIDADE MÓVEIS DO ESTADO

A FUNTELPA no ano de 2021 realizou o abastecimento de 15 veículos, sendo 3 geradores de energia, 1 caminhão, 1 furgão iveko, 1 van, 5 carros alugados de pequeno porte, 2 pick up alugadas, 1 moto (cedida pela SEGUP) e 1 micro-ônibus (cedido pela SEGUP). Assim ultrapassamos a meta estabelecida em 25%, conforme demonstrativo abaixo:

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Und. Abastecida	12	15	125,00

### 2.4.2 CONCESSÃO DE AUXILIO ALIMENTAÇÃO

O Auxílio alimentação é concedido aos servidores da Fundação em forma de pecúnia, em caráter indenizatório e não incorpora o vencimento, a remuneração e subsídio. O valor atual do auxílio alimentação ao servidor é de R\$600,00 (seiscentos reais).

A meta estabelecida para o ano de 2021 de servidores beneficiados, foi de 248 servidores e a média mensal de beneficiados de janeiro a dezembro, foi de 249, houve um acréscimo de aproximadamente 1,22% no quantitativo, conforme demonstrativo abaixo:

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão de Auxilio Alimentação	Servidor Beneficiado	245	248	101,22

### 2.4.3 CONCESSÃO DE AUXILIO TRANSPORTE

O Vale-Transporte também é concedido ao servidor em forma de pecúnia em caráter indenizatório e não incorpora o vencimento, a remuneração e subsídio. Este benefício é concedido aos servidores, estagiários e aprendizes para utilização efetiva em despesas de deslocamento residência-trabalho e vice-versa. Os servidores beneficiados são os da Região do Guajará, destes, alguns renunciaram ao benefício por não ser vantajoso.



A meta estabelecida para o ano de 2021 de servidores beneficiados, foi de 220 servidores e a média mensal de beneficiados de janeiro a dezembro, foi de 199, não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo. Pois alguns servidores foram desligados por óbitos e outros a pedido:

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	220	199	90,45

### 2.4.4 OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES ADMINISTRATIVAS

Atualmente a Fundação mantém o quantitativo de 33 (trinta e três) contratos, destes, 29 (vinte e nove) são fixos e 4 (quatro) eventuais. Alguns contratos foram renovados, outros encerrados e substituídos por outros novos (licitados) do mesmo objeto.

A FUNTELPA realizou Crédito suplementar com redução no valor de R\$762 mil, para atender despesas de demanda do Parazão, na ação Difusão de Eventos Esportivos, no município de Belém.

Informamos que conseguimos atender a meta, ultrapassando a meta prevista em 32%, conforme demonstrativo abaixo, pois por orientação do Controle Interno da Fundação, foram firmados contratos de compras de material de consumo e equipamentos, que são demandas de pronto pagamento:

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Operacionalização das Ações Administrativas	Contato Mantido	25	33	132,00

### 2.4.5 OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE RECURSOS HUMANOS

O quadro funcional da Fundação atualmente composto por 285 colaboradores, sendo 245 servidores e 40 estudantes temporários. É bastante diversificado no que tange ao tipo de vínculo, dos quais: 138 são celetistas, 25 estatutários (FUNTELPA), 1 estatutário (cedidos de outros órgãos) e 81 comissionados.



Tem buscado contribuir para a formação prática de futuros profissionais das áreas de comunicação, administração e marketing, ofertando em média 35 vagas de estágios e 5 vagas de menor aprendiz distribuídas por diversos setores da Fundação.

No decorrer do ano manteve-se o pagamento em folha de uma média de 285 colaboradores. Ultrapassando a meta física em 1,79%.

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Operacionalização das Ações de Recurso Humanos	Servidor Remunerado	280	285	101,79

## 3. PROGRAMA: GOVERNANÇA PÚBLICA

### 3.1 IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

Há 34 anos a TV Cultura entrou no ar no dia 02 de janeiro de 1987, criada com o objetivo de difundir e valorizar a cultura amazônica.

O ano 2021 a Fundação Paraense de Radiodifusão consolidou os compromissos de Governo, através do Programa Governança Pública, fortalecendo a gestão de pessoas, através da qualificação e capacitação constante para a melhoria dos serviços prestados ao público, a Fundação diante do avanço do controle a Pandemia realizou capacitações e treinamentos de servidores de diversas áreas de modo remoto e presencial, mantendo todos os protocolos. Ainda como forma de estímulo à educação continuada de seus servidores e dependentes, a FUNTELPA vem mantendo um sistema de permuta com instituições de ensino, proporcionando bolsas de estudo de 50% e 100%.

Também promovendo a integração da gestão regionalizada, vem mantendo 75 repetidoras de TV's , sendo 70 RTV's no ar com área de abrangência aproximadamente 108 municípios, sendo as principais cidades com mais de 100 mil habitantes, dentre elas: Castanhal, Abaetetuba, Cametá e Bragança.

Foi programado no PPA 2020-2023 a digitalização de 12 (doze) Retransmissoras Digital TV, mas com o Projeto existente de Transmissão Digital na Rede de Retransmissão de Televisão da FUNTELPA , há a expectativa de digitalização, nos próximos 2 anos, de 73 (setenta e três) RTV's e a modernização da Retransmissora Digital no município de Belém, conforme a liberação dos recursos orçamentários para a aquisição e instalação dos equipamentos.

Ainda estimulando a Gestão Regionalizada, a FUNTELPA através do Portal Cultura vem, ao longo do tempo, inovando nos conteúdos e nas transmissões online, tudo para ficar mais próximo aos internautas e atender às novas demandas da era digital.



## 3.2 PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Realizamos em 2021 a manutenção das RTV para garantir a continuidade do sinal, dos 75 municípios que mantêm rede instalada, apenas 61 municípios, de 12 regiões, receberam visitas técnicas, destes, alguns receberam mais de uma visita, totalizando 117 no decorrer do período. Os demais municípios não foram visitados, por não apresentarem problemas nas repetidoras.

Em 2021 foi necessário a realização de visitas para avaliação das infraestruturas das retransmissoras, com o objetivo de verificar as condições de habitação e funcionalidade em relação ao desempenho das edificações, foram realizadas 14 (quatorze) a avaliação de infraestruturas das RTV, previsto 64 (sessenta e quatro) visitas de avaliação para o ano de 2022.

Considerando a transição da TV Brasileira do Analógico para o Digital, voltamos nossa atenção para as cidades do interior do estado do Pará de modo a operacionalizar a mudança definitiva para uso de tecnologia digital em nossas retransmissoras, melhorando a qualidade do nosso sinal no município, aumentando a eficiência no atendimento à população com informação sobre as ações do governo.

Realizamos investimentos patrimoniais e capital intelectual, relacionada abaixo:

REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Modernização do Parque Computacional	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizamos o <u>investimentos em equipamentos, materiais e suprimentos de informática, para a Fundação</u></li></ul>	Garantir a melhoria na infraestrutura na área de Tecnologia da Informação, tornando está uma gestão moderna e eficiente
Modernização do Jornalismo da TV e Portal Cultura	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizamos o <u>investimento em aquisições de câmeras filmadoras e acessórios para o jornalismo da TV, tendo em vista os equipamentos antigos, obsoletos e desgastados</u></li></ul>	Garantir um baixo custo de manutenção e modernização
	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizamos o <u>investimento em aquisições do sistema de telões de LED</u></li></ul>	Melhorar o visual dos programas e a comunicação dos apresentadores com os sinais externos
	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizamos a compra de equipamentos eletrônicos de comunicação para o Portal Cultura</li></ul>	Garantir a cobertura jornalística e produção de conteúdo de internet



REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
-------------	-----------	---------

Capacitação do Capital Intelectual

- Realizamos a capacitação de servidores da Fundação

Garantir o aprimoramento do conhecimentos e a qualificação técnica dos servidores da fundação.



PARTICIPAÇÃO NO CURSO PRÁTICO E TEÓRICO DE ALTA QUALIDADE DE AEROCINEMATOGRAFIA-PRÁTICO NO FLY-TECH E O TEÓRICO NA FUNTELPA



COLABORADORES PARTICIPANDO DA QUALIFICAÇÃO EM LICITAÇÕES E CONTRATOS - NOVA LEI 14.133/2021 NO HOTEL PRINCESA LOUSAN

### 3.3 AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMEN TÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

O programa Governança Pública iniciou o exercício com dotação no valor de R\$ 2.8 milhões, e teve 70,11% de execução, com o montante de R\$ 4.4 milhões, realizando-se por meio do grupo de fonte do tesouro estadual. O orçamento total inicial foi suplementado por meio de alterações orçamentárias em R\$ 3.745.553,74 (três milhões setecentos e quarenta e cinco mil quinhentos e cinquenta e três reais e setenta e quatro centavos) no decorrer do exercício, na fonte de recurso do tesouro nas Gestão de TIC e Produção e Difusão da Informação, conforme demonstrativo e gráfico 3 abaixo. Os recursos suplementados foram para atender à modernização do nosso Parque Computacional, modernização do Jornalismo e Portal e contratação de serviços especializados em Comunicação e Jornalismo, conforme relatado no item 2.2 desse relatório.

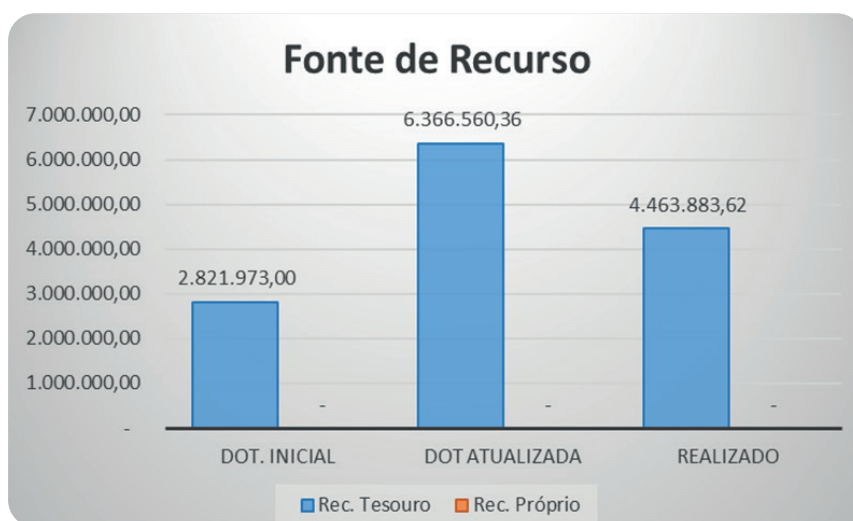


## DEMONSTRATIVO EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA PRO PROGRAMA

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
GOVERNANÇA PÚBLICA					
CAPACITAÇÃO DE AGENTES PÚBLICOS	45.000,00	45.000,00	14.950,00	14.950,00	33,22%
EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE ATOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	45.360,00	45.360,00	38.080,16	32.512,85	71,68%
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	1.763.039,00	2.897.857,96	2.735.686,94	1.992.871,05	68,77%
IMPLANTAÇÃO DE REPETIDORES DE TV	8.000,00	8.000,00	-	-	0,00%
PRODUÇÃO E DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO	960.574,00	3.370.342,40	2.526.474,79	2.423.549,72	71,91%
<b>TOTAL DA GOVERNANÇA PÚBLICA</b>	<b>2.821.973,00</b>	<b>6.366.560,36</b>	<b>5.315.191,89</b>	<b>4.463.883,62</b>	<b>70,11%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>2.821.973,00</b>	<b>6.366.560,36</b>	<b>5.315.191,89</b>	<b>4.463.883,62</b>	<b>70,11%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+suplemntação- Redução

Fonte: SIAfem



**GRÁFICO 03:** EXECUÇÃO POR FONTE DE RECURSO- GOVERNANÇA PÚBLICA. FONTE: SIAFEM

Quanto à execução (liquidado) por grupo de despesa do programa, R\$ 3.1 milhões (71,68%) correspondem a Outras Despesas Correntes (ODC) e R\$ 1.2 milhão (28,32%) corresponde a investimentos, conforme Gráfico 4. Vale ressaltar que a Funtelpa, no ano de 2021, investiu o valor de R\$ 2.087.589,01 (dois milhões oitenta e sete mil quinhentos e oitenta e nove reais e um centavo), em aquisições de novos equipamentos e montagem dos novos estúdios e instalações, alguns em fase de liquidação que serão pagos e liquidados em 2022.



**GRÁFICO 04:** EXECUÇÃO POR GRUPO DE DESPESA- GOVERNANÇA PÚBLICA. FONTE: SIAFEM



Quanto à execução das ações, destaca-se a ação Produção e Difusão da Informação, que foi responsável por 71,91% da execução do programa, com a realização de R\$ 2.4 milhões do recurso liquidado.

## 3.4 AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

### 3.4.1 CAPACITAÇÃO DE AGENTES PÚBLICOS

Com a flexibilização referente à pandemia do novo Coronavírus – diante de todos os protocolos de segurança e o distanciamento social – as aulas retornaram de forma presencial no segundo semestre de 2021. Assim, a Funtelpa investiu na capacitação de 11 (onze) servidores, sendo que 6 (seis) colaboradores participaram de forma presencial no Curso de Qualificação na área de Licitações e Contratos - Nova Lei nº 14.133/2021, e 5 (cinco) servidores participaram do Curso de Qualidade de Aerocinematografia, com aulas práticas e teóricas presenciais. Logo alcançamos a meta prevista, ultrapassando 120%, conforme demonstrativo relacionado abaixo.

Também foram capacitados de forma online, pela Escola de Governo (EGPA) 7 (sete) servidores, ainda 1 (um) colaborador participou das Palestras do planejamento em Pauta, provido pela SEPLAD.

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Capacitação de Agentes Públicos	Agente Capacitados	5	11	220

### 3.4.2 EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE ATOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

A edição e publicação constitui um dos mais importantes veículos para assegurar a transparência dos atos administrativos. Obedecendo ao princípio da transparência, no ano de 2021 a Fundação demandou 691 (seiscentos e noventa e um) Atos Administrativos, que foram publicados pela Imprensa Oficial do Estado do Pará.

A meta prevista de atos publicados para o exercício foi a média dos 12 meses, logo há uma divergência entre a meta programada e a realizada, conforme demonstrado no quadro abaixo. Informamos que foi corrigida a meta prevista na revisão do PPA para o próximo biênio 2022-2023.



### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	Ato Publicado	43	691	1606,98

### 3.4.3. GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Em 2021 a Fundação manteve o pagamento mensal de 8 (oito) serviços fixos nesta ação, sendo serviço de segurança da informação (IT PROTECT), serviço de Up link (SKYTECH), serviço de internet móvel modems com chips (VIVO), serviços de links dedicados (CONNECTA), serviço de transmissão em fibra óptica (STONE), serviços de transmissão por segmento espacial (EMBRATEL-STAR ONE) aquisição de Licença de Software para automatização da redação de jornalismo (DMNEWS) e serviços de modems internet banda larga (CLARO).

Logo alcançamos a meta prevista de serviços realizados para o ano de 2021, conforme demonstrado no quadro abaixo:

### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	Serviço Realizados	8	8	100

### 3.4.4. IMPLANTAÇÃO DE REPETIDORA TV

A ação foi inserida no PPA 2020-2023, com a expectativa de implantação de 4 (quatro) Repetidoras de TV digital na Região do Araguaia (Ourilândia do Norte), Baixo Amazonas (Prainha), Carajás (B. Jesus do Tocantins) e Lago do Tucuruí (Nova Ipixuna).

Para o ano 2021, a meta era a implantação de uma repetidora de TV, no município de Prainha. Com a Pandemia, ficou inviável implantar a Repetidora de TV, deu-se prioridade a digitalização das RTV's que ainda estão funcionando com tecnologia analógica.

Logo não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo, informamos que excluimos a meta prevista na revisão do PPA para o próximo biênio 2022-2023.



### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Implantação de Repetidora de TV	Repetidora Implantada	1	0	0

### 3.4.5. PRODUÇÃO E DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO

No ano de 2021 foram 61 (sessenta e um) municípios atendidos de 12 regiões; destes, alguns receberam mais de uma visita, totalizando 117 visitas. No decorrer do período não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo.

Mediante às mudanças decorrentes da pandemia, foram estabelecidas medidas de enfrentamento a COVID-19 pelo Governo do Estado, através do Decreto nº 729 de 05 de maio de 2020, o qual dispõe sobre a suspensão total das atividades não essenciais a respeito do cumprimento do art.8, onde ficou vedada a saída intermunicipal de pessoas, fosse por meio rodoviário ou hidroviário entre os municípios da Região Metropolitana de Belém, impossibilitando, assim, as realizações das manutenções das Retransmissoras de TV, durante um período.

### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Produção e Difusão da Informação	Município Atendido	72	61	84,72

### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO POR REGIÃO INTEGRAÇÃO

REGIÃO	META PREVITA	META RELIZADA	%
Araguaia	3	4	133,33%
Baixo Amazonas	7	8	114,29%
Carajás	4	2	50,00%
Guajará	1	1	100,00%
Guamá	8	7	87,50%
Lago Tucuruí	3	2	66,67%
Marajó	14	9	64,29%
Rio Caeté	5	5	100,00%
Rio Capim	9	8	88,89%
Tapajós	3	2	66,67%
Tocantins	8	6	75,00%
Xingu	7	7	100,00%
<b>TOTAL DE MUNICIPIOS</b>	<b>72</b>	<b>61</b>	



## 4. CULTURA

### 4.1 IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

1977. Este foi o ano de criação da Fundação Paraense de Radiodifusão (Funtelpa). O objetivo era impulsionar os serviços de radiodifusão do estado, mas, de lá pra cá, a produção de alta relevância e pluralidade de conteúdos passou a contar com uma programação de qualidade e caráter educativo, tanto na TV, Rádio e Portal, que retrata as tradições locais e valoriza a identidade cultural do Estado, ao mesmo tempo em que procura atender aos diversos segmentos da sociedade.

Mesmo com a pandemia em alta no Brasil e no mundo, a empresa buscou reforçar seu papel de emissora educativa e manteve o incentivo à produção cultural de artistas paraenses, músicos, poetas e outras artes, além de coberturas e transmissões especiais em nossos canais de comunicação, sem deixar de contextualizar o cenário devastador da COVID-19 que assombrou a humanidade nestes dois últimos anos.

Em 2021, a TV Cultura do Pará reforçou a principal característica que já fez dela a emissora líder em produção de conteúdo na Amazônia: ser uma emissora pública, onde a tríade cultura, esporte e educação favorecem a transformação social, além da inovação em todo o estado.

A emissora também manteve na programação produtos que carregam a marca da Cultura, como o Sem Censura Pará – que passou a contar com reprises no horário das 23h desde setembro deste ano; Janelas da Gente; transmissão do Campeonato Paraense de Futebol; o Projeto “Todos em Casa pela Educação”, firmado entre a Secretária de Estado de Educação e a FUNTELPA em 2020, que ganhou um novo espaço de exibição nas manhãs da TV Cultura; e seguiu com o informativo Cultura da Hora, drops de notícias que substituíram o Jornal Cultura em função da pandemia do novo Coronavírus para uso nos intervalos de suas programações, chamadas e interprogramas.

A Cultura Rede de Comunicação também produziu materiais para a programação que foram exibidos nos intervalos da TV. Vejamos quais foram as que mais tiveram quantidade de exibições:



## INTERPROGRAMAS E CHAMADAS



- O **Parazão 2021** foi o que mais teve chamadas entre os meses de fevereiro e maio. Foram 32 no total, que vão desde a expectativa do evento esportivo mais marcante do estado até a exibição de cada partida;



VINHETA DO  
PARAZÃO 2021

<https://url.gratis/yCMSA2>



LANÇAMENTO DA  
TEMPORADA 2021

<https://url.gratis/0Z4Rj1>



JOGOS PARAZÃO  
2021

<https://url.gratis/bfQHlq>

- O programa **Janelas da Gente** teve 17 chamadas exibidas, sendo cinco drops entre janeiro e fevereiro e outras doze ao longo dos meses entre março a dezembro;

**JANELAS**  
da gente



PROGRAMA 45

<https://url.gratis/EPuha>



PROGRAMA 46

<https://url.gratis/iq5sGb>





- **Interprograma O Verão está de Cima**, com 11 chamadas em julho.



<https://url.gratis/q4rBc3>

Além disso, incluiu-se na grade alguns programas inéditos que estrearam no segundo semestre:

#### PROGRAMAS

- **Esporte Cultura**, que apresenta as novidades esportivas no cenário paraense e todos os lances de cada jogo do seu time do coração;

<https://url.gratis/bfQHlq>



- **Cozinha Amazônia**, um programa sobre a culinária paraense com uma abordagem cultural que resgata receitas afetivas e traz reportagens especiais sobre o sabor típico da região;

<https://url.gratis/Ta5DbD>



- **Moviola**, programa que reúne ficção, docs e vídeos experimentais produzidos aqui no estado, em entrevistas pontuais com seus realizadores;

- **Arquivo Cultura**, com um resgate de grandes produções da Cultura Rede de Comunicação;

<https://url.gratis/22ns0c>



• **Circuito**, que traz um apanhado das cenas culturais da capital paraense.

<https://youtu.be/kZYQtT42g9g>



Já a Cultura FM 93.7 encerrou 2021 com o mesmo propósito que a diferença das emissoras comerciais há mais de três décadas, e seguiu como um veículo aberto de referência no lançamento de novos artistas do cenário musical paraense, abrindo espaço para diferentes produções culturais do estado que vão do clássico ao alternativo.

A Rádio permaneceu com uma grade diversificada de programação para os ouvintes, com 14 programas musicais, a saber: Brasileiríssimo, Baú da Cultura, Feira do Som, Conexão Cultura, Coletânea, Clube do Samba, Balanço do Rock, Abracadabra, Canta Pará, Sinfonia 93, Raridades da MPB, Cultura Instrumental, Regatão e Brasil Brasileiro. Além destes, também manteve o Jornal da Manhã, programa que veicula as principais notícias do dia, com reportagens especiais e participação de repórteres ao vivo, entrevistas e flashes. A Cultura FM também abriu espaço para programas inéditos, como a versão radiofônica do Discoteca e o melhor do brega paraense no programa As Marcantes.

Temos também o trabalho realizado pelo Portal Cultura. A equipe, durante mais um ano de pandemia, se empenhou para cumprir um desafio tão grande quanto a importância do seu papel de difusor e engajador de conteúdos no plano cibernético: tornar as postagens mais dinâmicas, interativas e de qualidade para o público.

Para a produção de tais conteúdos, o Portal buscou investir no setor, tanto com o aumento de mão-de-obra quanto com o aparato técnico que proporcionasse a produção de conteúdos audiovisuais de qualidade e grande alcance.



## 4.2 PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Ainda mantendo as restrições impostas pela pandemia, a Cultura se preocupou em oferecer uma grade alternativa e diversificada para o público permanecer em casa.

A programação de 2021 foi pensada na máxima do “fique em casa”, já que a pandemia assolou a sociedade pelo segundo ano consecutivo, e isso ajudou a evitar aglomerações de pessoas. Mantivemos a proposta de nos reinventarmos e buscarmos novas formas de levar ao público entretenimento, por meio das lives e parcerias, além de eventos difundidos, e. Vamos elencar aqui algumas destas realizações:



- Exibimos o Aulão Enem Pará ao vivo do auditório da Seduc, com duração de 3 horas;



**530**  
HORAS AULAS  
TRANSMITIDAS

- Realizamos a exibição diária do Projeto “**Todos Juntos Pela Educação**”, com aulas gravadas transmitidas pela TV e Portal Cultura, e um novo horário às 7h da manhã que começou em julho, com mais 530 horas de aulas transmitidas entre janeiro e dezembro. A iniciativa ajudou, pelo segundo ano consecutivo, a minimizar os efeitos da suspensão das aulas nas escolas estaduais, determinada desde o dia 18 de março de 2020 pelo Governo do Estado, em cumprimento às ações de prevenção ao contágio pelo novo Coronavírus;



<https://url.gratis/j3ezML>





• Transmitimos o **Curta Cultura**, com as produções vencedoras do Festival Internacional de Cinema do Caeté (FICCA);



• Exibimos o **Especial 150 anos Biblioteca Artur Viana** em abril;



• Transmitimos, ao vivo, três edições do **Especial Balanço do Rock**, em comemoração aos 30 anos do programa destinado aos ouvintes que curtem a distorção das guitarras e os acordes viscerais do mais tribal gênero musical do mundo, o Rock'n'roll;

<https://url.gratis/oUKjsk>



• Transmitimos ao vivo o **XX Festival de Ópera do Theatro da Paz** (II Tabarro e Recital de Canto e Piano);

<https://url.gratis/tCH0aN>



• Durante o mês de julho, retransmitimos **4 edições do Preamar de Verão** e **5 eventos da Lambateria de Verão**;



• Exibimos o **Show Tributo a Sebatião Tapajós**, consagrado músico paraense que morreu em 2021;





• A programação do **Círio** foi um pouco diferente da transmissão de 2020, em função do bandeiramento no estado que reduziu – mas não excluiu – as restrições de eventos públicos. Realizamos o Especial Círio na Cultura, com participação de convidados no estúdio e apresentações musicais, além de entradas ao vivo dos nossos repórteres. Além disso, transmitimos o Preamar da Fé no dia 8 de agosto, retransmitimos a Missa Dominical da Basílica e os eventos da TV Nazaré relativas à festividades da quadra nazarena, como as Missas de Abertura e Encerramento do Círio 2021, a Descida do Glória e a live de Decoração da Berlinda;

<https://url.gratis/sMUh1t>



• A TV Cultura também transmitiu, ao vivo, dois grandes eventos que marcam a expressão cultural do Pará para além das fronteiras: o **XXVIII Festival Internacional de Dança da Amazônia que acontece desde 1994** e o **XXXIII FIMUPA – Festival Internacional de Música do Pará**, com vasta programação entre os dias 31/10 e 07/11;



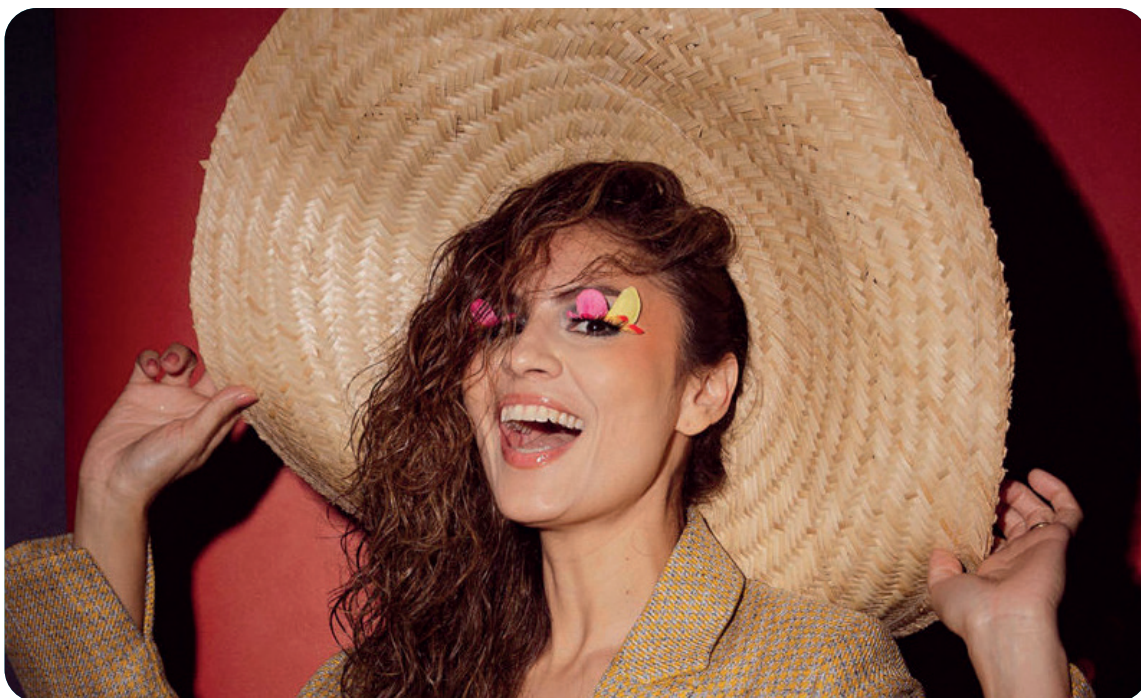
• Realizamos a transmissão ao vivo **Projeto Nocaute na Violência**, direto do bairro da Cidade Velha, em Belém, no dia 19 de setembro;



• Transmitimos a final da terceira edição do **Canta Servidor**, projeto realizado pela Escola de Governança Pública do Estado do Pará que tem o objetivo de valorizar e reconhecer os talentos musicais dos servidores públicos estaduais;



• O encerramento das atividades do **Hospital de Campanha do Hangar** mereceu uma atenção especial, e a Cultura exibiu o Culto Ecumênico ao vivo pela TV e Portal, além de cinco flashes direto do Hangar, antes do início do evento;



• Realizamos o **Show Solidário da cantora Lia Sophia e convidados**, em um evento do TRT8 para arrecadar cestas básicas para famílias que se encontram em vulnerabilidade social;

<https://url.gratis/BBsqw3>





• Realização da transmissão ao vivo da inauguração das **Usinas da Paz no Icuí-Guajará, em Ananindeua**. O projeto é ligado ao programa do Governo do Pará denominado Territórios Pela Paz e coordenado pela Secretaria Estratégica de Articulação da Cidadania (Seac), em parceria com a iniciativa privada das empresas Vale e Hydro. A iniciativa deve congregiar serviços oferecidos à comunidade em diferentes áreas sociais, que visam à educação de valores e à formação da cidadania plena de cidadãos atendidos pelo TerPaz. Vale ressaltar que, dentro deste programa, a Funtelpa tem um importante papel de difusor das ações de educação e cidadania coordenadas pelo Estado, já que promove o projeto Cenas de Paz com alunos dos sete Territórios de Pacificação. O projeto consiste no desenvolvimento de um minicurso composto por seis oficinas nas áreas de audiovisual, web e rádio, cujas temáticas costumam gerar grande interesse nos jovens, e contemplar todas as etapas necessárias para a criação e desenvolvimento de produtos para estas mídias.

<https://url.gratis/gJUty>



• Realização da transmissão do programa **Sem Censura Pará, na 24ª Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes**, no período de 1º a 5 de dezembro deste ano, na Arena Guilherme Paraense, o Mangueirinho, em Belém;



### 4.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A dotação inicial prevista para o programa foi de **R\$ 997.663,00 (novecentos e noventa e sete mil e seiscentos e sessenta e três reais)**. Com relação às despesas realizadas, verifica-se que foi executado 42,14% da dotação atualizada, correspondendo ao valor de R\$ 476.057,00 (quatrocentos e setenta e seis mil e cinquenta e sete reais). Vale ressaltar que foi estipulado como meta a transmissão de 8 (oito) eventos culturais, dos quais foi transmitido apenas 4 (quatro) e os demais foram suspensos, em atendimento a decretos governamentais em manter o “isolamento social”, a fim de se evitar aglomeração de pessoas, por causa do COVID-19.

Tentando nos reinventarmos, buscamos formas de levar ao público entretenimento através das transmissões de lives e de pequenos eventos sem público, no total de 41 transmissões no ano de 2021. Logo conseguimos realizar a difusão a um menor custo.

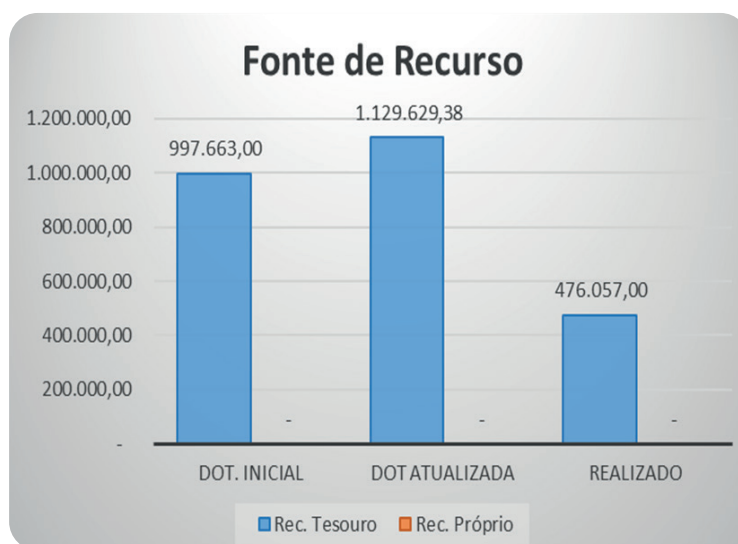
A ação de Fomento à Produção e Difusão Audiovisual apresentou maior demanda de realização equivalente a 42,14%. Imediatamente abaixo do Fomento à Produção e Difusão Audiovisual aparece a ação Difusão Cultural a 39,14% do recurso realizado, conforme demonstrativo abaixo e gráfico 5:

#### DEMONSTRATIVO EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR PROGRAMA

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>CULTURA</b>					
DIFUSÃO CULTURAL	839.000,00	970.966,38	449.902,40	413.957,00	42,63%
FOMENTO À PRODUÇÃO E DIFUSÃO AUDIOVISUAL	158.663,00	158.663,00	62.100,00	62.100,00	39,14%
<b>TOTAL DA CULTURA</b>	<b>997.663,00</b>	<b>1.129.629,38</b>	<b>512.002,40</b>	<b>476.057,00</b>	<b>42,14%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>997.663,00</b>	<b>1.129.629,38</b>	<b>512.002,40</b>	<b>476.057,00</b>	<b>42,14%</b>

(\*) Dot. Atualizada=Dot.Inicial+suplemntação-Redução

Fonte: SIAFEM



**GRÁFICO 05:**  
EXECUÇÃO POR FONTE DE RECURSO- CULTURA.  
FONTE: SIAFEM



O orçamento consignado para a Fundação para o programa Cultura foi constituído pelo grupo de despesa investimento e Outras Despesas Correntes-ODC's cabendo a execução apenas de custeio.

## 4.4. AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

### 4.4.1. DIFUSÃO CULTURAL

Para o ano de 2021, foram programados a transmissão de 8 (oitos) eventos culturais (Carnaval, Çaire, Círio, Feira do Livro, festival de Natal, Festribal, FIMUPA e Ópera) dos quais foram transmitidos 4 (quatro) e os demais foram suspensos, em atendimento a decretos governamentais em manter o “isolamento social”, a fim de evitar aglomerações de pessoas, por causa do COVID-19.

Considerando os desafios impostos pela crise sanitária mundial, novamente levamos entretenimento por meio das lives e parcerias. Realizamos 41 (quarenta e uma) transmissões culturais, conforme detalhado no item 3.2 (Principais Realizações) deste relatório.

Assim, ultrapassamos a meta estabelecida em 412,50 %, conforme demonstrativo abaixo:

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Difusão Cultural	Evento Difundido	8	41	512,50

### 4.4.2. FOMENTO À PRODUÇÃO E DIFUSÃO AUDIOVISUAL

A meta física desta ação ultrapassamos a meta prevista em 300%, conforme demonstrativo abaixo. Com a conclusão do projeto audiovisual a Obra seriada de Ficção – “Amazônia Oculta”, que fez parte do Primeiro Edital de Audiovisual. A obra foi exibida pela TV Cultura do Pará, e concluímos o Projeto Cenas da Paz nos territórios do Jurunas, do Guamá e da Terra Firme, com a finalização de 3 produções audiovisuais, conforme detalhamento no item 7 deste relatório.

Também foi realizado o pagamento da 1ª Licença de exibição à empresa produtora Visagem Serviço de Produção de Vídeo para possível exibição em 2022.



## DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	Projeto Atendido	1	4	400

## 5. ESPORTE E LAZER

### 5.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

A TV Cultura por sua vez, é responsável pela produção de documentários, coberturas e transmissões especiais. Arte, cultura, educação, esporte, cidadania, culinária, meio ambiente e inovação estão presentes nas produções que exibem para todo o Pará a diversidade das manifestações do Estado.

Mais uma vez o esporte foi destaque na programação da Cultura. A emissora, ao longo de 2021, transmitiu os jogos do Campeonato Paraense de Futebol e Copa Verde de Futebol, mantendo a grade esportiva no Programa Esporte e Lazer por conta da relevância social e cultural para o estado.

Para o ano de 2022, há a exceptiva da liberação de recursos orçamentários e financeiros para permanência dos 3 (três) eventos na grade de transmissões, são eles: o Campeonato Paraense de Futebol Feminino, do Campeonato Paraense de Futsal e Campeonato Paraense de Futebol da 2º Divisão.

### 5.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

A Rede Cultura em 2021 transmitiu ao vivo através da TV e Portal os 50 grandes jogos esportivos com transmissões e coberturas ao vivo, mesmo com a suspensão das atividades esportivas por causa da pandemia do novo coronavírus, relacionamos a seguir os eventos esportivos difundido:

- A Rede Cultura transmitiu ao vivo através da TV e Portal os principais jogos do **Campeonato Paraense de Futebol - Banpará Parazão**, totalizando 31 (trinta e um), foram transmitidos da Região Guajará, Carajás, Guamá, Lago de Tucuruí, Rio Caeté e Rio Capim. O Parazão Banpará seguiu a tendência do ano anterior e se manteve enxuto, mas com possibilidades de alterações de acordo com a Federação Paraense de Futebol para ajudar os times em tempos de pandemia. Mesmo assim, consagrou-se como o maior evento futebolístico da região Norte, transmitido desde 2010 pela TV Cultura. Em 2021, as transmissões das partidas alcançaram cerca de 4 milhões de pessoas ligadas na programação, com uma audiência média de 17,4% e público médio de 159 mil telespectadores. Dos 30 jogos transmitidos entre fevereiro e maio, a emissora assumiu a liderança em nove partidas. E a final do campeonato disputada por Paysandu e Tuna ficou em 1º lugar na audiência, com quase 39% dos televisores ligados na



**31**

JOGOS TRANSMITIDOS PELA TV

**4 milhões**

PESSOAS LIGADAS NA PROGRAMAÇÃO

**159.000**

ESPECTADORES

**54,93%**

PICO DE AUDIÊNCIA



**58**

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2021



**29**

TRANSMISSÃO DE JOGOS DO BANPARÁ PARAZÃO 2021 PELO YOUTUBE

**10 milhões**

DE USUÁRIOS

**171.000**

VISUALIZAÇÕES POR JOGO

TV Cultura do Pará e pico de 46,43%. No ano passado, o clássico Re-Pa também manteve a Cultura na liderança em pleno horário nobre da TV, com quase 35% de audiência e picos de 54,93%. É válido lembrar que a emissora ainda inovou com a utilização de uma tecnologia de padrão internacional que possibilitou a exibição do jogo com interatividade dos torcedores e informações;

Nas plataformas digitais o Parazão Banpará 2021 alcançou cerca de 10 milhões de usuários, com uma média de cerca 171 mil visualizações por jogo. Ao longo de quatro meses, foram 29 transmissões no Youtube e Facebook, principais redes em que foram veiculados os conteúdos;

# Alcance no Facebook e Visualizações do Youtube



**6.513.815**

Usuários Alcançados

**224.615**

Usuários Alcançados por Jogo (Média)

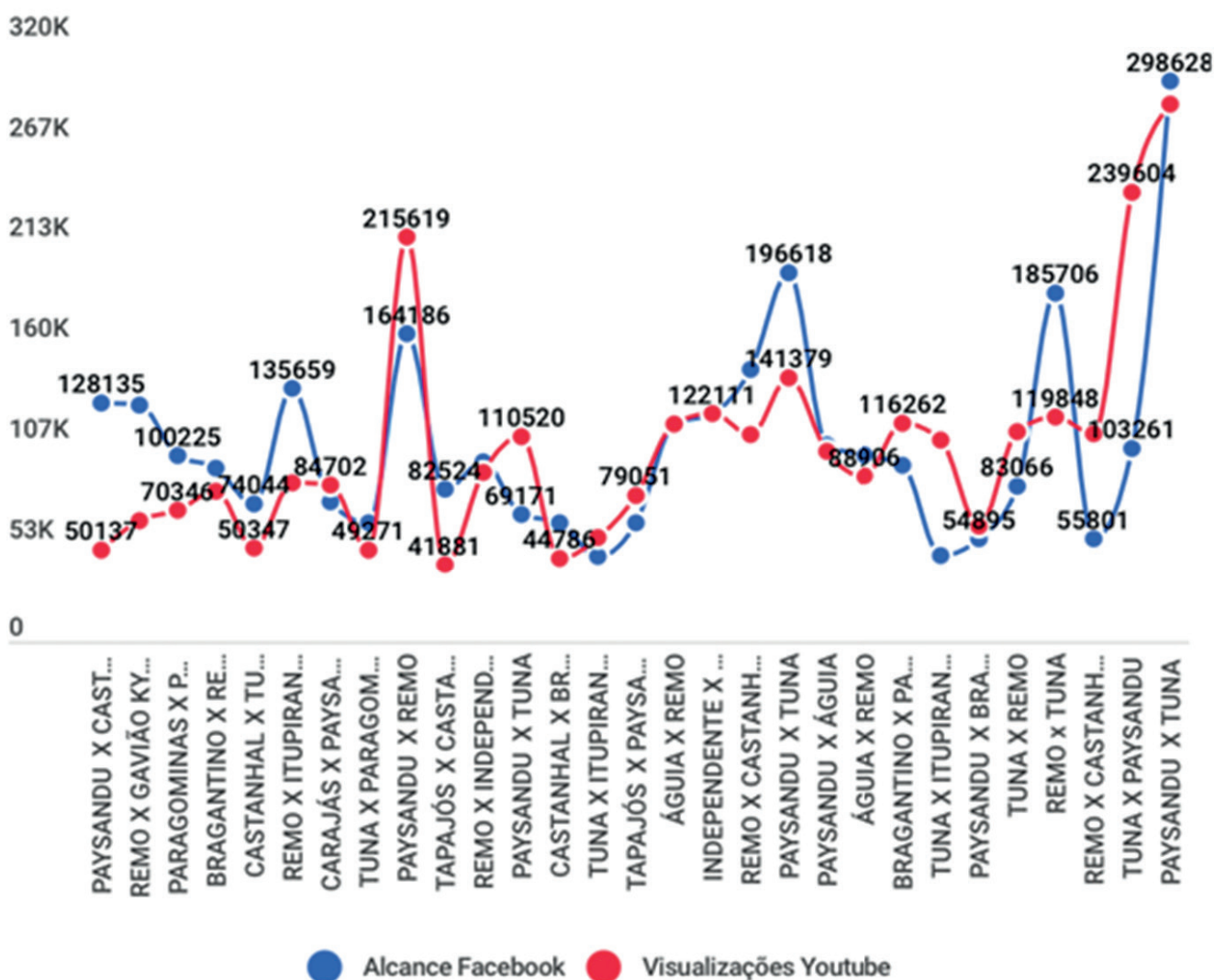


**3.398.652**

Visualizações no Youtube

**117.194**

Visualizações por Jogo



**216.601**  
Interações no Facebook

**7.469**

Interações médias por jogo

**201.418**  
Interações no Youtube

**6.945**

Interações médias por jogo





- Exibimos o Especial **Troféu Meio de Campo**, direto do Estúdio K da TV Cultura;



- Transmitimos o lançamento e os jogos da Copa Verde, foi um projeto integrado entre Portal Cultura, Esporte, Marketing e Jornalismo da TV, em que cada meio contribuiu para a produção de conteúdo, divulgação do evento e transmissão dos jogos, sendo 6 (seis) partidas realizadas em fevereiro e duas em outubro;• Transmitimos a inauguração da Arena Poliesportiva do Baixo Amazonas, direto da Arena Poliesportiva de Santarém, com o jogo de **Futsal entre Seleção Paraense de Futsal x Seleção do Oeste do Pará de Futsal**, com quase 3 horas de programação ao vivo;

<https://url.gratis/soCOvO>



- Transmitimos três partidas da **Campeonato Brasileiro serie D**, sendo Castanhal x Galvez-AC no dia 6 de junho, Castanhal x Penarol- AM no dia 29 de agosto, e Série D: Castanhal x Moto Clube no dia 19 de setembro;



- A Cultura Rede de Comunicação transmitiu, via internet, **02 jogos Campeonato Paraense de Futsal 2021**, sendo em 29/09/2021 a partida disputada entre Barca da Bola x Morada Nova, diretamente do Ginásio Erlon C. da Silva, no município de Marabá. E a segunda transmissão foi em 13/10/2021, a partida disputada entre Cruzeiro x Santa Isabel, no município de Santa Isabel.





• Exibimos a final do **Torneio Bené Aguiar de Futsal**, que teve as equipes Shouse x Esmac na disputa, ao vivo do Ginásio da Escola Superior de Educação física no dia 7 de julho;

<https://youtu.be/SZCbBhbyoN8>



• Transmitimos o **Campeonato Paraense de Motovelocidade** no dia 07 de novembro, direto de Castanhal, nordeste paraense, com 55 minutos de duração;



• A Cultura também deve transmitir, ao vivo, a **final do Campeonato Paraense de Futebol Feminino**, mantendo a histórica realização da Cultura em ser a única emissora paraense que exibiu uma final de futebol feminino na televisão;



• Transmitimos a final do **Campeonato Paraense de Futebol – Série B**, no dia 22 de dezembro. O Campeonato está na sua 36ª edição com quatro fases e contou com a participação de 23 clubes disputando duas vagas na elite do Parazão do ano que vem. Deste total, cinco times são estreantes;



• Transmitimos o evento esportivo o **“Nocaute na Violência”, sua 35ª edição**, o evento esportivo foi realizado pela primeira vez na Arena Guilherme Paraense, no dia 19/12/21 e contou com 50 atletas que deram um show no ringue;

<https://youtu.be/YBkk-xLLbbw>





• E transmitimos a 22ª edição do Iron Man Mixed Martial Arts no dia 23/12/21, na Arena Mangueirinho, o evento contou com várias lutas com atletas regionais, nacionais e internacionais.

<https://youtu.be/hrui4Ez2Cbk>



## 5.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A execução orçamentária do programa Esporte e Lazer, em 2021, foi de 86,18% de despesas liquidadas em relação ao orçamento atualizado. A dotação inicial prevista para o programa foi de R\$ 5.1 milhões, contudo, após alterações orçamentárias no decorrer do exercício, apresentou no final uma dotação atualizada na ordem de R\$ 5.9 milhões, equivalente a um acréscimo de 14,77%, conforme demonstrativo e gráfico 7 abaixo:

### DEMONSTRATIVO EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR PROGRAMA

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
ESPORTE E LAZER					
DIFUSÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS	5.160.460,00	5.922.664,38	5.162.810,53	5.104.204,46	86,18%
TOTAL DA CULTURA	5.160.460,00	5.922.664,38	5.162.810,53	5.104.204,46	86,18%
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>5.160.460,00</b>	<b>5.922.664,38</b>	<b>5.162.810,53</b>	<b>5.104.204,46</b>	<b>86,18%</b>

(\*) Dot. Atualizada = Dot. Inicial + suplementação - Redução

Fonte: Siafem

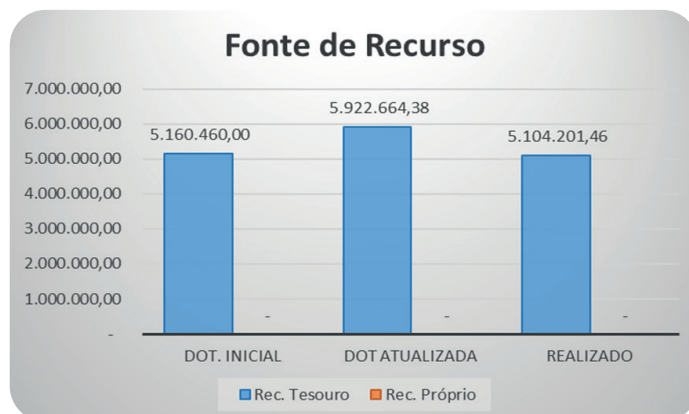


GRÁFICO 06: EXECUÇÃO POR FONTE DE RECURSO- ESPORTE E LAZER - FONTE: SIAFEM

O orçamento inicial da Fundação para o programa Esporte e Lazer foi constituído pelos grupos de despesa investimento e Outras Despesas Correntes - ODC's, cabendo a cada um a participação de 0,19% e 99,81%, respectivamente. Foi executar apenas o recurso proveniente de ODC's, equivalente a R\$ 5.104.201,46 (cinco milhões cento e quatro mil duzentos e um reais e quarenta e seis centavos).

## 5.4 AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

### 5.4.1 DIFUSÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

A TV Cultura do Pará estabeleceu como meta prevista 63 (sessenta e três) eventos esportivos difundidos, distribuídos em sete Regiões de Integração (Carajás, Guajará, Guamá, Lago de Tucuruí, Rio Caeté, Baixo Amazonas e Rio Capim). Conseguimos realizar 67 (sessenta e sete) difusões esportivas, conforme detalhado no item 4.2 (Principais Realizações) deste relatório, nas sete Regiões programadas no PPA2020-2023 e uma não programa.

No ano de 2021, ultrapassamos a meta estabelecida em 6,35%, conforme demonstrativo abaixo:

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Difusão de eventos Esportivos	Evento Difundido	63	67	106,35

#### DEMONSTRATIVO AVALIAÇÃO DA AÇÃO POR REGIÃO DE INTEGRAÇÃO

REGIÃO	META PREVITA	META RELIZADA	%
Baixo Amazonas	3	1	33,33%
Carajás	1	3	300,00%
Guajará	53	46	86,79%
Guamá	1	11	1100,00%
Lago Tucuruí	2	1	50,00%
Rio Caeté	2	2	100,00%
Rio Capim	1	2	200,00%
Tocantins		1	
<b>TOTAL DE MUNICIPIOS</b>	<b>63</b>	<b>67</b>	



## 6. ALINHAMENTO DESTAS REALIZAÇÕES COM AS METAS DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEIS (ODS)

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram adotados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 25 de setembro de 2015. São 17 objetivos que cobrem todas as atividades da sociedade, desde a erradicação da pobreza, água potável e saneamento, consumo e produção responsáveis, ações contra mudança global do clima até paz e instituições eficazes. Cada um dos objetivos é detalhado em metas que no total somam 169, conforme Caderno ODS.

Dessa forma os programas e ações do Plano Plurianual 2020-2023 do Estado do Pará, em 2021, realinhamos o Orçamento Geral do Estado de 2021 aos 17 ODS. Logo, a Funtelpa, parte integrante do Poder Executivo Estadual, alinhou o seu PPA 2020-2023 com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, vem atuando para contribuir direta e indiretamente com os objetivos, conforme relatado abaixo:

**1** ERRADICAÇÃO DA POBREZA



**Meta 1.4** Garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo microfinanças

**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**Meta 10.2** Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra



## TODOS JUNTOS PELA EDUCAÇÃO

Quando se trata das metas 1.4 e 10.2, a TV Cultura do Pará desempenha um importante papel de acesso e inclusão social, levando informação, entretenimento e educação, no intuito de democratizar e socializar o acesso à informação. É o caso do programa “Todos Juntos Pela Educação”, transmitido diariamente pelo canal 2.1 desde o dia 30 de março de 2020, para 108 municípios do estado. O programa tem assegurado o processo de ensino-aprendizagem dos alunos que estão no Ensino Fundamental e Médio, além de garantir acessibilidade às Pessoas com Deficiência (PCD), por meio de intérpretes da Língua Brasileira de Sinais (Libras). O valor aplicado em 2021 foi de R\$ 99.850,00 (noventa e nove mil oitocentos e cinquenta reais).

### 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**Meta 4.4** Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

**Meta 4.7** garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável

## CENAS DE PAZ

Quando se trata das metas 4.4 e 4.7, o Projeto Cenas de paz foi desenvolvido pela Funtelpa para ser desenvolvido dentro do programa “Territórios pela Paz” nos anos de 2019 a 2021 na Região Guajará, contribuindo com ações educativas e culturais, combatendo a violência, promovendo cultura e conhecimento e tomando o Estado cada dia mais presente em meio a comunidade. O projeto tem alcançado o seu objetivo: foram realizadas 12 (doze) oficinas educativas nas áreas de audiovisual, corpo e voz, web e rádio - contemplando todas as etapas necessárias para a criação e desenvolvimento de produtos para estas mídias nos 7 (sete) territórios, com um total de 175 alunos atendidos, além de emissão de certificados. O valor aplicado até o momento foi de R\$ 192.387,42 (cento e noventa e dois mil trezentos e oitenta e sete reais e quarenta e dois centavos);



## PROGRAMA JOVEM APRENDIZ E ESTÁGIO

Em 2021, a Funtelpa manteve em seu quadro 35 (trinta e cinco) estudantes contratados como estagiários, em todas as áreas da empresa, com o objetivo de aprimorar o conhecimento técnico científico que é imprescindível para formação profissional destes alunos. A capacitação de jovens aprendizes também é um importante programa de inclusão social existente. Na TV Cultura do Pará, há 5 (cinco) jovens aprendizes admitidos nessa função. Ainda há um Acordo de Cooperação entre a Fundação e a Missão Friuli Amazônia, com o objetivo de receber os estudantes dessa instituição para desenvolver estágio nos departamentos de Rádio e Televisão.

### 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



**Meta 9c** Aumentar significativamente o acesso às tecnologias de informação e comunicação e empenhar-se para procurar ao máximo oferecer acesso universal e a preços acessíveis à internet nos países menos desenvolvidos

## MODERNIZAÇÃO DO JORNALISMO DA TV E PORTAL CULTURA

Realizamos, em 2021, o investimento nas aquisições de equipamentos para atender ao Jornalismo e Portal Cultura, com objetivo de garantir um baixo custo de manutenção e modernização, melhorar o visual dos programas e a comunicação e garantir a cobertura jornalística e a produção de conteúdo de internet. O valor aplicado foi de R\$ 729.977,97 (setecentos e vinte e nove mil novecentos e setenta e sete reais e noventa e sete centavos).

### TV DIGITAL

Considerando a transição da TV brasileira do Analógico para o Digital, voltamos nossa atenção para as cidades do interior do estado do Pará, de modo a operacionalizar a mudança definitiva para uso de tecnologia digital em nossas retransmissoras, melhorando a qualidade do nosso sinal nos municípios, aumentando a eficiência no atendimento à população com informação sobre as ações do governo.

Assim, tratando da meta 9c, a Funtelpa realizou visitas para avaliação das infraestruturas das retransmissoras em 2021, com o intuito de verificar as condições de habitação e funcionalidade em relação ao desempenho das edificações. Foram realizadas 14 (quatorze) visitas para a avaliação de infraestruturas das RTV, sendo previstas 64 (sessenta e quatro) visitas de avaliação para o ano de 2022.

Foi elaborado o Projeto de Digitalização das Retransmissoras, que irá atender 76 retransmissora. Em 2022, iremos entrar na fase de liberação orçamentária e licitações e o projeto custará, aproximadamente, R\$ 26 milhões .



## 7. AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS REGIONALIZADO

A Funtelpa, no PPA 2020-2023, assumiu o Compromisso Regionalizado para o período de quatro anos, que é de implantar projetos de fomento à difusão e produção audiovisual na Região Guajará (Região Metropolitana de Belém- RMB), Rio Capim (Paragominas) e Lago do Tucuruí (Tucuruí), com o objetivo de promover a valorização das expressões artístico-culturais como instrumento de identidade, diversidade e sustentabilidade. A ideia principal do projeto é implantar o programa macro “Cenas de Paz” nos territórios de paz selecionados pelo Governo.

Em 2021, finalizamos a implantação do Projeto “Cenas de Paz”, idealizado pela Funtelpa na Região do Guajará, nos quatro dos sete territórios selecionados pelo Governo do Pará (Marituba-Nova União, Jurunas, Guamá e Terra Firme), dentro do programa governamental TerPaz, tendo como o objetivo central a realização de 12 (doze) oficinas educativas nas áreas de audiovisual, web e rádio - contemplando todas as etapas necessárias para a criação e desenvolvimento de produtos para estas mídias, onde os conteúdos produzidos foram veiculados por meio das emissoras da Cultura Rede de Comunicação.

Além disso, contribuimos com ações educativas e culturais, combatendo a violência, promovendo cultura e conhecimento e tornando o estado cada dia mais presente em meio a comunidade.

Conseguimos realizar plenamente as atividades do Cenas de Paz, onde concluímos com êxito as metas previstas, garantindo o atendimento total de 98 alunos certificados, por meio de oficinas de audiovisual, corpo e voz, câmera, edição, web e rádio. Os resultados foram alcançados seguindo os indicadores e metas previstas, conforme detalhamento abaixo:

### RESULTADOS PRÁTICOS

- Produções audiovisuais, campanhas radiofônicas, produtos de web, gravação de clip, como o Coral da Paz, a Ouvidoria Oficial, Cenas da Galera e Coletivo em Cenas;
- Produção de vídeo institucional transmitido nos intervalos da TV Cultura do Pará sobre a conscientização dos protocolos de segurança sanitária no combate à COVID-19;
- Formulação de Programas Televisivo, a ser exibido na grade de programação da Cultura do Pará. Uma programação transmídia, com a participação dos alunos atendidos, que engloba TV, Rádio e Portal, para divulgar todo o material por eles produzidos;
- Inclusão de alunos oriundos do projeto no Programa Jovem Aprendiz da Funtelpa, nas diversas áreas de formação da Comunicação, tais como apresentador, repórter, produtor, editor, entre outros;
- Ex-alunos do Cenas de Paz foram credenciados e serão professores do mesmo projeto, agora nas Usinas de Paz.





## NOVA UNIÃO

REALIZADO NA E.E.E.M DOM CALABIA, NO PERÍODO DE 25 DE OUTUBRO A 16 DE NOVEMBRO DE 2019  
**FORMADOS: 38**

ALUNOS DO CENAS DE PAZ DE MARITUBA, NOS ESTÚDIOS DA CULTURA



## JURUNAS

REALIZADO NA ESCOLA CAMILO SALGADO, NO PERÍODO DE 26 DE FEVEREIRO A 24 DE ABRIL DE 2021  
**FORMADOS: 9**

CONCLUINTES DAS OFICINAS DO CENA DE PAZ, NO JURUNAS, MOSTRAM ORGULHOSOS OS CERTIFICADOS DE CONCLUSÃO DURANTE VISITA À FUNTELPA



## GUAMÁ

REALIZADO NA ESCOLA BARRÃO DE IGARAPÉ-MIRI, NO PERÍODO DE 14 DE MAIO A 12 DE JUNHO DE 2021  
**FORMADOS: 29**

ALUNOS DO CENAS DE PAZ DE GUAMÁ, RECEBEM CERTIFICADO DE CONCLUSÃO



Vale ressaltar que a implantação do projeto de fomento à difusão e produção audiovisual para as Regiões Rio Capim (Paragominas) e Lago do Tucuruí (Tucuruí), entre os anos de 2022 e 2023, foi excluída como compromisso no momento da revisão do Plano Plurianual 2020-2023, em virtude das restrições quanto à realização de viagens, eventos, cursos e demais atividades para a execução do Projeto de Difusão Audiovisual. Tais restrições ocorreram devido à pandemia da COVID-19, que impactou diretamente nas etapas componentes do referido compromisso.

Portanto, para o ano de 2022, o projeto Cenas de Paz será remodelado, por conta da entrega das 7 (sete) Usinas da Paz (USIPAZ), que é um projeto integrado ao programa estadual Territórios Pela Paz, elaborado pelo Governo do Pará e coordenado pela Secretaria Estratégica de Articulação da Cidadania (Seac), em parceria com a iniciativa privada. A Funtelpa manterá uma rotina frequente com o desenvolvimento das oficinas do projeto Cenas de Paz nas USIPAZ.

[https://youtu.be/\\_vCM7Hq8lr8](https://youtu.be/_vCM7Hq8lr8)

## TERRA FIRME

REALIZADO NA ESCOLA  
BRIGADEIRO FONTENELLE,  
NO PERÍODO DE 01 A 23 DE  
OUTUBRO DE 2021  
**FORMADOS: 22**

ALUNOS DO CENAS DE PAZ DE TERRA FIRME, NA VISITA TÉCNICA NA FUNTELPA.









**CULTURA**  
REDE DE COMUNICAÇÃO