

# RELATÓRIO DE GESTÃO

A N O 2 0 2 2



**CULTURA**  
REDE DE COMUNICAÇÃO





Governo do Estado do Pará  
Fundação Paraense de Radiodifusão

# RELATÓRIO DE GESTÃO

A N O 2 0 2 2

Belém – PA, dezembro de 2022





# DIRETORIA EXECUTIVA

## **Presidência**

Hilbert Hil Carreira do Nascimento

## **Diretoria Administrativa e Financeira**

Ana Cristina Rios Vaz Carmona

## **Diretoria Técnica**

Abilio Martins Júnior

## **Diretoria de Marketing**

Harynna Reis

## **Diretoria de TV**

Vanessa Correa Vasconcelos

## **Diretoria de Rádio**

Raimundo Cavalcante Nascimento

## **Diretoria Portal Cultura**

Larissa Guerreiro Diniz Martins

## **Equipe Técnica Envolvida na Elaboração**

Jacqueline Pantoja Jaste (In Memoriam)

Maria Pinheiro Barbosa

Suely Araújo de Gois

Fabricio Mattos

Jaelta Souza

Nazaré Vieira

## **Diagramação**

André Fortes



# APRESENTAÇÃO



“2022 foi sem dúvida um ano de afirmações. Depois dos duros anos que a pandemia de covid-19 nos impôs passar e ainda nos ronda de incertezas, estamos certos e confiantes que essa avalanche de acontecimentos nos trouxe possibilidades de crescimento acompanhada de ferramentas para ajudar a sociedade nesse momento que ninguém sabia ao certo o que aconteceria.

Não ficamos parados! Promovemos, conectamos e incentivamos a nossa cultura. Fizemos das transmissões multi-plataforma o nosso cartão de visita de qualidade reconhecido pelo público alcançado. Produzimos muito, por isso fomos mais ouvidos e vistos, seja tv, rádio ou nas redes sociais. Tá todo mundo de olho na Cultura. Transmissões dos festivais como o ‘Festribal’ de Juruti; ‘Çairé’ de Alter do Chão, em Santarém; o Carnaval de Belém, sendo resgatado; ‘Arrastão do Pavulagem’; festivais nos nossos teatros, tudo isso nos enche de orgulho e fortalece a identidade do nosso povo.

Além das transmissões, escancaramos as nossas portas para as produções audiovisuais no projeto ‘Minha Banda na Cultura’, financiadas através da Lei Aldir Blanc. Contamos nossas histórias de fé

de maneira diferente, mas não menos especial nos dois anos em que o Círio de Nazaré não saiu às ruas por conta da pandemia. Misturamos ritmos, estilos, tudo numa atração só, no programa ‘Mixturado’, o único programa de auditório no ar da televisão paraense gravado direto das Usinas da Paz.

O Paraense é apaixonado por futebol e nós apaixonados por esporte e pelo nosso público. O investimento na qualidade e parcerias foi um presente nestes últimos anos, um gol de placa com as transmissões do ‘Banpará Parazão’, ‘Copa Verde’, ‘Campeonato Paraense de Futebol Feminino’, ‘Campeonato Paraense de Futsal’, ‘Campeonato Paraense 2ª Divisão’, além de outras modalidades com ‘Campeonato Paraense de Kart’, ‘MMA Iron Man’, ‘Nocaute na Violência’. O esporte está no nosso DNA.

Ao longo dos quatro últimos anos histórias de vida foram transformadas nos ‘Territórios pela Paz’, nós também estivemos e estamos lá no “Cenas de Paz” levando cidadania através e formação técnica audiovisual. O trabalho ganhou reforço com



a construção das 'Usinas da Paz', todas as inaugurações mostradas ao vivo pela TV e Portal Cultura.

A educação é importante dentro da nossa grade de programação, a nossa parceria com a Secretaria de Educação do Pará leva ao ar diariamente o 'Todos Juntos pela Educação'. As aulas na tv que começaram na pandemia, hoje servem como reforço ao longo do ano e na preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio.

A Funtelpa vive sim novos tempos, de olho em tudo que o futuro tecnológico oferece, mas garante que o passado registrado nos nossos arquivos seja mantido intacto, por isso o próximo passo será o investimento na digitalização de mais de trinta anos de todo o material audiovisual que temos, uma jóia na história recente do nosso Estado. Estamos no caminho para levar o sinal em HD para as retransmissoras no interior, proporcionar informação, diversão, interatividade e qualidade de programação aos telespectadores da Tv Cultura em todas as regiões do Pará, de um jeito bem paraense!”.



Hilbert Hil Carreira do Nascimento  
**Presidente**

# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	11
<b>1. PRINCIPAIS DESTAQUES 2019-2022</b>	15
1.1. Programa Cultura	15
1.2. Programa Esporte e Lazer	19
1.3. Programa Governança Pública	20
<b>2. O QUE REALIZAMOS NA TV, NA RÁDIO E NO PORTAL EM NÚMEROS</b>	21
2.1. TV Cultura	21
2.2. Rádio Cultura	25
2.3. Portal Cultura	27
2.3.1. Facebook	28
2.3.2. Instagram	30
2.3.3. Twitter	32
2.3.4. YouTube	33
2.3.5. TikTok	34
<b>3. PROGRAMA: MANUTENÇÃO DA GESTÃO</b>	35
3.1. Implementação do Programa	35
3.2. Principais Realizações	35
3.3. Avaliação da Execução Orçamentária em Relação ao Programa	38
3.4. Avaliação das Metas Física das Ações	40
3.4.1. Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	40
3.4.2. Concessão de Auxílio Alimentação	40
3.4.3. Concessão de Auxílio Transporte	41
3.4.4. Operacionalização das Ações Administrativas	41
3.4.5. Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	42



<b>4. PROGRAMA: GOVERNANÇA PÚBLICA</b>	42
4.1. Implementação do Programa	42
4.2. Principais Realizações	43
4.3. Avaliação da Execução Orçamentária em Relação ao Programa Programa	45
4.4. Avaliação das Metas Físicas das Ações	46
4.4.1. Capacitação de Agentes Públicos	47
4.4.2. Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	47
4.4.3. Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	48
4.4.4. Implantação de Repetidora TV	48
4.4.5. Produção e Difusão da Informação	48
<b>5. CULTURA</b>	50
5.1. Implementação do Programa	50
5.2. Principais Realizações	51
5.3. Avaliação da Execução Orçamentária em Relação ao Programa	55
5.4. Avaliação das Metas Física das Ações	56
5.4.1. Difusão Cultural	57
5.4.2. Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	57
<b>6. ESPORTE E LAZER</b>	57
6.1. Implementação do Programa	57
6.2. Principais Realizações	58
6.3. Avaliação da Execução Orçamentária em Relação ao Programa	62
6.4. Avaliação das Metas Física das Ações	63
6.4.1. Difusão de Eventos Esportivos	63
<b>7. ALINHAMENTO DESTAS REALIZAÇÕES COM AS METAS DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b>	64
<b>8. AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS REGIONALIZADO 2020-2021</b>	67
<b>9. O QUE IREMOS FAZER EM 2023</b>	69





  
**CULTURA**  
Instituto Cultural de São Paulo

# INTRODUÇÃO

A Fundação Paraense de Radiodifusão (Funtelpa), que tem como nome comercial Cultura Rede de Comunicação, presidida pelo Sr. Hilbert Hil Carreira do Nascimento, é composta pelos veículos de comunicação de TV, Rádio e Portal Cultura, que desempenham importante papel na divulgação da cultura paraense, levando informação, entretenimento e educação, no intuito de democratizar e socializar o acesso à informação, priorizando o estado do Pará.

A TV Cultura do Pará, criada com o objetivo de difundir e valorizar a cultura amazônica, atualmente produz 10 (dez) programas de TV. Sua área de cobertura, até o presente momento, abrange 108 municípios do estado. Mantém em sua grade, programas, documentários e produções que mostram e exaltam as particularidades do povo paraense. E busca ampliar sua principal característica: a de ser uma emissora pública, onde cultura, esporte e educação fomentem a transformação social por todo o Pará.

A Rádio Cultura FM com 37 anos no ar, oferece aos seus ouvintes, informação e entretenimento e é responsável pela produção de 100% de sua programação, atendendo a finalidades educativas e culturais, buscando retratar tradições locais, valorizar a identidade cultural e diversos grupos da sociedade.

Seus programas incluem informação, educação, cultura, esporte, cidadania, responsabilidade social e utilidade pública. Atualmente, mantém em sua grade 18 (dezoito) programas, entre musicais, programas especiais produzidos, Jornal da Manhã e boletins jornalísticos com ênfase nos assuntos regionais. Atendendo a seg-





mentos que vão da cultura popular à música erudita, de informações da Região Metropolitana às mais distantes localidades do estado.

O portal Cultura, terceiro veículo da Cultura Rede de Comunicação, disponibiliza aos internautas produtos exclusivos, além da programação da Rádio e TV Cultura. Fruto de uma ação iniciada em agosto de 2005, passou de uma coordenação ligada à Diretoria de TV para uma Diretoria em 2021, cumprindo seu papel de tornar os conteúdos mais dinâmicos, interativos e de qualidade para o público. Já o Portal Cultura termina o ano de 2022 com um total de 89.371 inscritos e 5.364.808 visualizações e mais de 3 milhões de espectadores únicos, ou seja, um crescimento de 405% no canal.

2022 foi o ano da reestruturação do início do pós-pandemia do Novo Coronavírus (COVID-19), com a retomada das atividades da Funtelpa de forma tradicional. Para dar sequência ao seu papel social nesta nova fase do cenário global, agregou-se o aprendizado e as novas ferramentas de comunicação em massa implementadas durante a crise sanitária ao processo de produção e geração de conteúdo em seus veículos.

O Jomal Cultura voltou ao ar repaginado, com uma forma diferente de levar aos telespectadores as principais notícias do Pará. Também nasceu e estreou o programa Mixturado, o único que atualmente possui uma plateia interativa e que reúne as diferentes peculiaridades da cultura paraense em um mix de entretenimento e regionalismo.

Vale ressaltar que em 2022 começamos a execução do PPA 2020-2023 revisado, considerando as diretrizes, objetivos e metas da administração, reconhecendo aquilo que merece atenção e buscando nova leitura para se alcançar os resultados pretendidos no final.

Constam ainda no PPA 2020 – 2023 os programas Manutenção da Gestão, Governança Pública, Cultura e Esporte e Lazer com ações alinhadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O relatório apresenta os destaques de 2019 a 2022 e a avaliação do exercício 2022 e o que iremos realizar em 2023.

Portanto, o Relatório de Gestão pretende demonstrar a atuação dinâmica da gestão da Funtelpa neste ano de início de pós-pandemia, além de proporcionar a evidência aos avanços obtidos.





# 1. PRINCIPAIS DESTAQUES 2019-2022

## 1.1. PROGRAMA CULTURA

### CENAS DE PAZ



A Funtelpa (Rede Cultura de Comunicação) desenvolveu e implantou em 2019 o projeto CENAS DE PAZ que consiste em oficinas capacitantes sobre a Linguagem da Comunicação Integrada, distribuídas em quatro módulos: Expressão corpo e voz, Audiovisual, Rádio e Web, em 2022 o Projeto foi formulado e destinado ao público das Usinas da Paz. concluímos em 2 Usinas- Cabanagem e Icuí. Atualmente, estamos funcionando simultaneamente em 2 Usinas- Marituba e Benguí, com conclusão prevista para janeiro e fevereiro/2023.



Usina da Paz Cabanagem- Projeto Cenas da Paz



# TODOS JUNTOS PELA EDUCAÇÃO E REFORÇO ESCOLAR

O NÚMERO APROXIMADOS DE ALUNOS BENEFICIADOS

# 500.000



O projeto Todos Juntos pela Educação integra a política de valorização da educação pública estadual implementada pelo Governo do Pará, por meio da Secretaria de Estado de Educação (Seduc) e da TV Cultura do Pará, é transmitido diariamente pelo canal 2.1 desde o dia 30 de março de 2020, para 108 municípios do estado. Em 2022 foi implementado o Projeto “Reforço Escolar”, a iniciativa faz parte do Programa “Todos juntos pela Educação”, ampliando de quatro para sete horas o período de aulas na programação da TV Cultura. A expectativa é que o projeto beneficiou cerca de 500 mil alunos.



## PROGRAMA MIXTURADO

Programa que estreio em 2022 na TV Cultura do Pará, que traz um mix interativo de música e cidadania. Unindo o carimbó ao brega, a poesia ao grafite, com dança, cidadania e literatura. O programa é também uma nova vitrine para os mais diversos artistas paraenses, passou pelo palco 111 artistas locais, representa um investimento do Governo do Estado de R\$ 2 milhões, e o único no Pará que possui plateia interativa.



## CULTURA DE DOAÇÃO

### DOE LIVROS

Campanha da Funtelpa que visa estimular a doação em diferentes segmentos. Atualmente, fomenta a doação de livros com o objetivo de possibilitar e estimular a leitura em diferentes comunidades na capital paraense. A campanha já arrecadou mais de 300 livros durante a Feira Pan Amazônica do livro e das multivozes, com uma estante disponível no stand da Cultura durante todo o evento. Os livros foram doados para as usinas da paz da Cabanagem, Benguí, Icuí e Marituba. Dentre as obras doadas estão peças de literatura adulto e infantil, ficção científica, filosofia, dentre outros.

Uma nova ação foi realizada dentro da campanha “Cultura de Doação” com o tema “Natal”, que arrecadou livros infantis. Com essa iniciativa, a TV Cultura do Pará cumpriu seu papel de emissora pública que fomenta serviços de interesse público à população.



## PROJETO MINHA BANDA NA CULTURA

PROFISSIONAIS DA MÚSICA BENEFICIADOS

# 1.600



Realizamos a transmissão dos clipes nos intervalos da programação da TV Cultura, produzidos por meio Projeto ‘Minha Banda na Cultura’, que garantiu através da lei Aldir Blanc, o apoio emergencial financeiro para 1,6 mil profissionais da música, entre eles, músicos, DJs, técnicos e radies que formam as equipes, com mais de 320 bandas e grupos do Estado que foram diretamente impactados pela pandemia do novo coronavírus (Covid-19).

A Rede Cultura abriu uma janela de oportunidades para divulgação do trabalho realizado por essas bandas, artistas e cantores.



## FESTRIBAL



Festival das Tribos Indígenas de Juruti, que acontece no oeste do estado, é considerado Patrimônio Cultural. Transmitido pela TV Cultura do Pará, resgata a cultura indígena em forma de música, artes cênicas, alegorias e danças, além da tradicional disputa entre as tribos Munduruku (vermelha e amarela) e Muirapinima (vermelha e azul). O Festrival acontece no Centro Cultural, mais conhecido como Tribódromo, com capacidade para 5mil pessoas. Após dois anos sem sua realização presencial, por conta da pandemia da Covid-19, o festival volta em a sua 28ª edição com a presença das tribos, sendo retransmitido pela primeira vez em rede nacional pela TV Brasil.



## CULTURA NA REDE

### ALCANCE NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS

 **8 milhões** de usuários

 **12 milhões** de usuários

 **361 mil** usuários

Durante a pandemia de covid-19, o Portal Cultura foi o responsável por disseminar informação, educação e entretenimento aos paraenses e ao mundo no ambiente digital, com recordes de audiências e uma nova linguagem para as redes sociais. Ao longo dos últimos quatro anos, a Cultura Rede de Comunicação se expandiu nas redes: alcançamos mais de 8 milhões de usuários no Youtube, com 395 mil por mês. No Facebook chegamos a mais de 12 milhões de usuários, com 353 mil por mês. No Twitter o alcance médio é de 361 mil usuários e no Instagram são 50 mil mensais. Todo esse público recebe conteúdos especiais, reportagens, coberturas e transmissões da Cultura, que está cada vez mais conectada com os paraenses. Hoje quem busca a Cultura nas redes sociais encontra diversão, educação e informação de qualidade sobre todo o estado do Pará.



## 1.2. PROGRAMA ESPORTE E LAZER

### PARAZÃO BANPARÁ



**120** jogos televisionados  
**12** milhões em investimento

A Fundação Paraense de Radiodifusão ao longo dos anos de 2019 a 2022 realizou a transmissão em uma cobertura que alcança 108 municípios paraense de 120 jogos televisionados, a transmissão exclusiva, referente ao direito de transmissão, representam um investimento do Governo do Estado da ordem de R\$ 12 milhões, iniciou a gestão com a Transmissão de 24 jogos em 2019 para 37 jogos transmitidos e mais a transmissão do lançamento em 2022. Continuamos fomentando, estimulando e promovendo o esporte e, acima de tudo, mostrando a força do nosso futebol e essa paixão que os paraenses tem com os clubes locais



## COPA VERDE



Desde de 2019 a Rede Cultura se destacou no cenário esportivo pela iniciativa pioneira de transmitir os jogos do Copa Verde de Futebol, com a parceria com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF) para a transmissão dos jogos da competição. Além da Transmissão pela TV as partidas também foram transmitidas no canal do Youtube e no site oficial da emissora.



## 1.3. PROGRAMA GOVERNANÇA PÚBLICA

### DIGITALIZAÇÃO DA RTV DE ABAETETUBA

Realizamos a modernização através da aquisição, instalação e ativação do Transmissor Digital na cidade de Abaetetuba/Pa. O Ministério da Ciência, Tecnologia, Informações e Comunicações (MCTIC), consignou à FUNTELPA, o canal 41, a TV digital entrou em atividade no município em 10/12/2020.



## IMPLANTAÇÃO DO SINAL EM MARABÁ, TUCURUÍ E SANTARÉM

No ano de 2019 a Funtelpa viabilizou implantação do sinal da programação da TV Cultura nos municípios de Santarém, Marabá e Tucuruí, em parceria com a iniciativa privada e com a Secretaria de Segurança Pública do Pará, os Acordos de Cooperação têm a vigência até abril/2024 e janeiro/2025. Com a implantação cerca de 700 mil pessoas foram beneficiadas que passaram ter o acesso a grade programação da TV Cultura.



## 2. O QUE REALIZAMOS NA TV, NA RÁDIO E NO PORTAL EM NÚMEROS

### 2.1. TV CULTURA

Com um cenário de início do pós- pandemia de Covid-19 , a Cultura voltou à forma tradicional de produzir conteúdo de interesse público, aliando nesta nova fase, a permanência dos recursos tecnológicos implementados durante o período mais intenso da crise sanitária. As atividades seguiram sendo realizadas com qualidade e segurança para os seus servidores e para o público em uma linha que ganhou maior dinamismo e interatividade, aproximando ainda mais internautas, ouvintes e telespectadores e alcançando novos consumidores. A seguir destacamos as principais programações de 2022 detalhadas em números, começando pela TV Cultura do Pará:

**SEM  
CENSURA  
PARÁ**

O **Sem Censura Pará**, programa mais antigo da TV Cultura no ar, combina entretenimento e jornalismo em entrevistas diárias nas áreas de cultura, meio ambiente, segurança, educação, saúde, esporte, entre outros. Também possui forte interação com o público por meio das redes sociais. O programa segue na grade da emissora de segunda à sexta-feira, das 14h às 15h30, e em 2022 teve 231 exibições inéditas, com 773 convidados;





O **Cultura da Hora** alcançou, entre os meses de janeiro e outubro, 2.706 boletins e 1.152 reportagens;

**2706** boletins  
**1152** reportagens



O **Esporte Cultura** é um programa esportivo com a cara do Pará, que mostra o esporte paraense em geral, dando visibilidade para projetos sociais sem deixar de lado a paixão dos paraenses que é o futebol. Vai ao ar de segunda a sexta-feira das 13h30 às 14h e em 2022, veiculou 263 programas de janeiro a dezembro;

**263** programas



Ainda sobre o esporte o programa **Meio de Campo**, que aborda os bastidores e expectativas dos torcedores ao vivo para os jogos do Campeonato Paraense de Futebol, teve neste ano, 27 transmissões ao vivo, antes dos Jogos do Campeonato Paraense, com duração de 1h cada, e 126 VT's sobre o Campeonato;

**27** transmissões  
**126** VT's



O **Cozinha Amazônia** é o programa que mostra as delícias da culinária paraense com uma abordagem cultural, resgatando as receitas afetivas e exibindo reportagens especiais sobre a nossa gastronomia. Em 2022, veiculou 40 programas, produzidos em 36 gravações externas;

**40** programas



O **Discoteca** na versão televisiva é um programa de música que apresenta novas tendências, novos artistas de gêneros musicais variados e artistas consagrados, privilegiando sempre a música feita no Pará. Em 2022, o programa alcançou a marca de 52 exibições entre os meses de janeiro a dezembro, sendo 12 inéditos e 40 reprises, com 26 gravações internas;

**44** exibições



O **Janelas da Gente**, com sua variedade de projetos empreendedores, culinária e modo de vida das comunidades de Belém, exibiu 45 edições, sendo 34 reprises e 11 inéditas, com 65 gravações externas e 144 ilhas de edição;

**45** edições



A composição de pintura, cinema, teatro, literatura e dança do programa **Circuito** circulou pela programação da TV Cultura em 44 exibições, sendo 34 reprises e 10 inéditas, com 50 gravações externas em 2022;

**44** exibições





**ARQUIVO  
CULTURA**

O **Arquivo Cultura**, programa quinzenal que mostra o rico acervo da TV Cultura do Pará e que também voltou à grade de programação em agosto, contou com 44 exibições, sendo 14 inéditos e 30 reprises, 10 gravações em estúdio e 45 ilhas de edição;

**44** exibições



**24**

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2022



Já o **Moviola**, que estreou no segundo semestre, apresentou 43 programas no ar, sendo 10 inéditos e 33 reprises, com 09 gravações internas e 53 ilhas de edição entre janeiro e dezembro;

**43** programas



O programa **Mixturado** é um mix interativo de música que estreou no segundo semestre, apresentou 43 programas no ar, sendo 10 inéditos e 33 reprises, com 09 gravações internas e 53 ilhas de edição entre janeiro e dezembro;

**43** programas



## 2.2. RÁDIO CULTURA

A Cultura FM 93.7 também teve o seu destaque nas ondas do rádio, com destaque em 2022:



**Balanço do Rock** – a mais tribal de todas as festas, chegou a 52 programas produzidos em 2022 no auge dos seus 31 anos;

**52** programas

**JORNAL DA MANHÃ**

**Jornal da Manhã**, o tradicional informativo radiofônico da casa, teve 365 produções janeiro a dezembro, entre matérias veiculadas e o Informe Cultura, fora as notas produzidas para as locutoras Rosana Rodrigues e Tati Ribeiro;

**365** produções



O programa **Conexão Cultura**, com informações sobre arte, cultura, notícias, entrevistas com cantores/compositores e agendas, atingiu a marca de 365 transmissões na 1ª edição (segunda a sábado), e 314 na 2ª edição (segunda a sexta), e contou este ano com a participação de produtores do Portal Cultura, Sem Censura e Esporte Cultura para destacar a programação diária;

**365** transmissões



A **Feira do Som**, que é mais antigo do que a própria Rádio Cultura, trouxe 260 produções para quem gosta de ficar bem informado sobre as novidades e lançamentos do mercado fonográfico;

**260** produções



As **Marcantes**, programa que tem a batida contagiante da brega em uma mistura de músicas, história e o cenário do som inconfundível do estado apresentou 260 edições em 2022;

**260** edições



O **Discoteca**, que tem também uma versão para rádio, teve 25 transmissões de agosto a dezembro;

**25** transmissões



O **Regatão**, que traz músicas, histórias e contos da nossa região apresentada de forma divertida e com linguagem popular, chegou a 20 edições em 2022;

**20** edições



**25**



O **Baú da Cultura**, que traz de volta ao rádio verdadeiras pérolas da música universal, alcançou a marca de 260 programas;

**260** programas



Já o **Canta Pará**, voltado à difusão da produção musical, dos projetos e da trajetória dos cantores, compositores e poetas paraenses, 52 produções no ar até dezembro;

**52** produções



O **Clube do Samba**, que se apresenta em uma verdadeira confraria de bambas há 31 anos, transmitiu 44 programas produzidos de janeiro a outubro;

**44** programas



**Brasileiríssimo**, o musical que divulga um dos mais brasileiros gêneros de composição, alcançou a marca de 52 produções;

**52** produções



O **Sinfonia 93**, voltado à divulgação de concertos, orquestras, maestros e grandes compositores da música erudita universal, ficou no ar durante 47 vezes;

**47** programas



O **Abracadabra**, programa para o público infantil que traz de volta as cantigas de roda, o trava-língua, as adivinhas e outras brincadeiras tradicionais, fez a alegria da criançada com 51 edições durante o ano;

**51** edições



**Raridades**, que apresenta canções de forma contextualizada com a época, o momento histórico do lançamento e referências sobre os autores e suas composições, teve 78 produções na Rádio Cultura;

**78** produções



O **Coletânea**, com os sucessos nacionais e internacionais, de todas as épocas e de todos os gêneros, reunidos como se fizessem parte de uma verdadeira coletânea, atingiu o número de 260 produções no ano corrente;

**260** produções



No caso do **Brasil Brasileiro**, que apresenta a história e os caminhos da música em duas edições, ficou no ar por 53 vezes;

**53** programas



O **Cultura Instrumental**, que divulga a música instrumental e os grandes instrumentistas nacionais, locais e internacionais, se fez presente na grade de programação da Cultura FM em 52 produções;

**52** produções



O **Cultura Vinil**, é um quadro de duração de 5 a 8 minutos, que descreve determinado disco, detalhando as faixas, as parcerias, a importância da obra, momento político, cultural e comportamental no ano que foi criado, teve 365 programas produzidos;

**365** programas



## 2.3. PORTAL CULTURA

Nos últimos dois anos, o Portal passou a produzir próprios conteúdos para as redes sociais, além das matérias para o site. Atualmente ocupamos o 1º lugar como canal de Esportes no Youtube paraense; 3º lugar como página de mídia e notícias no Twitter; e o 6º lugar como páginas de mídia e notícias no Facebook e Instagram no Estado do Pará.

O Portal Cultura participou e produziu uma série de transmissões especiais de esportes, como os jogos do Parazão Banpará, Copa Verde, Finais do Campeonato Paraense da Segunda Divisão, Campeonato Paraense de Futebol Pelada, Nocaute contra a Violência, Iron Man e outros eventos. Além de coberturas especiais, como Círio de Nazaré, Feira do Livro, Inauguração das Usinas da Paz, Canta Servidor, Festival Internacional de Música e vários eventos ligados ao Governo do Pará.

O Portal produziu ainda conteúdos próprios, em formatos novos, tais como: o “Coisa de Paraense”, “No teu setor”, “Olha esse Papo”, “Saber é Cultura”, “Cinema é Cultura”, “Ler é Cultura” e lives especiais, que trouxeram para as redes o debate de temas como o Dia da Consciência Negra e a relevância da saúde mental.





**Portal Cultura**

@portalcultura - 4,3 900 avaliações · Site de notícias e mídia

Enviar mensagem

Olá! Digite como podemos ajudar.



### 2.3.1. FACEBOOK

Maior rede social do planeta, o Facebook tem atualmente 2 bilhões e 895 milhões de usuários no mundo e 165 milhões de usuários no Brasil. É a quarta rede social mais utilizada no país, atrás apenas do WhatsApp e do Instagram, segundo dados do We Are Social e Hootsuite.

Criada em 30 de agosto de 2011, a página do Portal Cultura no Facebook atualmente ocupa o sexto lugar entre os meios de comunicação paraenses com presença na rede: são 252.563 seguidores e 119.526 curtidas.

Entre 1º de janeiro de 2019 e 31 de dezembro de 2022, a página obteve 183.376 novos seguidores (um crescimento de 255%) e 51.871 novas curtidas (crescimento de 176%). Estes conteúdos alcançaram mais de 12 milhões de usuários e 8,5 milhões de interações com o conteúdo (engajamentos).

O Facebook foi a rede utilizada para fazer transmissões e coberturas especiais, com destaque para os jogos do Parazão Banpará, em que os usuários usaram a plataforma para comentar sobre os jogos.

Outro destaque no Facebook foi o programa “Coisa de Paraense – Açaí”, que viralizou no Facebook, alcançando 2 milhões e 178 mil pessoas e 97,7 mil interações com o conteúdo.

Quanto ao público, 64,8% dos seguidores são homens e 35,2% de mulheres. A faixa etária é predominantemente jovem e adulta, ou seja: 35% do público têm entre 25 e 34 anos; 28,1% têm entre 35 e 44 anos; 15,17% têm entre 18 e 24 anos; 12,37% têm entre 45 e 54 anos; 7,48% têm acima de 55 anos e 1,77% têm entre 13 e 17 anos.



COISA DE PARAENSE – AÇAÍ



DADOS DE 1º DE JANEIRO DE 2019 A 31 DE OUTUBRO DE 2022

**119.526**

CURTIDAS



**175,7%**  
DE CRESCIMENTO

**259.990**

SEGUIDORES



**252%**  
DE CRESCIMENTO

**12 milhões**

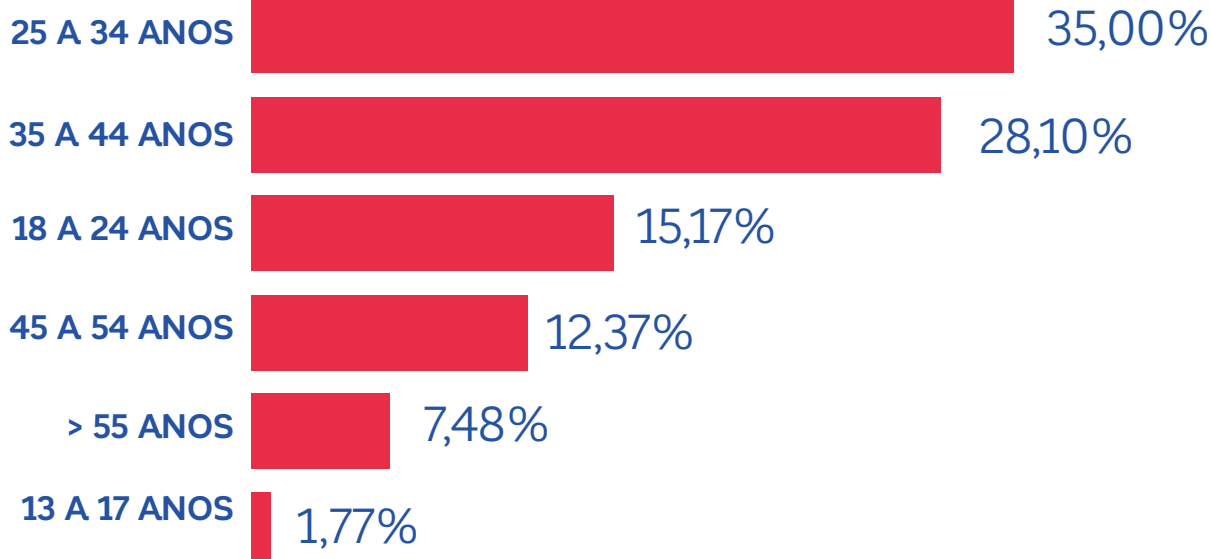
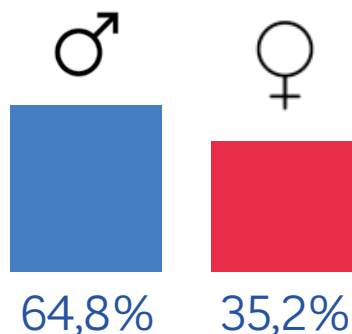
DE USUÁRIOS

**8,5 milhões**

INTERAÇÕES

**252.563**

SEGUIDORES





## 2.3.2. INSTAGRAM

O Instagram é atualmente a segunda rede social mais utilizada pelos brasileiros, e é a maior rede social de fotografias e imagens do mundo, atingindo a marca de 1 bilhão e 393 milhões de usuários em todo o mundo, segundo o site Statista.

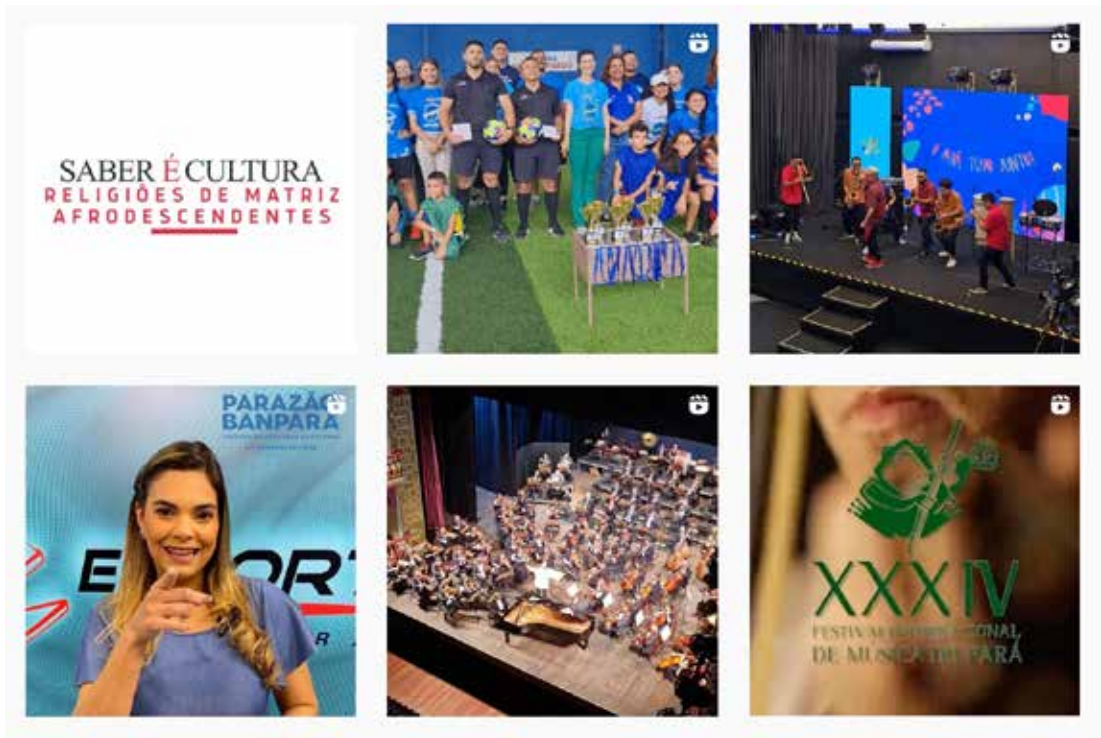
A estratégia do @portalcultura nesta rede foi de produzir conteúdos mais voltados à cultura, entretenimento, promoção do conhecimento e diálogo com o público, que tem aumentado principalmente pelas postagens de Vídeos: Reels (vídeos médios); Stories (vídeos curtos e imagens instantâneas); e Publicações no Feed, a linha do tempo de conteúdos da rede social.

O Instagram é uma plataforma de expansão para a Cultura Rede de Comunicação. Em quatro anos, houve um crescimento de 148% de seguidores, com um total de 45.578 seguidores e um total geral de 1.060 publicações (545 publicações em fotos e 515 em vídeos).

O Instagram tem um alcance médio estimado 50 mil usuários por mês e um engajamento de 17.231 interações com o conteúdo.

O público é formado por 54,5% de homens e 45,5% de mulheres. Em relação à faixa etária, a prevalência segue com o público jovem e adulto entre 25 e 34 anos (34,8%), e 35 a 44 anos (32,6%). Em menor número estão os públicos entre 45 a 54 anos (12,9%), 18 a 24 anos (11,7%), 55 a 64 anos (4,4%), 13 a 17 anos (1,7%), e 65 anos ou mais (1,6%).

As cinco principais localidades de acesso são Belém, Ananindeua, Castanhal, Marituba e Santarém; e os países que mais acessam são Brasil, Portugal, Estados Unidos, Alemanha e Espanha.



# 45.578

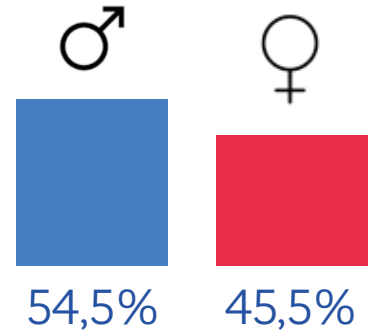
SEGUIDORES

DADOS DOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS

## 1060 | 515

PUBLICAÇÕES

VIDEOS  
TIMELINE

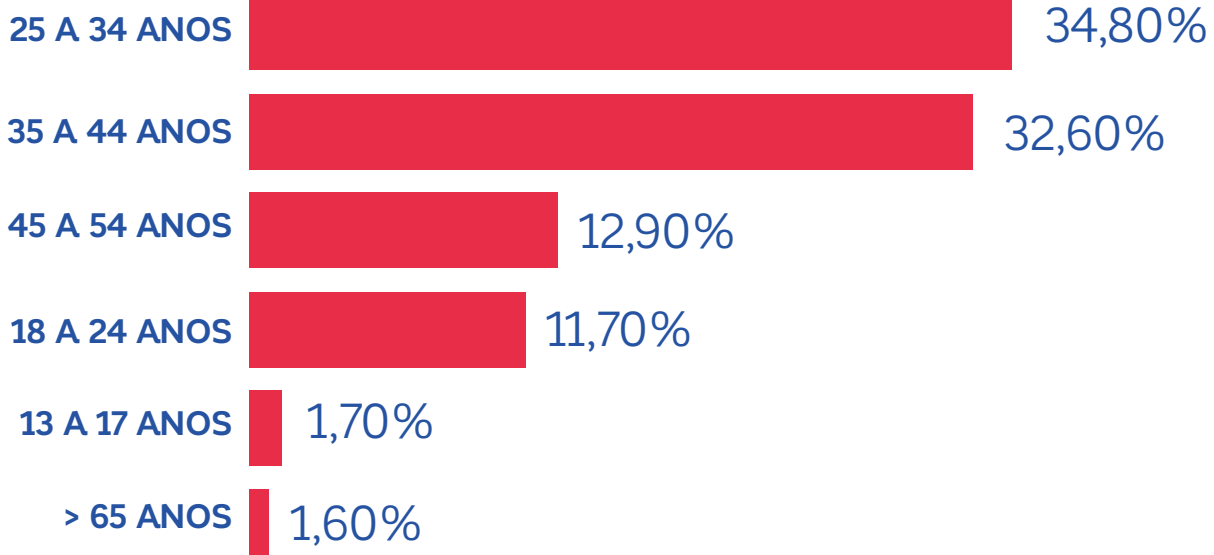


# 50.000

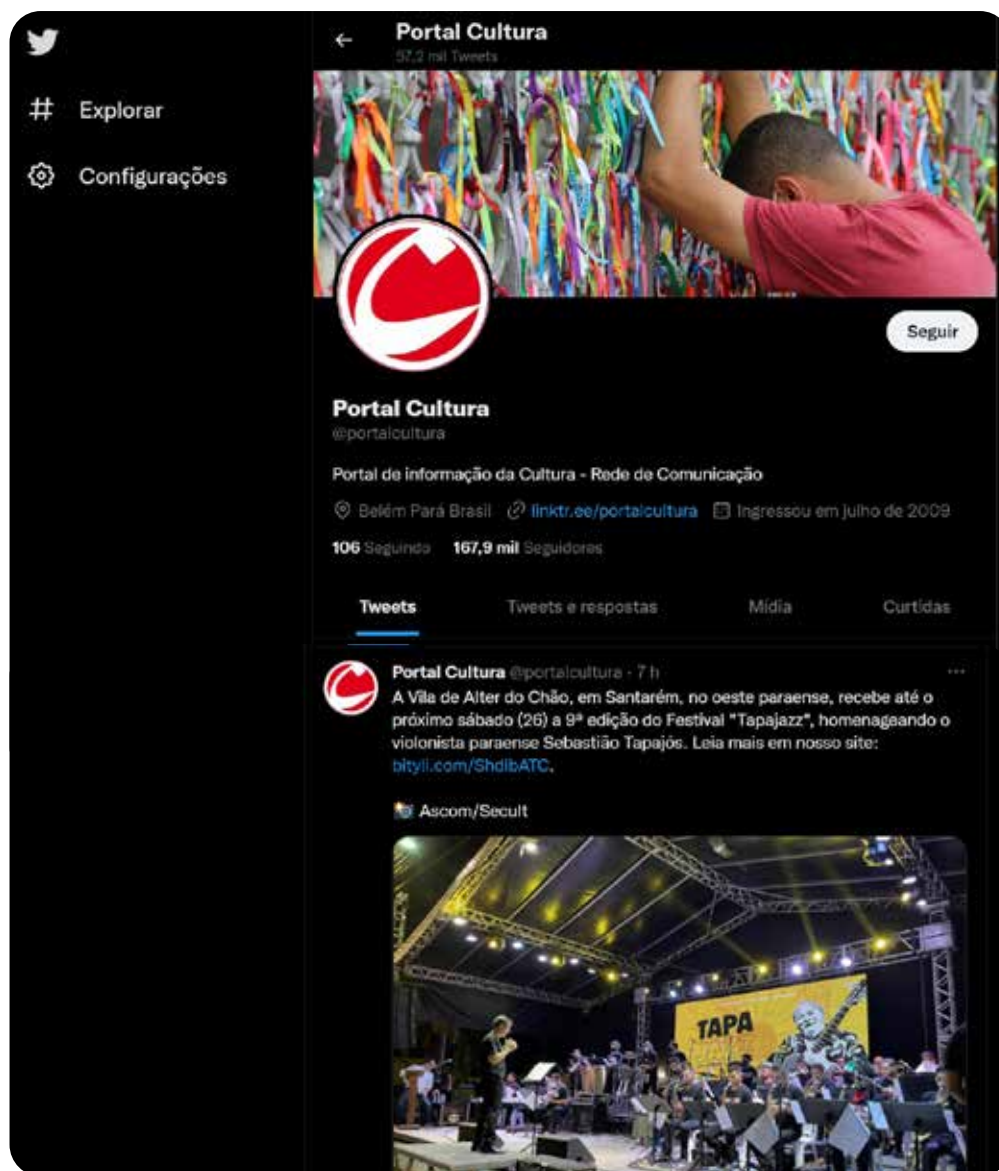
USUÁRIOS ALCANÇADOS POR MÊS

# 17.231

INTERAÇÕES



31



### 2.3.3. TWITTER

O Twitter atualmente tem cerca de 436 milhões de usuários em todo o mundo, segundo o site Statista. Para os brasileiros, o Twitter é uma rede muito relevante por ter muitas instituições, políticos e líderes de opinião. Esta é a plataforma que o Portal Cultura tem o seu perfil mais antigo, criado em julho de 2009.

Nesta rede a estratégia do Portal Cultura foi a divulgação de notícias, transmissões, links e coberturas. No Pará, o perfil @portalcultura é o terceiro maior de mídia e notícias do Pará em número de seguidores, ano de 2022, com 168.116 seguidores e um alcance médio mensal de 361 mil impressões.

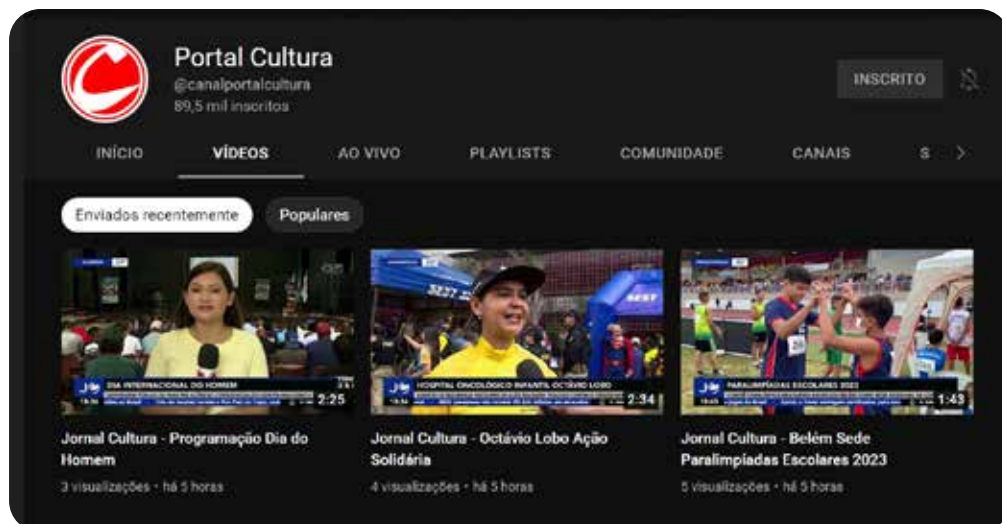
# 168.116

SEGUIDORES

# 361.000

IMPRESSÕES





## 2.3.4. YOU TUBE

O Youtube é o maior site de vídeos do mundo e um maiores arquivos de conteúdos audiovisuais, com 2 bilhões de usuários em 2022, de acordo com o Statista. Portanto, ter uma presença qualificada no Youtube é central também para todos os que trabalham com conteúdo audiovisual, já que a plataforma hoje entra na disputa pela atenção da audiência com a TV e as plataformas de streaming (Netflix, Amazon Prime, Disney+ e outros).

Assim, a Cultura Rede de Comunicação adotou uma política de gestão de públicos específicos e conteúdos diversos no Youtube, possuindo atualmente quatro canais nesta plataforma: o Canal Portal Cultura, o canal do Programa Catalendas, o canal Esporte na Cultura e o Canal TV Cultura Educação.

O Canal Portal Cultura termina o ano de 2022 com um total de 89.916 inscritos e mais de 5,5 milhões de visualizações e mais de 3,2 milhões de espectadores únicos, ou seja, um crescimento de 408% no canal.



**89.916** | **5,5 milhões**  
INSCRITOS | DE VISUALIZAÇÕES



O **Esporte na Cultura** substituiu o antigo “Cultura no Parazão” e ficou em definitivo como o principal canal de esporte da emissora na internet. É através dele que são feitas as transmissões ao vivo do Parazão, Copa Verde e demais eventos esportivos. Desde 2021 o canal virou referência em Esporte no Youtube, sendo atualmente o maior canal de transmissões esportivas do Pará.

Entre janeiro de 2019 e dezembro de 2022 houve um crescimento de 380% no canal atingindo 199.921 inscritos. Neste período foram 18,8 milhões de visualizações e mais de 5,25 milhões de espectadores únicos, com uma média 210 mil espectadores por mês.

**199.921** | **18,8 milhões**  
INSCRITOS | DE VISUALIZAÇÕES





Devido à grande procura pelo conteúdo do **Catalendas**, o programa infantil de maior sucesso da história da TV Cultura do Pará, em 26 de julho de 2017 foi criado um canal exclusivo para o programa.

Entre janeiro de 2019 e dezembro de 2022 o canal do Catalendas teve 2,7 milhões de visualizações e finaliza o ano com 39.369 inscritos, com um crescimento de 932%. No total são mais de 295 mil horas de visualização e 613 mil espectadores únicos do canal.

**39.369**  
INSCRITOS

**2,7 milhões**  
DE VIZUALIZAÇÕES



O Canal **TV Cultura Educação** foi criado em 10 de Março de 2022 como um repositório para as aulas do programa “Todos Juntos pela Educação”, uma parceria entre a Secretaria de Estado de Educação e da Cultura Rede de Comunicação.

Atualmente o canal tem 13.069 inscritos, 15.017 visualizações e 447 horas de visualizações. O público é em 63% masculino e 37% feminino, com idade entre 18 e 24 anos (26,3%); 25 e 34 anos (25,9%); 35 e 44 anos (24,9%); e acima de 45 anos (23,1%). As principais cidades são Belém, Ananindeua, Macapá, Recife e Manaus.

**13.069**  
INSCRITOS

**447 horas**  
DE VIZUALIZAÇÕES



### 2.3.5. TIKTOK

O TikTok é a mais nova rede do Portal Cultura: foi criado em 13 de janeiro de 2022. Atualmente o perfil atualmente tem 49 postagens. Os vídeos do Quadro “No teu Setor” (programa que conta a história dos bairros de Belém), “Coisa de Paraense” e “Olha esse papo” (programa que reage aos comentários dos torcedores dos jogos do Parazão) são os destaques na plataforma de vídeos curtos.

Atualmente são 5386 curtidas, 2024 seguidores e 106 mil visualizações de conteúdos na “For You” (a linha do tempo do TikTok). O maior destaque da plataforma até agora foi o quadro “No Teu Setor Cremação”, com mais de 20 mil visualizações.

**1973**  
SEGUIDORES

**20.000**  
VIZUALIZAÇÕES



# 3. PROGRAMA: MANUTENÇÃO DA GESTÃO

## 3.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

O Programa apresenta a viabilização da gestão do Estado, onde, em 2022, realizamos políticas setoriais de modo contínuo e se destinaram à manutenção e ao funcionamento da Fundação Paraense de Radiodifusão, compreendendo as despesas com pessoal e outros custeios com manutenção.

Sobre as despesas com pessoal em 2022, demos continuidade ao acompanhamento das demandas judiciais trabalhistas e algumas cíveis, sendo que, das demandas judiciais trabalhistas, dezenas delas já estavam em fase de cumprimento de sentença transitada em julgado. No ano anterior, a Funtelpa obteve êxito ocorreu os desbloqueios bancários nas contas de Recursos Próprios da Fundação.

O motivo que levou a Justiça a não bloquear mais as contas bancárias e demais ativos da Funtelpa se deu em razão do julgamento favorável a ADPF 547, de interesse direto da Fundação e proposta pelo Estado do Pará, a fim de reconhecer a impenhorabilidade das contas e demais ativos da Funtelpa por executar atividade em regime não concorrencial e de interesse público.

No ano de 2022, continuamos o trabalho rigoroso, a fim de reverter as diversas sentenças desfavoráveis, com apresentação de defesas, impugnações e recursos hábeis.

A TV Cultura do Pará vem adotando práticas de valorização e bem-estar do seu capital intelectual, ações que demonstraram a preocupação da gestão com a qualidade de vida dos servidores da fundação.

## 3.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

No ano de 2022 realizamos o pagamento no valor total devido a título de débito trabalhista de R\$ 209.439,04 (duzentos e nove mil e quatrocentos e trinta e nove reais e quatro centavos), referente às parcelas do acordo judicial com o Sindicato dos Radialistas, parcelas do INSS e FGTS e o pagamento no valor total de R\$ 774.814,92 (setecentos e setenta e quatro mil e oitocentos e quatorze reais e noventa e dois centavos), referente à 18 (dezoito) Requisições de Pequeno Valor expedidas contra esta Fundação, com ciência da Procuradoria Geral do Estado (PGE) e da Secretaria de Estado de Planejamento (SEPLAN), lançadas até Outubro de 2022.

Destaca-se que, dos cerca de 200 (duzentos) processos trabalhistas ainda em curso, não houve firmação de Acordo em relação aos que debatem a natureza remuneratória do Vale Alimentação. Por outro lado, foram encerrados com a devida quitação das Requisições de Pequeno Valor e/ou em Cumprimentos de Acordo cerca de 30 (trinta) processos, sendo que os demais ainda estão sendo objetos de questionamento judicial, seja através de Recurso e/ou outras impugnações judiciais.

Ressalta-se, ainda, que vários processos somente não foram encerrados em razão de a Fundação questionar a demanda coletiva julgada procedente aos interesses



do Sindicato dos Radialistas do Estado do Pará, o que culminou com a propositura de diversas ações de execução do título em questão, fato que levou a Fundação a propor Ação Rescisória para anular o citado título, demanda essa ainda pendente de julgamento em Brasília.

No ano de 2022, havíamos almejado alinhar a Fundação às melhores práticas de gestão de pessoal, que visa a valorização e bem-estar dos seus servidores, buscando a implementação de melhoria contínua nas relações estabelecidas, conforme quadro abaixo.

REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Implantação do Serviço Médico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Em planejamento do projeto para disponibilizar nas dependências da Fundação equipe multidisciplinar composto por médico, assistente social, fonoaudiólogo e técnico em segurança no trabalho</li> </ul>	Garantir atendimento adequado aos servidores e colaboradores com vistas a assegurar seu bem estar físico e mental
Adesão ao Programa Empresa cidadão	<ul style="list-style-type: none"> <li>A partir de setembro/2022 realizamos a Adesão ao Programa que é mantido pela Receita Federal, onde concede benefícios fiscais a instituições que oferecem aos funcionários o prolongamento da licença maternidade e da licença paternidade.</li> </ul>	Garantir aos servidores a licença maternidade até 180 dias e licença paternidade até 20 dias
Implantação da Pasta Funcional Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Em 2022 finalizamos a migração dos documentos físicos das pastas funcionais para o meio digital dos Ativos e iniciamos o dos Inativos, prevendo sua utilização por meio de ferramenta de tecnologia contratada junto à Prodepa (Contrato 014/2021 - Processo 2021/99994).</li> </ul>	<p>Garantir que as informações se mantenham íntegras e confiáveis por toda a sua existência;</p> <p>Garantir eficiência e eficácia nas ações de responsabilidade da Coordenação do RH;</p> <p>Reduzir gastos de espaço de armazenamento físico (salas)</p> <p>Reduzir gastos com novas aquisições de papel, pastas, grampos, clipes, armários e espaço físico;</p> <p>Aumentar produtividade dos técnicos que compõem a equipe do RH;</p>



REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Implantação de medidas de valorização do servidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Em planejamento o o Projeto da sala de Descanso para 2023;</li> <li>Será disponibilizado aos servidores o kit Natalino;</li> </ul>	Resgatou a autoestima dos servidores
Implementação de Práticas de Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>aquisição e distribuição de copos ecológicos personalizados para o uso dos servidores ;</li> <li>Campanha Cultura Sustentável e Palestra com o Tema Sustentabilidade</li> </ul>	<p>Visando a preservação do meio ambiente, diminuir drasticamente a utilização de copos descartáveis, e os custos</p> <p>Estimular o consumo consciente e s diminuição do impacto dos copos plástico na natureza</p>



VOCÊ SABIA QUE A VIDA ÚTIL DE UM COPO DESCARTÁVEL É DE APENAS 13 SEGUNDOS? DEPOIS ELE VAI DIRETO PARA O LIXO, ONDE PODE LEVAR ATÉ 400 ANOS PARA SE DECOMPOR. PENSANDO EM CONTRIBUIR COM O MEIO AMBIENTE A CULTURA REDE DE COMUNICAÇÃO, ADOTA, A PARTIR DE NOVEMBRO, O USO DE COPOS PERSONALIZADOS DE FIBRA DE BAMBU, ESTIMULANDO O CONSUMO CONSCIENTE E A DIMINUIÇÃO DO IMPACTO DOS COPOS DE PLÁSTICO NA NATUREZA. FAÇA PARTE DESSA NOVA ERA SUSTENTÁVEL!



### 3.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A execução orçamentária do programa Manutenção da Gestão, atingiu 76,05% de despesas liquidadas em relação ao orçamento atualizado até 16 novembro. A execução por meio dos grupos de fontes tesouro estadual e recursos próprios da administração indireta, com maior realização nos grupos de fonte tesouro (97,75%) e recursos próprios da administração indireta (2,25%), conforme gráfico 1.

**Execução por Tipo de Recurso**

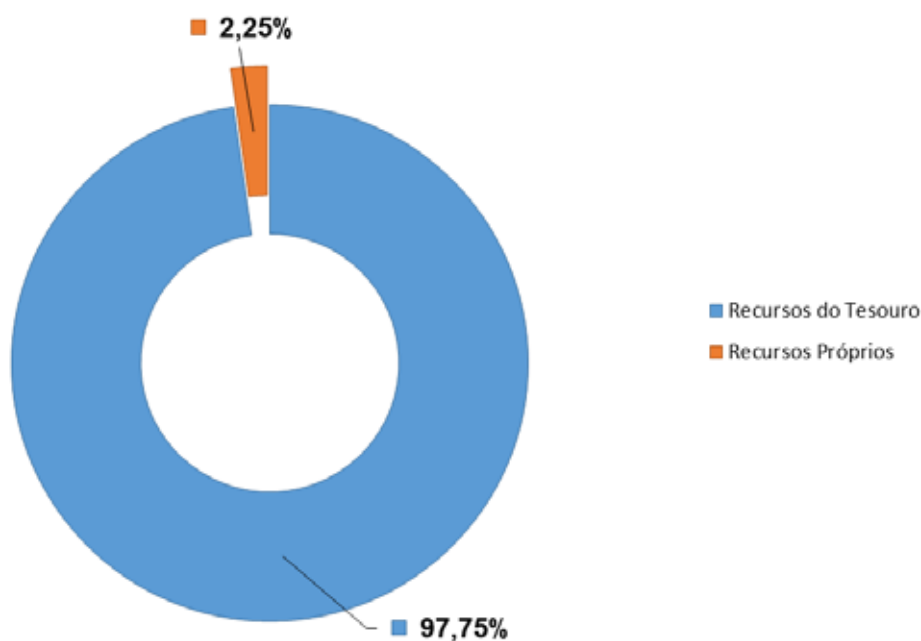


Gráfico 01: Execução por fonte de Recurso- Manutenção da Gestão - Fonte: SIAFEM

O orçamento total inicial de R\$ 22,7 milhões foi reduzido por meio de alterações orçamentárias em R\$ 70.672,00 (setenta mil e seiscentos e setenta e dois reais) no decorrer do exercício, na fonte de recurso do Tesouro, conforme demonstrativo e gráfico 2 abaixo. Os recursos reduzidos foram para atender o mesmo Programa na Ação Operacionalização das Ações Recursos Humanos, referente ao pagamento de ODC FOLHA-Estagiários e Aprendizes.

**Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa**

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>MANUTENÇÃO DA GESTÃO</b>					
ABASTECIMENTO DE UNIDADES MÓVEIS DO ESTADO	150.000,00	233.000,00	177.281,54	161.185,71	69,18%
CONCESSÃO DE AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO	1.921.443,00	2.603.818,88	2.360.292,53	2.360.292,53	90,65%
CONCESSÃO DE AUXÍLIO TRANSPORTE	330.037,00	330.037,00	300.882,23	300.882,23	91,17%
OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES ADMINISTRATIVAS	6.658.837,00	6.929.532,05	4.626.102,34	4.273.693,00	61,67%
OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE RECURSOS HUMANOS	13.724.369,00	12.085.369,00	9.773.232,72	9.773.232,72	80,87%
<b>TOTAL DA MANUTENÇÃO MANUTENÇÃO DA GESTÃO</b>	<b>22.784.686,00</b>	<b>22.181.756,93</b>	<b>17.237.791,36</b>	<b>16.869.286,19</b>	<b>76,05%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>22.784.686,00</b>	<b>22.181.756,93</b>	<b>17.237.791,36</b>	<b>16.869.286,19</b>	<b>76,05%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+ suplementação- Redução

Fonte: Siafem



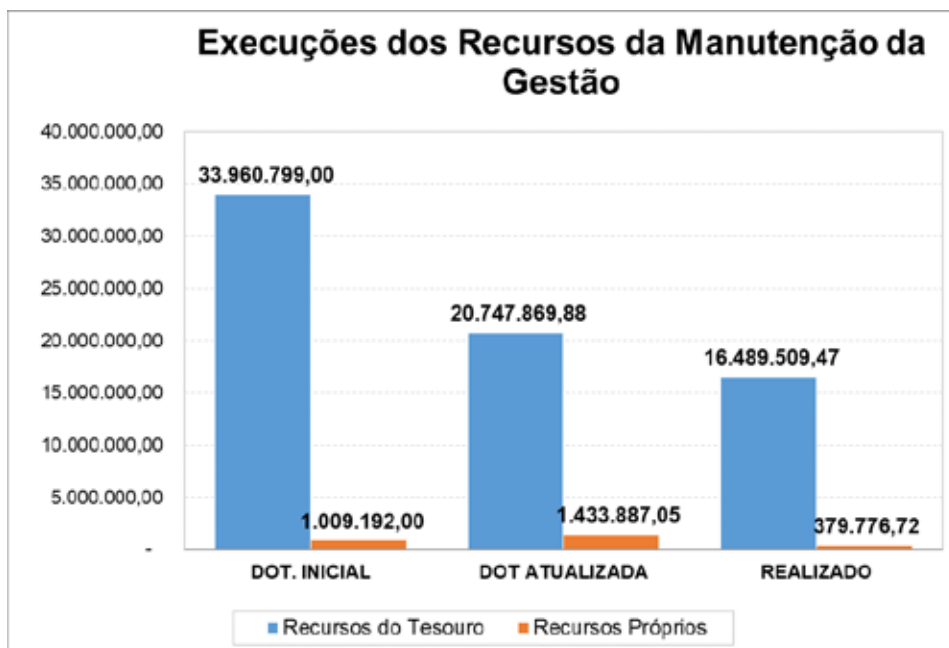


Gráfico 02: Execução por fonte de Recurso- Manutenção da Gestão - Fonte: SIAFEM

Quanto à execução por grupo de despesa do programa, R\$ 9,5 milhões (56,67%) correspondem a Pessoal e Encargos, R\$ 6.8 milhões (40,83%) correspondem a Outras Despesas Correntes (ODC) e R\$ 422 mil (2,5%) correspondem a investimentos, conforme Gráfico 3. Quanto à execução das ações, destacam-se a ação Concessão de Auxílio Transporte por 91,71% da execução do programa, com a realização de R\$ 300 mil do recurso liquidado, e a Concessão de Auxílio Alimentação, que teve execução de 90,65% do orçamento total, correspondendo a R\$ 2,3 milhões realizados.

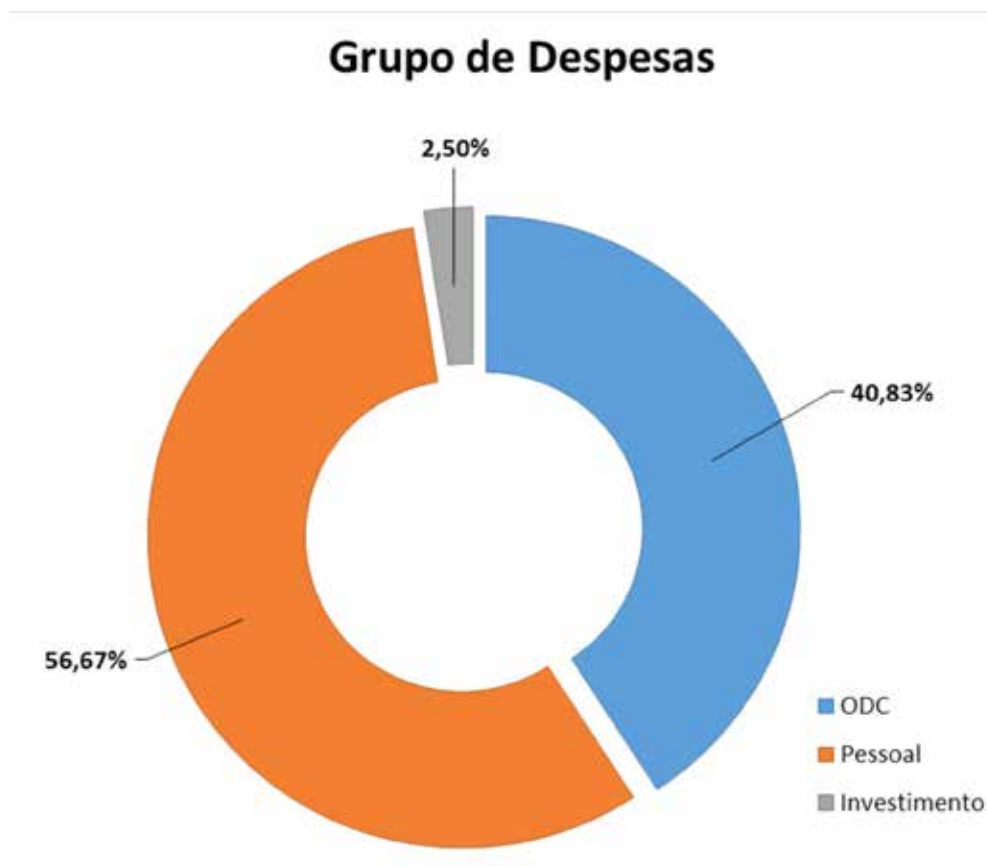


Gráfico 03: Execução por Grupo de Despesa- Manutenção da Gestão - Fonte: SIAFEM



## 3.4. AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

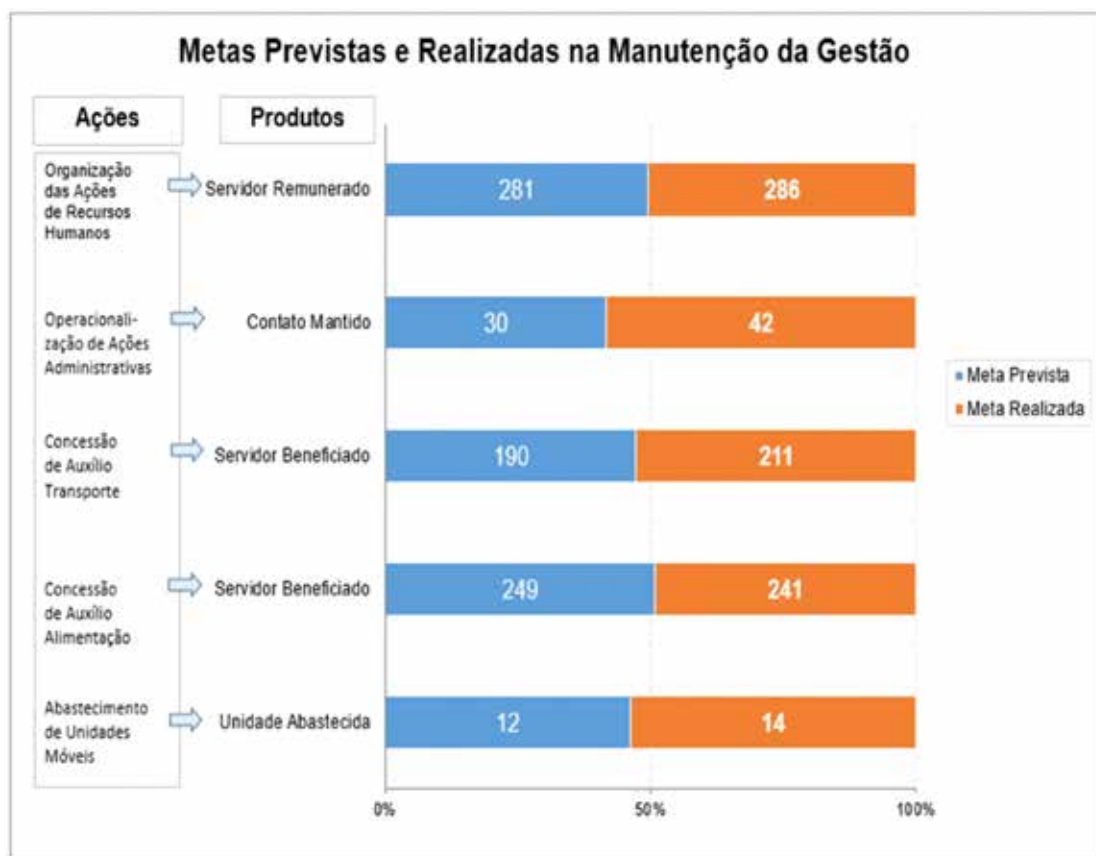


Gráfico 04: Avaliação das Metas previstas e Realizadas- Manutenção da Gestão - Fonte: SIGPLAN

### 3.4.1. ABASTECIMENTO DE UNIDADES MÓVEIS DO ESTADO

A Funtelpa, no ano de 2022, realizou o abastecimento de 15 veículos, sendo 3 geradores de energia, 1 caminhão, 1 furgão Iveco, 1 van, 5 carros alugados de pequeno porte, 2 pick-up alugadas, 1 moto (cedida pela SEGUP) e 1 micro-ônibus (cedido pela SEGUP). Assim ultrapassamos a meta estabelecida em 25%, conforme demonstrativo abaixo:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Und. Abastecida	12	15	125,00

### 3.4.2. CONCESSÃO DE AUXILIO ALIMENTAÇÃO

O Auxílio Alimentação é concedido aos servidores da Fundação em forma de pecúnia, em caráter indenizatório e não incorpora o vencimento, a remuneração e subsídio. No ano de 2022 objetivamos a partir do mês de abril um reajuste do auxílio alimentação ao servidor, passando a ser de R\$ 1.000,00 (mil reais).

A meta estabelecida para o ano de 2022 de servidores beneficiados foi de 249 servidores, e a média mensal de beneficiados de janeiro a outubro foi de 241. Até o momento não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo, pois alguns servidores foram desligados por óbito e outros a pedido:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Alimentação	Servidor Beneficiado	249	241	96,83

### 3.4.3. CONCESSÃO DE AUXILIO TRANSPORTE

O Vale-Transporte também é concedido ao servidor em forma de pecúnia em caráter indenizatório e não incorpora o vencimento, a remuneração e subsídio. Este benefício é concedido aos servidores, estagiários e aprendizes para utilização efetiva em despesas de deslocamento residência-trabalho e vice-versa. Os servidores beneficiados são os da Região do Guajará; destes, alguns renunciaram ao benefício por não ser vantajoso.

A meta estabelecida para o ano de 2022 de servidores beneficiados foi de 190 servidores, e a média mensal de beneficiados de janeiro a outubro foram de 211, houve um acréscimo de aproximadamente 10,89% no quantitativo, conforme demonstrativo abaixo:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	190	211	110,89

### 3.4.4. OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES ADMINISTRATIVAS

Atualmente, a Fundação mantém o quantitativo de 42 (quarenta e dois) contratos. Destes, 31 (trinta e um) são fixos e 11 (onze) eventuais. Alguns contratos foram renovados e outros encerrados e substituídos por outros novos (licitados) do mesmo objeto.

A Funtelpa realizou Crédito Suplementar com redução no valor de R\$ 70 mil, para atender despesas com pagamento de Estagiários e aprendiz (ODC FOLHA), na ação Operacionalização das Ações de Recurso Humano, no município de Belém.

Informamos que conseguimos atender a meta, ultrapassando a prevista em 40%, conforme demonstrativo abaixo, pois, por orientação do Controle Interno da Fundação, foram firmados contratos de compras de material de consumo e equipamentos, que são demandas de pronto pagamento:



### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	190	211	110,89

### 3.4.5. OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE RECURSOS HUMANOS

O quadro funcional da Fundação é atualmente composto por 286 colaboradores, sendo 246 servidores e 40 estudantes temporários. É bastante diversificado no que tange ao tipo de vínculo, dos quais: 136 são celetistas, 25 estatutários (Funtelpa), 1 estatutário (cedido de outros órgãos) e 82 comissionados.

Temos buscado contribuir para a formação prática de futuros profissionais das áreas de Comunicação, Administração e Marketing, ofertando, em média, 37 vagas de estágios e 3 vagas de menor aprendiz distribuídas por diversos setores da Fundação.

No decorrer do ano manteve-se o pagamento em folha de uma média de 286 colaboradores, ultrapassando a meta física em 1,85%.

### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Operacionalização das Ações de Recurso Humanos	Servidor Remunerado	281	286	101,85

## 4. PROGRAMA: GOVERNANÇA PÚBLICA

### 4.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

No ano de 2022, a Fundação Paraense de Radiodifusão consolidou os compromissos de Governo, através do Programa Governança Pública, fortalecendo a gestão de pessoas, através da qualificação e capacitação constante para a melhoria dos serviços prestados ao público. A Fundação, realizou capacitações e treinamentos de servidores de diversas áreas de modo remoto e presencial, mantendo todos os protocolos. Ainda como forma de estímulo à educação continuada de seus servidores e dependentes, a Funtelpa vem mantendo um sistema de permuta com instituições de ensino, proporcionando bolsas de estudo de 50% e 100%.

Também promovendo a integração da gestão regionalizada, vem mantendo 75 repetidoras de TV's , sendo 70 RTV's no ar com área de abrangência de aproximadamente 108 municípios, sendo as principais cidades com mais de 100 mil habitantes, dentre elas: Castanhal, Abaetetuba, Cametá e Bragança.

Foi programado no PPA 2020-2023 a digitalização de 12 (doze) Retransmissoras de TV Digital, mas com o Projeto existente de Transmissão Digital na Rede de Retransmissão de Televisão da Funtelpa , há a expectativa de digitalização em 2023 de



73 (setenta e três) RTV's e a modernização da Retransmissora Digital no município de Belém, conforme a liberação dos recursos orçamentários para a aquisição e instalação dos equipamentos.

Ainda estimulando a Gestão Regionalizada, a Funtelpa, por meio do Portal Cultura, vem inovando nos conteúdos e nas transmissões online ao longo do tempo, tudo para ficar mais próximo aos internautas e atender às novas demandas da era digital.

## 4.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Realizamos em 2022 a manutenção das RTV para garantir a continuidade do sinal dos 75 municípios que mantêm rede instalada. Receberam visitas técnicas, 61 municípios de 12 regiões, o correspondente a 81,72% dos municípios; destes, alguns receberam mais de uma visita, totalizando 114 no decorrer do período de janeiro a outubro. Os demais municípios não foram visitados, por não apresentarem problemas nas repetidoras.



Manutenção corretiva no aterramento, alinhamento e na gaveta.

Nesse mesmo ano foi necessária a realização de visitas para avaliação das infraestruturas das retransmissoras, com o objetivo de verificar as condições de habitação e funcionalidade em relação ao desempenho das edificações. Foram realizadas 34 (trinta e quatro) avaliações de infraestruturas das RTV, sendo que estão previstas 30 (trinta) visitas de avaliação para o ano de 2023.



Vistoria na edícula para levantamento de melhorias

Considerando a transição da TV Brasileira do Analógico para o Digital, voltamos nossa atenção para as cidades do interior do estado do Pará de modo a operacionalizar a mudança definitiva para uso de tecnologia digital em nossas retransmissoras, melhorando a qualidade do nosso sinal no município, aumentando a eficiência no atendimento à população com informação sobre as ações do governo.

Realizamos investimentos patrimoniais e em capital intelectual, relacionados abaixo:

REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Modernização do Jornalismo da TV Rádio e Portal Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizamos o investimento em aquisições de transmissor de FM, banda larga, para atender a Rádio</li> <li>• Realizamos o investimento em aquisições de microfones e equipamentos de áudio e vídeo para atender o jornalismo da TV e a rádio</li> </ul>	Garantir um baixo custo de manutenção e modernização

REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Capacitação do Capital Intelectual	• Realizamos a capacitação de servidores da Fundação com recursos Próprios	Garantir o aprimoramento do conhecimentos e a qualificação técnica dos servidores da fundação.



Treinamento e capacitação da aplicabilidade do SPECTRUM - E para projetos TV Digital



Participação no Curso de Planejamento Estratégico de Compras Públicas: Nova Lei de Licitação e Contratos Administrativos nº 14.133/21



## 4.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA PROGRAMA

O programa Governança Pública iniciou o exercício com dotação no valor de R\$ 4.5 milhões, e teve 74,02% de execução, com o montante de R\$ 3.1 milhões, realizando por meio do grupo de fonte do tesouro estadual e Recursos Próprios. Foi realizado crédito suplementar por superávit por recursos próprios no valor de R\$ 205.821,40 (duzentos e cinco mil e oitocentos e vinte e um reais e quarenta centavos) e redução por meio de alterações orçamentárias em R\$ 567 mil no decorrer do exercício, na fonte de recurso do tesouro na Ação Gestão de TIC, conforme demonstrativo e gráfico 5 abaixo. O recurso reduzido foi para atender, a suplementação na Ação Difusão de Eventos Esportivos no Programa Esporte e Lazer, referente ao pagamento de contratos de novas demandas do Parazão 2022, que está detalhado no item 5.2 deste relatório.

### Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>GOVERNANÇA PÚBLICA</b>					
CAPACITAÇÃO DE AGENTES PÚBLICOS	45.000,00	245.000,00	155.311,43	155.310,43	63,39%
EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE ATOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	45.360,00	51.181,40	45.471,91	35.498,40	69,36%
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	2.563.777,00	1.996.777,00	1.616.408,89	1.527.764,19	76,51%
IMPLANTAÇÃO DE REPETIDORES DE TV			-	-	
PRODUÇÃO E DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO	1.937.283,00	1.937.283,00	1.424.426,88	1.412.744,44	72,92%
<b>TOTAL DA GOVERNANÇA PÚBLICA</b>	<b>4.591.420,00</b>	<b>4.230.241,40</b>	<b>3.241.619,11</b>	<b>3.131.317,46</b>	<b>74,02%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>4.591.420,00</b>	<b>4.230.241,40</b>	<b>3.241.619,11</b>	<b>3.131.317,46</b>	<b>74,02%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+ suplementação- Redução

Fonte: Siafem



Gráfico 05: Execução por Fonte de Recurso- Governança Pública - Fonte: SIAFEM

Quanto à execução (liquidado) por grupo de despesa do programa, R\$ 2,9 milhões (95,58%) correspondem a Outras Despesas Correntes (ODC) e R\$ 138 mil (4,42%) correspondem a investimentos, conforme Gráfico 6. Vale ressaltar que a Funtelpa, no ano de 2022, investiu o valor de R\$ 155.310,43 (cento e cinquenta e cinco mil e trezen-



tos e dez reais e quarenta e três centavos), em capacitação de agente públicos, diante de tantas mudanças prevista em 2023.

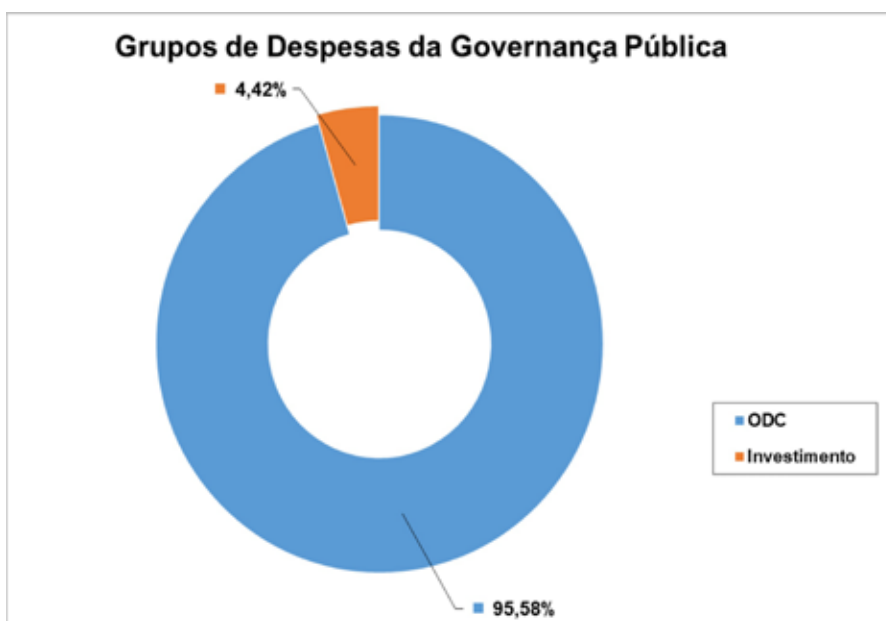


Gráfico 06: Execução por Grupo de Despesa- Governança Pública - Fonte: SIAFEM

Quanto à execução das ações, destaca-se a ação Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação, que foi responsável por 76,51,% da execução do programa, com a realização de R\$ 1.5 milhão do recurso liquidado.

## 4.4. AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICAS DAS AÇÕES

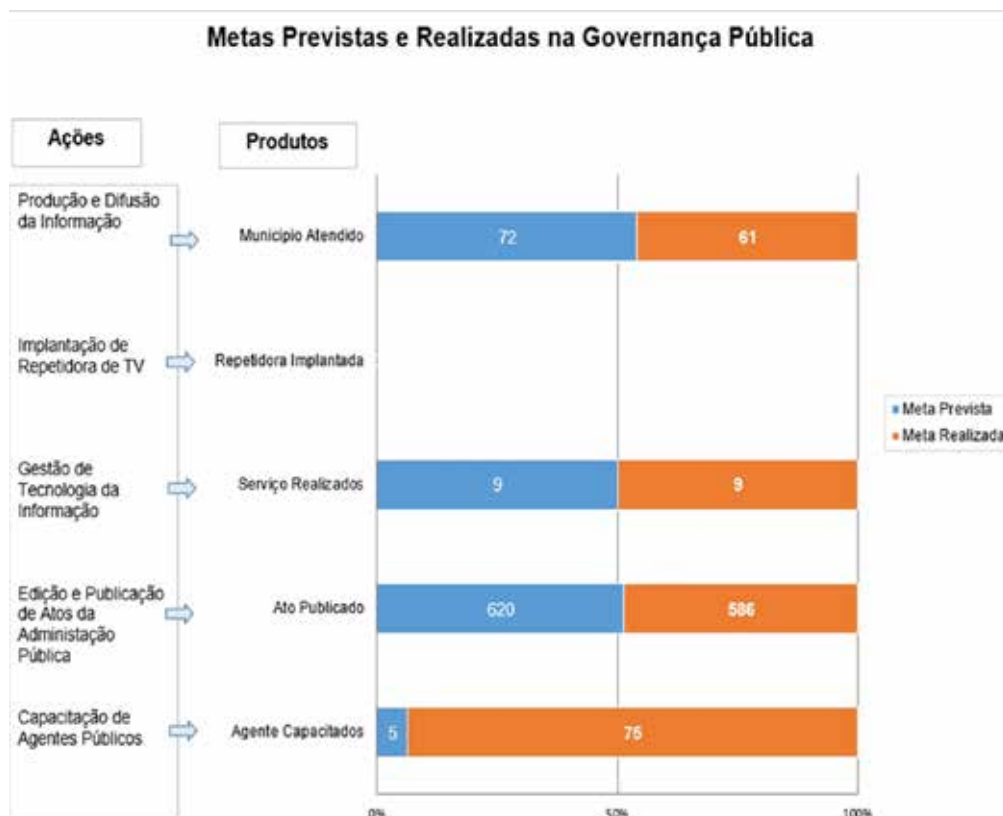


Gráfico 07: Avaliação das Metas previstas e Realizadas- Governança Pública - Fonte: SIGPLAN

#### 4.4.1. CAPACITAÇÃO DE AGENTES PÚBLICOS

Com a retomada das atividades presenciais, diante de todos os protocolos de segurança, as aulas retomaram de forma presencial em 2022. Assim, a Funtelpa investiu na capacitação de 75 (setenta e cinco) servidores, sendo 36 (trinta e seis) colaboradores participaram de forma presencial no Curso de Planejamento Estratégico de Compras Públicas: Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos - Nova Lei nº 14.133/2021, 5 (cinco) servidores participaram do Treinamento e capacitação da aplicabilidade do SPECTRUM-E para projetos TV Digital, 2 (dois) servidores participaram do 17º Congresso Brasileiro de Pregoeiros em Foz do Iguaçu, 1 (um) servidor participou do curso de Implementação da Nova Lei de Licitação e 31 (trinta e um) servidores participaram no Curso de Gestão e Fiscalização de Contratos.

A ação recebeu Crédito sem Redução por superávit financeiro referente a Recursos Próprios diretamente arrecadados no valor de R\$ 200 mil. Logo ultrapassamos a meta prevista, ultrapassando 1400%, conforme demonstrativo relacionado abaixo.

Também foram capacitados, de forma presencial pela Escola de Governança Pública do Estado do Pará (EGPA), 9 (nove) servidores, ainda 1 (um) colaborador participou das Palestras do planejamento em Pauta, provido pela SEPLAD.

##### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Capacitação de Agentes Públicos	Agente Capacitados	5	75	1500

#### 4.4.2. EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE ATOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

A edição e publicação constitui um dos mais importantes veículos para assegurar a transparência dos atos administrativos. Obedecendo ao princípio da transparência, no ano de 2022 de janeiro a outubro a Fundação demandou 620 (seiscentos e vinte) Atos Administrativos, que foram publicados pela Imprensa Oficial do Estado do Pará.

Atualmente não alcançamos a meta prevista, mas iremos alcançar após fechamento dos meses de novembro e dezembro de serviços realizados, conforme demonstrado no quadro abaixo:

##### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	Ato Publicado	620	586	94,52



### 4.4.3. GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Em 2022 a Fundação manteve o pagamento mensal de 9 (nove) serviços fixos nesta ação, sendo serviço de Segurança da Informação (IT PROTECT), serviço de Up Link (SKYTECH), serviço de internet móvel modem com chips (VIVO), serviços de links dedicados (CONNECTA), serviço de transmissão em fibra óptica (STONE), serviços de transmissão por segmento espacial (EMBRATEL-STAR ONE), aquisição de Licença de Software para automatização da redação de Jornalismo (DMNEWS), serviços de modem com internet banda larga (CLARO) e 1 serviço de renovação de novas versões de Software dos produtos da Playlist (PLAYLIST).

Logo alcançamos a meta prevista de serviços realizados para o ano em curso, conforme demonstrado no quadro abaixo:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	Serviços Realizados	9	9	100

### 4.4.4. IMPLANTAÇÃO DE REPETIDORA TV

Informamos que excluímos a meta prevista e a programação financeira na revisão do PPA para o próximo biênio 2022-2023.

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Implantação de Repetidora de TV	Repetidora Implantada	0	0	0

### 4.4.5. PRODUÇÃO E DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO

No ano de 2022 foram 61 (sessenta e um) municípios atendidos de 12 regiões; destes, alguns receberam mais de uma visita, totalizando 114 visitas. No decorrer do período não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo.

Mediante algumas mudanças alguns municípios não foi necessário, as realizações das manutenções das Retransmissoras de TV, pois as mesma encontravam em pleno funcionamento do sinal da TV Cultura.

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Produção e Difusão da Informação	Município Atendido	72	61	84,72



## Demonstrativo Avaliação da Ação por Região de Integração

REGIÃO	Meta Prevista	Meta Realizada	%
Araguaia	3	3	100,00%
Baixo Amazonas	7	8	114,29%
Carajás	4	4	100,00%
Guajará	1	1	100,00%
Guamá	8	5	62,50%
Lago Tucuruí	3	4	133,33%
Marajó	15	9	60,00%
Rio Caeté	5	4	80,00%
Rio Capim	9	7	77,78%
Tapajós	3	3	100,00%
Tocantins	7	6	85,71%
Xingu	7	7	100,00%
<b>TOTAL DE MUNICIPIOS</b>	<b>72</b>	<b>61</b>	

### Ações por Região de Integração

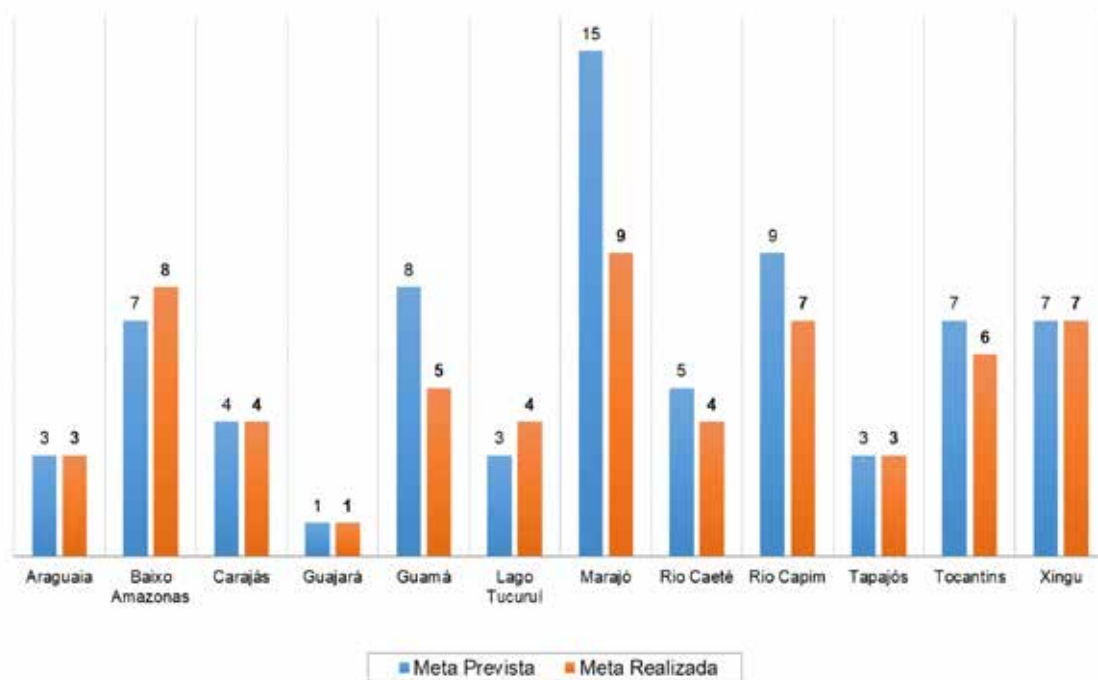


Gráfico 08: Região de Integração- Governança Pública - Fonte: SIGPLAN



# 5. CULTURA

## 5.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

1977. Este foi o ano de criação da Fundação Paraense de Radiodifusão (Funtel-pa). O objetivo era impulsionar os serviços de radiodifusão do estado, mas, de lá pra cá, a produção de alta relevância e pluralidade de conteúdos passou a contar com uma programação de qualidade e caráter educativo, tanto na TV, Rádio e Portal, que retrata as tradições locais e valoriza a identidade cultural do Estado, ao mesmo tempo em que procura atender aos diversos segmentos da sociedade.

Com o retorno das atividades no formato tradicional neste início do período de pós-pandemia no Brasil e no mundo, a empresa seguiu buscando reforçar seu papel de emissora educativa e manteve o incentivo à produção cultural de artistas paraenses, músicos, poetas e outras artes, além de coberturas e transmissões especiais em nossos canais de comunicação.

Em 2022, a TV Cultura do Pará reforçou a principal característica que já fez dela a emissora líder em produção de conteúdo na Amazônia: ser uma emissora pública, onde a tríade cultura, esporte e educação favorecem a transformação social, além da inovação em todo o estado.

A emissora também manteve na programação, produtos que carregam a marca da Cultura, como o Sem Censura Pará; Janelas da Gente; o Projeto “Todos Juntos em Casa pela Educação”, firmado entre a Secretária de Estado de Educação e a FUNTELPA, o informativo Cultura da Hora, que são drops de notícias veiculados nos intervalos de suas programações, chamadas e interprogramas.

Já a Cultura FM 93.7 manteve em 2022 o propósito que a diferencia das emissoras comerciais há mais de três décadas, e seguiu como um veículo aberto de referência no lançamento de novos artistas do cenário musical paraense, abrindo espaço para diferentes produções culturais do estado que vão do clássico ao alternativo.

A Rádio permaneceu com uma grade diversificada de programação para os ouvintes, com 14 programas musicais, dentre eles: Brasileiríssimo, Baú da Cultura, Feira do Som, Conexão Cultura, Coletânea, Clube do Samba, Balanço do Rock, Abracadabra, Canta Pará, Sinfonia 93, Raridades da MPB, Cultura Instrumental e As Marcantes. Além destes, também manteve o Jornal da Manhã, programa que veicula as principais notícias do dia, com reportagens especiais e participação de repórteres ao vivo, entrevistas e flashes.

Temos também o trabalho realizado pelo Portal Cultura. A equipe, durante mais um ano de pandemia, se empenhou para cumprir um desafio tão grande quanto a importância do seu papel de difusor e engajador de conteúdos no plano cibernético: tornar as postagens mais dinâmicas, interativas e de qualidade para o público.

Para a produção de tais conteúdos, o Portal buscou investir no setor, tanto com o aumento de mão-de-obra quanto com o aparato técnico que proporcionasse a produção de conteúdos audiovisuais de qualidade e grande alcance.



## 5.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Com o controle da pandemia no Pará e a volta aos padrões tradicionais, a Cultura buscou dinamizar ainda sua grade de programação para oferecer ao seu público um conteúdo de qualidade, mantendo também em 2022, as novidades implementadas durante a crise sanitária. Durante este ano foram exibidos:



**Todos Juntos pela Educação:** Realizamos a exibição diária do projeto, com aulas gravadas transmitidas pela TV e Portal Cultura. A iniciativa ajudou, pelo terceiro ano consecutivo, no aprendizado de estudantes das redes públicas de ensino e também daqueles que fazem parte da rede privada e recorrem à programação para adquirir mais conhecimento. Hoje, com 7 horas de duração, o programa ampliou seus objetivos, agora com escopo de reforçar o sistema regular de ensino e focar na preparação do aluno para o ENEM.

**Santa Missa:** Pensando na evangelização, a TV Cultura do Pará transmitiu aos domingos a Santa Missa entre os meses de janeiro a outubro de 2022, fruto de uma parceria com a Basílica Santuário de Nazaré.



**XXI Festival de Ópera:** Transmitimos ao vivo a abertura do XXI Festival de Ópera do Theatro da Paz de 28 a 30 de janeiro, a partir das 20h. As apresentações foram com a montagem da “Ópera dos Terreiros”, produzida pelo Núcleo de Ópera da Bahia e assinada por Aldo Brizzi.



Inauguração das **Usinas de Paz da Cabanagem** (12/01/2022), **Marituba** (B. Nova União-19/03/2022), **Benguí** (04/05/2022), **Parauapebas** (18/05/22) e **Canaã dos Carajás** (04/06/2022): Transmitimos a inauguração das usinas e realizamos a cobertura jornalística, mostrando a importância delas para a comunidade e gerando uma conscientização coletiva de bom uso do espaço para o desenvolvimento dos paraenses, tanto na capital quanto no interior do estado. O projeto é ligado ao programa do Governo do Pará denominado Territórios Pela Paz e coordenado pela Secretaria Estratégica de Articulação da Cidadania (Seac), em parceria com a iniciativa privada das empresas Vale e Hydro. A iniciativa deve congrega serviços oferecidos à comunidade em diferentes áreas sociais, que visam à educação de valores e à formação da cidadania plena de cidadãos atendidos pelo TerPaz. Vale ressaltar que, dentro deste programa, a Funtelpa tem um importante papel de difusor das ações de educação e cidadania coordenadas pelo Estado, já que promove o projeto Cenas de Paz com alunos dos sete



Territórios de Pacificação. O projeto consiste no desenvolvimento de um minicurso composto por seis oficinas nas áreas de audiovisual, web e rádio, cujas temáticas costumam gerar grande interesse nos jovens, e contemplar todas as etapas necessárias para a criação e desenvolvimento de produtos para estas mídias.

Em março de 2022 foi implantado o “**PROJETO ‘CENAS DE PAZ’ – ICUÍ - GUAJARÁ**” no município de Ananindeua, a Funtelpa inicialmente certificou 25 participantes que concluíram a oficina “Expressão Corpo e Voz” - com carga horária de 32h, ocorrido nos dias 05, 12, 19 e 26/03/2022.



Lançamos na programação da TV Cultura no mês de Maio de 2022 o **Programa Mixturado**, que é um mix interativo de música, cultura, esporte e cidadania. Ele vai ao ar todo sábado das 15h às 16h. Com 30 programas entre Maio e Dezembro de 2022 e 25 exibições inéditas no período, o programa que é o único com plateia interativa, gravado no teatro da Usina da Paz do bairro da Cabanagem, proporciona entretenimento valorizando as raízes amazônicas e abrindo espaço para a comunidade. Em 2022, ele contou com a participação de diversos artistas paraenses e com alunos da rede estadual do ensino, de cerca de 25 escolas da Região Metropolitana de Belém. Segundo a pesquisa Kantar Ibope Media, com a transmissão do programa entre os meses de maio a outubro foram alcançados mais de 144 mil telespectadores, sendo 80,89% pertencentes as classes sociais CDE.



Transmitimos no dia 02/04/2022, do Teatro da Paz a segunda edição do **Festival Talentos**, evento que busca conhecer e divulgar as habilidades artísticas de pessoas com Transtorno do Espectro do Autismo.



Realização da transmissão do **programa Mixturado**, na **25ª Feira Pan Amazônica do Livro e das Multivozes**, com o tema “Cem anos do Rádio no Brasil”, a Funtelpa levou para feira um stand com um estúdio onde funcionou a Rádio Cultura FM com programação ao vivo durante as tardes no período do evento. Além de uma exposição dos equipamentos que mostram a evolução do rádio. Também ficou disponível no stand uma estante do projeto Cultura de doação, que estimulou a doação de livros durante o evento.



Transmitimos no dia 26 de agosto de 2022, a **5ª edição do Festival Sonido** que voltou a ocupar o Mercado de Carnes Francisco Bolonha com muita música instrumental e experimental. A programação também contemplou oficinas de musicalização infantil. De acordo com a pesquisa Kantar Ibope Media, a transmissão do evento alcançou mais de 72 mil telespectadores.



Produzimos e exibimos em rede nacional, pela TV Brasil, o show **“Tributo ao Rei do Pop”**, o maior do mundo em homenagem ao Michael Jackson, com o compositor, cantor e dançarino Rodrigo Teaser (premiado como o maior cover do mundo) que se apresentou no Mirage Circus, no Shopping Bosque Grão Pará.

Realizamos a transmissão em 07 de setembro de 2022, do show **Marquinho Duran in Concert** em comemoração aos 35 anos de carreira do cantor, no Theatro da Paz, que gerou um alcance de mais de 22 mil telespectadores segundo a pesquisa Kantar Ibope Media.



Transmitimos em 30 de setembro de 2022, o Show da **Banda Nosso Tom**, que trouxe um repertório exclusivo de canções autorais, com mais de 20 músicas que embalaram corações apaixonados e pagodeiros ao longo dessas duas décadas de carreira da banda. Segundo a pesquisa Kantar Ibope Media, nesta transmissão foram alcançados mais de 7 mil telespectadores.



Realizamos a transmissão da **IV Conferência Estadual de Educação - CONEE 2022 - SEI SEDUC**, em 29/06/2022, foi promovido de maneira não presencial e avaliou a implementação de políticas educacionais, com destaque para o cumprimento de metas e estratégias em âmbito local.





Exibimos ao vivo, em 05.03.2022, a apresentação do **Çairé 2021 - Auto dos Botos Tucuxi e Cor de Rosa** em Alter do Chão, transmitido pela TV, Facebook e Youtube.



Luzes, fantasias, artes cênicas e coreografias. É assim que o **Festival das Tribos Indígenas** se consolida no espetáculo de valorização da história e memória dos povos tradicionais na cidade de Juruti, oeste paraense. Já são mais de 25 anos em que as “tribos” Mundurucus e Muirapinima encenam a tradição folclórica, fazendo jus ao status de Patrimônio Cultural do Pará que o Festival conquistou. O 28º Festival das Tribos de Juruti (Festribal) foi transmitido ao vivo pela TV Cultura em 30/07/2022, com 7h de transmissão. De acordo com dados da pesquisa Kantar Ibope Media, nesta transmissão foram alcançados mais de 53 mil telespectadores.



Transmitimos o **ÇAIRE 2022**, a tradicional festa dos botos Tucuxi e Cor de Rosa de Alter do Chão, em Santarém, no Oeste paraense, foi transmitida pela Tv Cultura do Pará em dois dias, com 3h de duração cada. O festival é de grande importância e relevância para a divulgação da diversidade da cultura paraense. Na edição deste ano foram mais de 48 mil telespectadores alcançados segundo a pesquisa Kantar Ibope Media.



A programação do **Círio 2022** voltou aos padrões normais com as equipes de jornalismo nas ruas da capital paraense, acompanhando de perto a procissão do Círio. Também seguimos com a realização do Especial Círio na Cultura, com participação de convidados no estúdio e apresentações musicais. Nesta transmissão, a pesquisa Kantar Ibope Media contabilizou um alcance de mais de 27 mil telespectadores.



### 5.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A dotação inicial prevista para o programa foi de R\$ 1.4 milhões. Com relação a despesas realizadas, verifica-se que foi executado 51,92% da dotação atualizada, correspondendo ao valor de R\$ 5.2 milhões. O orçamento total inicial foi suplementado por meios de alterações orçamentárias em 3.394.987,98 (três milhões e trezentos e noventa e quatro mil e novecentos e oitenta e sete reais e noventa e oito centavos) no decorrer do exercício, na fonte de recursos do Tesouro nas Ações Difusão Cultural e Fomento à Produção e Difusão Audiovisual, conforme demonstrativo abaixo. Os recursos suplementados foram para atender a adesão da Ata da SECULT, contrato do programa Mixtureado e a aquisição de equipamentos para o Projeto Cenas de Paz.

A ação de Fomento à Produção e Difusão Audiovisual apresentou maior demanda de realização equivalente a ação Difusão Cultural a 63,46% do recurso realizado aparece a, conforme demonstrativo abaixo e gráfico 9:

#### Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>CULTURA</b>					
DIFUSÃO CULTURAL	1.428.926,00	3.899.676,00	2.491.805,56	2.474.724,85	63,46%
FOMENTO À PRODUÇÃO E DIFUSÃO AUDIOVISUAL	388.076,00	1.358.473,98	997.160,14	255.485,75	18,81%
<b>TOTAL DA CULTURA</b>	<b>1.817.002,00</b>	<b>5.258.149,98</b>	<b>3.488.965,70</b>	<b>2.730.210,60</b>	<b>51,92%</b>
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>1.817.002,00</b>	<b>5.258.149,98</b>	<b>3.488.965,70</b>	<b>2.730.210,60</b>	<b>51,92%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+ suplementação- Redução

Fonte: Siafem

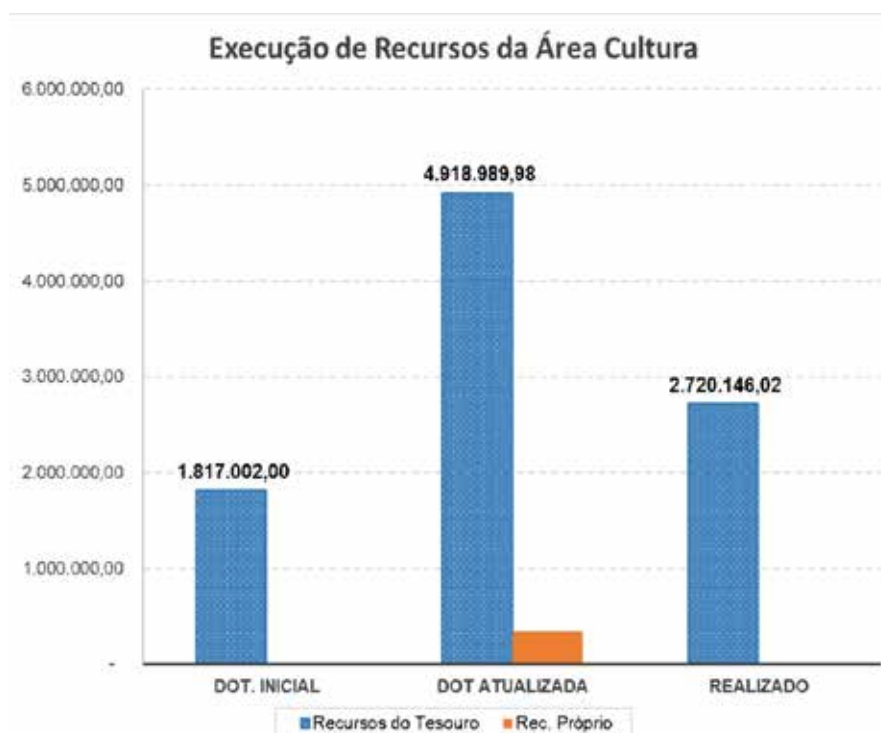


Gráfico 09: Execução por Fonte de Recurso- Cultura - Fonte: SIAFEM



O orçamento consignado para a Fundação para o programa Cultura foi constituído pelo grupo de despesa investimento e Outras Despesas Correntes - ODC's, cabendo a execução de custeio e investimento, conforme gráfico 10.

### Grupo de Despesas da Área Cultura

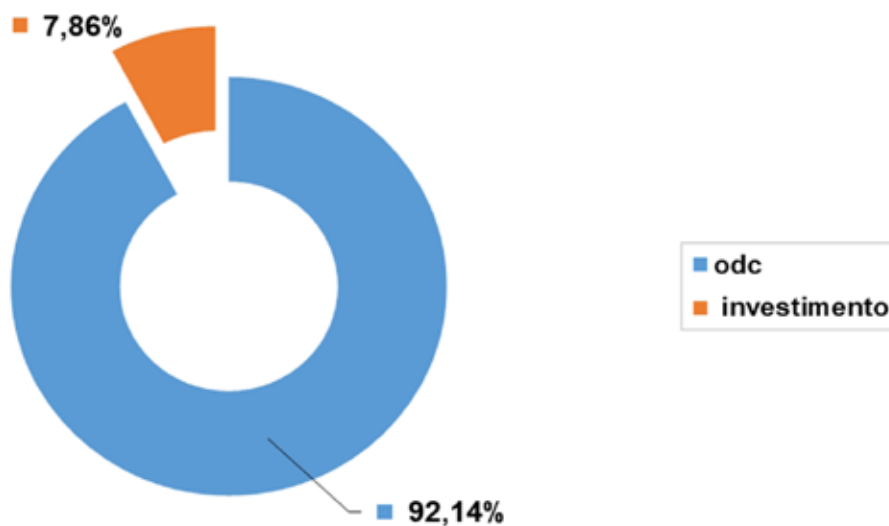


Gráfico 10: Execução por Grupo de Despesa- Cultura - Fonte: SIAFEM

## 5.4. AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

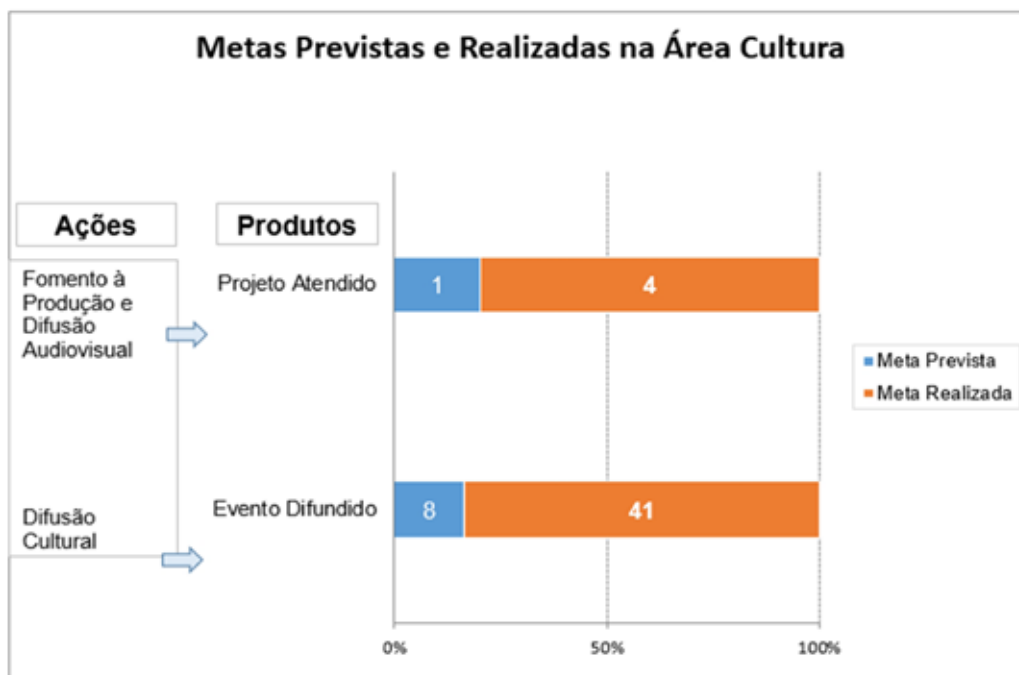


Gráfico 11: Avaliação das Metas previstas e Realizadas- Cultura - Fonte: SIGPLAN



### 5.4.1. DIFUSÃO CULTURAL

Para o ano de 2022, foram programados a transmissão de 9 (nove) eventos culturais (Carnaval, Çaire, Círio, Feira do Livro, Festival de Natal, Festribal, FIMUPA e Ópera) dos quais foram transmitidos 8 (oito) e apenas o carnaval não realizamos a transmissão.

Com o retorno das atividades de forma presencial realizamos 58 (cinquenta e oito) transmissões culturais de janeiro a outubro, conforme detalhado no item 5.2 (Principais Realizações) deste relatório.

Assim, ultrapassamos a meta estabelecida em 544,44 %, conforme demonstrativo abaixo:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Difusão Cultural	Evento Difundido	9	58	644,44

### 5.4.2. FOMENTO À PRODUÇÃO E DIFUSÃO AUDIOVISUAL

Na meta física desta ação, não atendemos a meta prevista, conforme demonstrativo abaixo. Com a conclusão até dezembro do Projeto Cenas de Paz nos territórios do Icuí (2) e, Cabanagem, com a finalização de 3 produções audiovisuais, conforme detalhamento no item 8 deste relatório. Ressaltamos que iniciamos o Projeto Cenas de Paz nas Usinas de Marituba e Benguí, serão concluídos em 2023.

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	Projeto Atendido	4	1	25

## 6. ESPORTE E LAZER

### 6.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

A TV Cultura do Pará, por sua vez, é responsável pela produção de documentários, coberturas e transmissões especiais. Arte, cultura, educação, esporte, cidadania, culinária, meio ambiente e inovação estão presentes nas produções que exibem para todo o Pará a diversidade das manifestações do Estado.

Em 2022, mais uma vez o esporte foi destaque na programação da Cultura. A emissora transmitiu os jogos do Campeonato Paraense de Futebol e a final da segunda divisão do Campeonato Paraense, mantendo a grade esportiva no Programa Esporte e Lazer por conta da relevância social e cultural para o estado.





Para o ano de 2022, tivemos a liberação de recursos orçamentários e financeiros para permanência dos 3 (três) eventos na grade de transmissões, são eles: o Campeonato Paraense de Futebol Feminino, do Campeonato Paraense de Futebol e Campeonato Paraense de Futebol da 2ª Divisão.

## 6.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

A Tv Cultura do Pará junto com a Federação Paraense de Futebol (FPF) realizou o lançamento do Campeonato Paraense 2022 em 24 de janeiro de 2022 em um evento no Teatro Maria Sylvania Nunes, em Belém. Na ocasião, foi apresentado também o novo mascote da competição, o pirarucu “xibé”, um dos maiores peixes de águas doces fluviais e lacustres do Brasil. Ele representa a força e a resistência da cultura paraense e também alerta para o risco de extinção que a espécie corre por causa da pesca predatória.





A Cultura do Pará transmitiu os principais jogos do Campeonato Paraense de Futebol – Parazão Banpará, totalizando 37 (trinta e sete). Foram transmitidos para as regiões Guajará (24), Carajás (4), Guamá (3), Rio Caeté (4) e Rio Capim (2). Em 2022 a TV Cultura do Pará transmitiu os principais jogos do Campeonato Paraense de Futebol – Parazão Banpará, assumimos a liderança em 06 partidas. As transmissões das partidas no período de 26/01 a 06/04 de 2022, alcançaram cerca de 96.980 mil pessoas ligadas na programação, com uma audiência média de 85,15% entre as classes CDE. No dia 03 de abril, com a partida entre Remo x Paysandu, alcançamos a maior média share domicílio com 52,30%. E na final do campeonato disputada por Paysandu e Remo, a emissora ficou em 1º lugar na audiência, com 52,22% dos televisores ligados na TV Cultura do Pará, gerando um pico de 58,31% de share e mais de 411 mil telespectadores alcançados. Sendo 2(dois) transmitidos apenas nas plataformas digitais. Nas plataformas digitais o Parazão Banpará 2022, ao longo de quatro meses, foram produzidos 76 conteúdos, sendo 36 transmissões, 26 vídeos de Melhores Momentos, 8 Papos da Rodada e 3 outros conteúdos especiais. O canal Esporte na Cultura tem em média de 84 mil espectadores únicos por jogo transmitido.

# 411.000

EXPECTADORES ALCANÇADOS

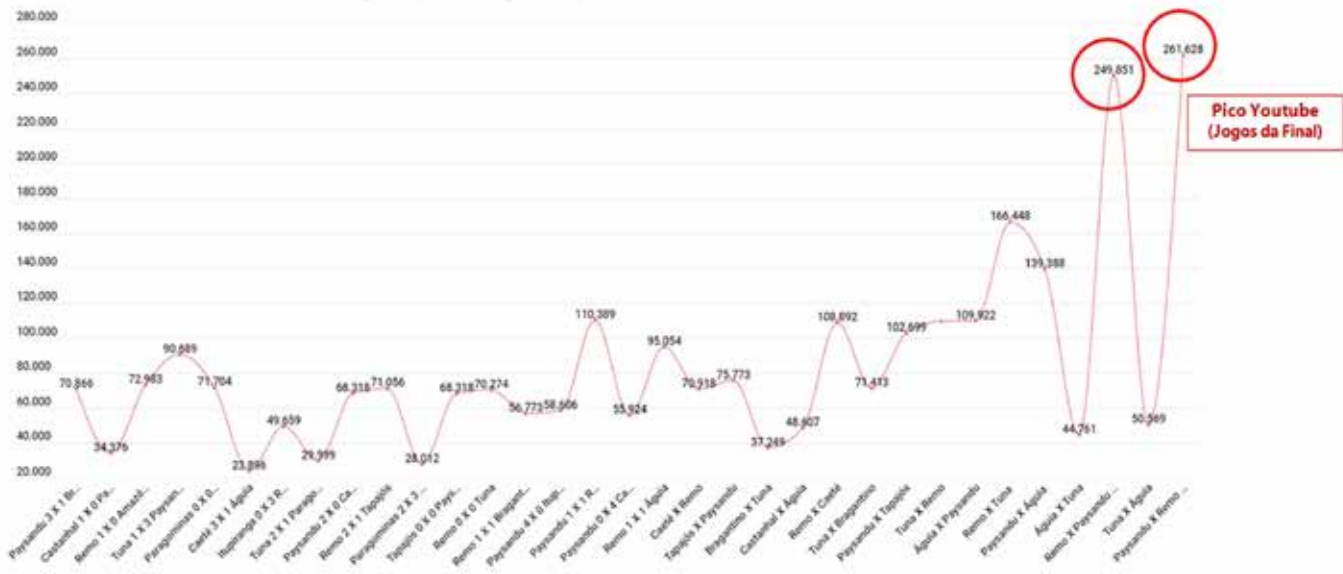
# 1.100.000

EXPECTADORES ÚNICOS



## Espectadores únicos dos Jogos do Parazão 2022 (acumulado após as transmissões)

**84.677**  
Espectadores Únicos por jogo (média)



**Pico Youtube (Jogos da Final)**



60

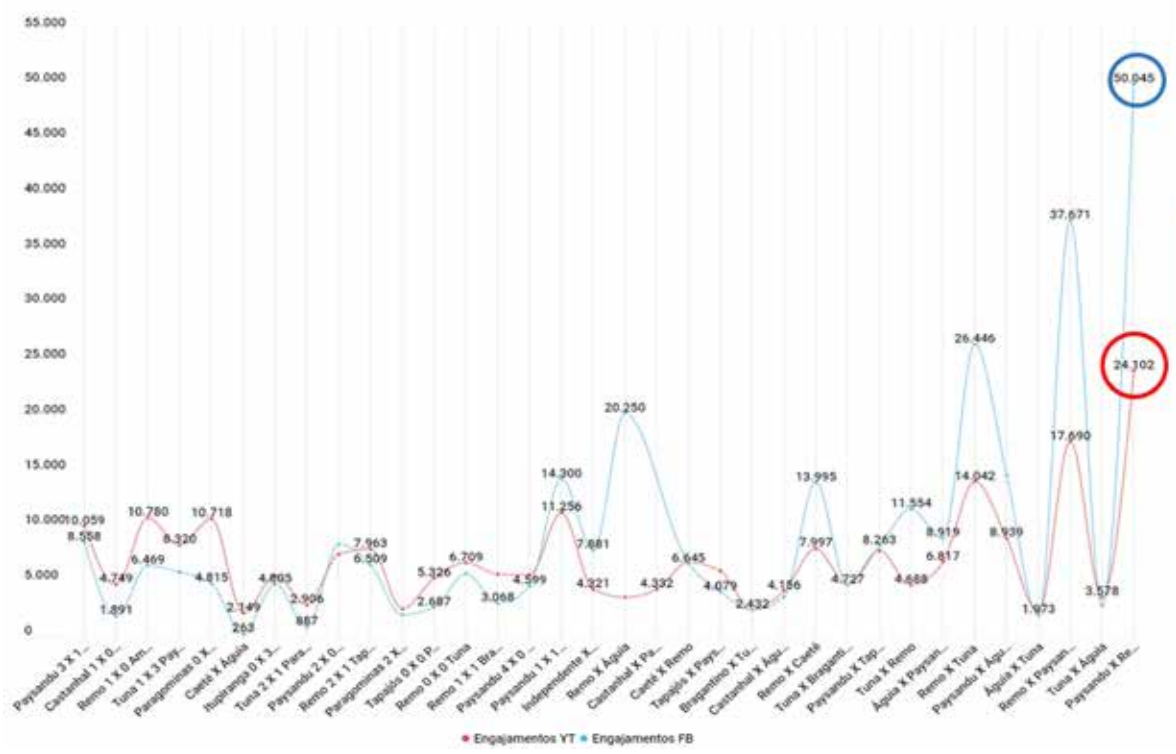
No Total, foram mais de 1.100.000 (um milhão e cem mil) espectadores únicos, considerando todos os jogos. Também foram 6,2 milhões visualizações do conteúdo do campeonato paraense de 2022, com 80,4% de espectadores recorrentes nas transmissões.

Para o Facebook foi produzido um total de 165 conteúdos, sendo a maior parte de vídeos (n=70; 43,5%), seguidos das notícias e links (n=54; 33,5%) e das transmissões ao vivo dos jogos e do evento de abertura do Parazão 2022 (n=37; 23%). A rede é muito utilizada para comentários e reações sobre os jogos.

## Engajamentos durante as transmissões dos Jogos do Parazão 2022

**9.298**  
Engajamentos por jogo no Facebook (média)

**7.120**  
Engajamentos por jogo no YouTube (média)



O público do Youtube é majoritariamente masculino (86,7%), frente a 13,3% de

mulheres. O público típico do canal é o que poderíamos chamar de “jovem adulto” e compõe 43,5% do total. Esse público é masculino, com idade entre 25 e 44 anos, e que acompanha futebol. Também é de se destacar um público de homens adultos entre 45 e 64 anos, que acompanha o canal e representa 21,8% do total.



Transmissão do **Campeonato Paraense de Futsal 2021**, partida disputada entre Rocha x Bregafó no dia 08/01/22, Ginásio da ESEF/UEPA.



A Cultura Rede de Comunicação transmitiu no dia 24 de junho de 2022 a **24º Iron Man MMA** na capital paraense com ampla interação pelas redes sociais do Portal Cultura. O evento contou com várias lutas com atletas regionais, nacionais e internacionais.



Realizamos a transmitimos pela TV e Portal Cultura, a **37º edição do “Nocaut na Violência”** no dia 25 de junho de 2022, no Pará Clube. Foram 14 confrontos e 30 participantes. A iniciativa busca trazer aos jovens uma forma de incentivo à prática do boxe. O evento alcançou mais de 34 mil telespectadores, de acordo com a pesquisa Kantar Ibope Media.



## 6.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A execução orçamentária do programa Esporte e Lazer, em 2022, foi de 82,96% de despesas liquidadas em relação ao orçamento atualizado. A dotação inicial prevista para o programa foi de R\$ 5.7 milhões contudo, após o acréscimo de 567 mil , realizado pelas alterações orçamentárias no decorrer do exercício, apresentou no final uma dotação atualizada na ordem de R\$ 6.4 milhões, equivalente a um acréscimo de 12,15%, conforme demonstrativo e gráfico 12 abaixo:

### Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.ATUALIZ(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
<b>GESTÃO</b>					
<b>ESPORTE E LAZER</b>					
DIFUSÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS	5.776.883,00	6.478.882,73	5.384.109,54	5.374.685,63	82,96%
TOTAL DA CULTURA	5.776.883,00	6.478.882,73	5.384.109,54	5.374.685,63	82,96%
<b>TOTAL GESTÃO</b>	<b>5.776.883,00</b>	<b>6.478.882,73</b>	<b>5.384.109,54</b>	<b>5.374.685,63</b>	<b>82,96%</b>

(\*) Dot. Atualizada= Dot.Inicial+suplemntação- Redução

Fonte: Siafem

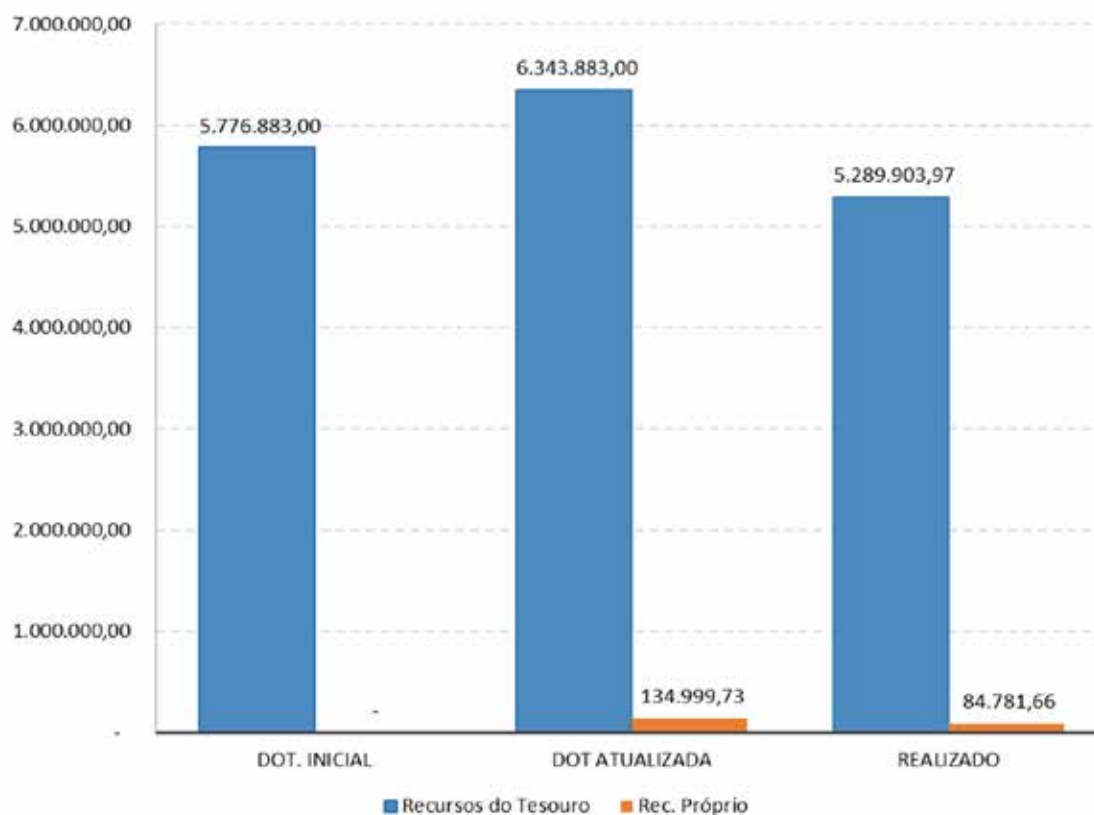


Gráfico 12 Execução por Fonte de Recurso- Esporte e Lazer - Fonte: SIAFEM

O orçamento inicial da Fundação para o programa Esporte e Lazer foi constituído pelos grupos de despesa investimento e Outras Despesas Correntes - ODC's, cabendo a cada um a participação de 0,16% e 99,83%, respectivamente.



## 6.4 AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

### 6.4.1. DIFUSÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

A TV Cultura do Pará estabeleceu como meta prevista 63 (sessenta e três) eventos esportivos difundidos, distribuídos em sete Regiões de Integração (Carajás, Guajará, Guamá, Lago de Tucuruí, Rio Caeté, Baixo Amazonas e Rio Capim). Conseguimos realizar 39 (trinta e nove) difusões esportivas, conforme detalhado no item 6.2 (Principais Realizações) deste relatório, nas sete Regiões programadas no PPA2020-2023 em 3 (três) regiões não atingimos a meta, não sendo transmitidos na Região Amazonas, Guajará e Lago de Tucuruí pois a Federação Paraense de Futebol, juntamente com os clubes, decidiu que as partidas deveriam ser realizadas em Belém, também não realizamos a transmissão da Copa Verde (8 jogos), pois a CBF comercializou o direito de transmissão e isso inviabilizou a TV Cultura de transmitir as partidas e a transmissão da Copa Peladeiro (2jogos), por decisão de gestão pela desorganização da delegação do Copelade, inviabilizou a transmissão .

No ano de 2022, não atingimos a meta estabelecida, conforme demonstrativo abaixo:

#### Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Difusão de eventos Esportivos	Evento Difundido	63	39	61,90

#### Demonstrativo Avaliação da Ação por Região de Integração

REGIÃO	Meta Prevista	Meta Realizada	%
Baixo Amazonas	3	0	0,00%
Carajás	1	4	400,00%
Guajará	53	26	49,06%
Guamá	1	3	300,00%
Lago Tucuruí	2	0	0,00%
Rio Caeté	2	4	200,00%
Rio Capim	1	2	200,00%
<b>TOTAL DE MUNICIPIOS</b>	<b>63</b>	<b>39</b>	



### Ações por Região de Integração

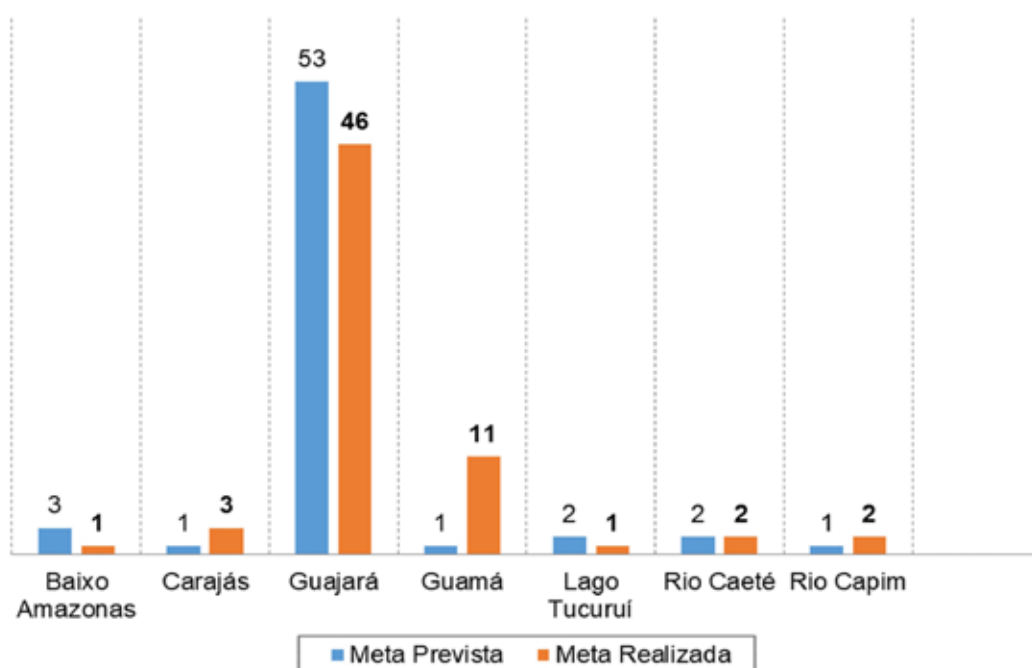


Gráfico 13: Avaliação das Metas previstas e Realizadas- Esporte e Lazer - Fonte: SIGPLAN

## 7. ALINHAMENTO DESTAS REALIZAÇÕES COM AS METAS DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram adotados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 25 de setembro de 2015. São 17 objetivos que cobrem todas as atividades da sociedade, desde a erradicação da pobreza, água potável e saneamento, consumo e produção responsáveis, ações contra mudança global do clima, até paz e instituições eficazes. Cada um dos objetivos é detalhado em metas que no total somam 169, conforme Caderno ODS.

Dessa forma os programas e ações do Plano Plurianual 2020-2023 do Estado do Pará, em 2022, realinhamos o Orçamento Geral do Estado de 2022 aos 17 ODS. Logo, a Funtelpa, parte integrante do Poder Executivo Estadual, alinhou o seu PPA 2020-2023 com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, vem atuando para contribuir direta e indiretamente com os objetivos, conforme relatado abaixo:

## 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



**Meta 1.4** Garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo microfinanças

## 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**Meta 10.2** Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

## TODOS EM CASA PELA EDUCAÇÃO

Quando se trata das metas 1.4 e 10.2, a TV Cultura do Pará desempenha um importante papel de acesso e inclusão social, levando informação, entretenimento e educação, no intuito de democratizar e socializar o acesso à informação. É o caso do programa “Todos em Casa Pela Educação”, transmitido diariamente pelo canal 2.1 desde o dia 30 de março de 2020, para 108 municípios do estado. O programa tem assegurado o processo de ensino-aprendizagem dos alunos que estão no Ensino Fundamental e Médio, além de garantir acessibilidade às Pessoas com Deficiência (PCD), por meio de intérpretes da Língua Brasileira de Sinais (Libras). O valor aplicado em 2022 foi de R\$ 56.970,00 (cinquenta e seis mil e novecentos e setenta reais).

## 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**Meta 4.4** Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

**Meta 4.7** garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável



## CENAS DE PAZ

Quando se trata das metas 4.4 e 4.7, o Projeto Cenas de paz foi desenvolvido pela Funtelpa para ser desenvolvido dentro do programa “Territórios de Pacificação” nos anos de 2019 a 2022 na Região Guajará, contribuindo com ações educativas e culturais, combatendo a violência, promovendo cultura e conhecimento e tomando o Estado cada dia mais presente em meio a comunidade. O projeto tem alcançado o seu objetivo: foram realizadas 12 (doze) oficinas educativas nas áreas de audiovisual, corpo e voz, web e rádio - contemplando todas as etapas necessárias para a criação e desenvolvimento de produtos para estas mídias nos 7 (sete) territórios, com um total de 204 alunos atendidos, além de emissão de certificados. Na TV Cultura do Pará, há 9 (nove) jovens aprendizes admitidos nessa função, oriundos do projeto Cenas de Paz, alunos destaques das oficinas, quando possível, são selecionados e incorporados na Fundação, na condição de menor aprendiz.

O valor aplicado até o momento foi de R\$ 593.821,23 (quinhentos e noventa e três mil e oitocentos e vinte e um reais e vinte e três centavos);



66

## PROGRAMA JOVEM APRENDIZ E ESTÁGIO

Em 2022, a Funtelpa manteve em seu quadro 35 (trinta e cinco) estudantes contratados como estagiários, em todas as áreas da empresa, com o objetivo de aprimorar o conhecimento técnico científico que é imprescindível para formação profissional destes alunos. A capacitação de jovens aprendizes também é um importante programa de inclusão social existente. Na TV Cultura do Pará, há 9 (nove) jovens aprendizes admitidos nessa função. Ainda há um Acordo de Cooperação entre a Fundação e a Missão Friuli Amazônia, com o objetivo de receber os estudantes dessa instituição para desenvolver estágio nos departamentos de Rádio e Televisão.

**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO  
E INFRAESTRUTURA



**Meta 9c** Aumentar significativamente o acesso às tecnologias de informação e comunicação e empenhar-se para procurar ao máximo oferecer acesso universal e a preços acessíveis à internet nos países menos desenvolvidos

## TV DIGITAL

Considerando a transição da TV brasileira do Analógico para o Digital, voltamos nossa atenção para as cidades do interior do estado do Pará, de modo a operacionalizar a mudança definitiva para uso de tecnologia digital em nossas retransmissoras, melhorando a qualidade do nosso sinal nos municípios, aumentando a eficiência no atendimento à população com informação sobre as ações do governo.

Assim, tratando da meta 9c, a Funtelpa – em 2021 – realizou visitas para avaliação das infraestruturas das retransmissoras, com o intuito de verificar as condições de habitação e funcionalidade em relação ao desempenho das edificações. Foram realizadas 34 (trinta e quatro) avaliações de infraestruturas das RTV, sendo que estão previstas 30 (trinta) visitas de avaliação para o ano de 2023.

Foi elaborado o Projeto de Digitalização das Retransmissoras, que irá atender 76 retransmissora. Em 2022, iremos entrar na fase de liberação orçamentária e licitações e o projeto custará, aproximadamente, R\$ 26 milhões.

## 8. AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS REGIONALIZADO 2020-2021



Desde 2019, o projeto Cenas de Paz surge como uma ferramenta dentre as políticas públicas de pacificação e inclusão social destinado a juventude vulnerável dos bairros com alto índice de violência, com o intuito de resgatar e transformar a realidade das periferias, fortalecendo a autoestima e dando visibilidade aos que se encontram nas margens da sociedade, sobretudo, tomar o governo presente nestes locais.

Nesse sentido, o projeto consiste em oficinas profissionalizantes nas áreas afins da comunicação, sejam elas: Web, audiovisual, rádio e corpo e voz. Através de aulas práticas e teóricas os alunos aprendem sobre a linguagem da comunicação e produzem o próprio material, assim, conseguimos contribuir para formação de jovens, retirando-



-os da ociosidade e mostrando o campo da comunicação como possibilidade de atuação profissional e também de transformação social, além de democratizar o acesso às mídias (TV, rádio e internet).

***Em 4 anos, atuamos em 7 (sete) territórios: Cabanagem, Icuí, Marituba, Benguí, Jurunas, Guamá e Terra-Firme, no sistema o modular único, funcionando nos finais de semana, sextas e sábados, de 8h as 17h, contabilizando o total de 72 horas para certificação de 175 alunos.***

Trazemos como resultado do projeto: Produções audiovisuais, campanhas radiofônicas, produtos de web, gravação de clip do coral formado durante as oficinas em Marituba, intitulado “Coral da Paz”, produção de vídeo institucional transmitido nos intervalos da Tv Cultura do Pará sobre a conscientização dos protocolos de segurança sanitária no combate ao COVID-19, Inclusão de alunos oriundos do Projeto Cenas de Paz no projeto Cenas da Galera (Parazão 2020) e no programa Menor Aprendiz (entre outros vínculos) da Funtelpa, nas diversas áreas da comunicação: apresentador, repórter, produtor, editor, operações, entre outras.

Além disso, ex-alunos do Cenas de Paz foram credenciados e já estão desenvolvendo suas atividades como professores dentro das Usinas de Paz.

Com a criação das Usinas da Paz, O Cenas de Paz vem atuando de maneira ininterrupta em 4 Usinas simultaneamente (Cabanagem, Icuí, Marituba e Benguí), pois com o sistema modular amplo, ou seja, com cada módulo abrangendo 32 horas por área da comunicação (corpo e voz, audiovisual, rádio e web), conseguimos capacitar nossos alunos com mais complexidade, sem contar na amplitude de formação para pessoas acima de 16 anos de idade.



## 9. O QUE IREMOS FAZER EM 2023

- Dentro da previsibilidade do Governo do Pará fazer a entrega de mais 30 Usinas de Paz, atendendo todas regiões, precisamos pensar na viabilidade de expandir o projeto Cenas de Paz para mais municípios;

- Na grade de programação, temos a pretensão de ampliar o conteúdo infanto-juvenil considerando os índices de audiência nesta faixa. Além de possibilitar parcerias com as instituições públicas na construção e produção de conteúdo;

- Melhoria da segurança patrimonial de cada estação retransmissora visando a integridade dos circuitos elétricos, sistema de aterramento, sistema de refrigeração prevendo a futura instalação do sistema digital de televisão. Com reforço de grades de proteção, cerca perimetral, alarme contra intrusão e monitoramento por CFTV;

- Implantação do sistema digital das retransmissora, com a aquisição do transmissor digital, de acordo com as premissas previstas em projeto. Logo, contratação de empresa especializada em fornecimento e instalação dos equipamentos para digitalização de todas as retransmissoras analógicas antes do apagão do sinal analógico em 31/12/2023;

- Reforma das instalações das 75 (setenta e cinco) retransmissoras que irá receber os equipamentos de tecnologia digital;

- Continuaremos em 2023 com o processo de digitalização da Rádio, objetivando substituir os equipamentos de áudio analógico, por digitais, onde tráfego de áudio se dará por “IP”;

- Registro de marcas e patentes para proteger e garantir o uso e direitos sobre os nomes e logotipos criados, tanto para a Rede quanto seus principais produtos.

- Investimento na digitalização de mais de 30 anos de material audiovisual.





**CULTURA**  
REDE DE COMUNICAÇÃO