



RELATÓRIO DE GESTÃO

A N O 2 0 2 3



CULTURA
REDE DE COMUNICAÇÃO



Governo do Estado do Pará
Fundação Paraense de Radiodifusão

RELATÓRIO DE GESTÃO

A N O 2 0 2 3

Belém – PA, janeiro de 2024





DIRETORIA EXECUTIVA

Presidência

Waldemiro Eduardo de Assis Sanova Nascimento

Diretoria Administrativa e Financeira

Hilbert Hil Carreira do Nascimento

Diretoria Técnica

Marcos Antonio Brandão da Costa

Diretoria de Marketing

Marcelo Gomes

Diretoria de TV

Hilbert Hil Carreira do Nascimento

Diretoria de Rádio

Marcelo Mendes

Diretoria Portal Cultura

Larissa Guerreiro Diniz Martins

Equipe Técnica Envolvida na Elaboração

Iloene Freitas de Azevedo

Maria Pinheiro Barbosa

Suely Araújo de Góis

Fabricio Mattos

Jaelta Souza

Diagramação

André Fortes





APRESENTAÇÃO

Ascensão, Sustentabilidade e Engajamento Social! 2023 foi um ano marcado pela presença da Cultura Rede de Comunicação no território paraense e pelo comprometimento ambiental que vem transformando a consciência social em prol da natureza. Neste ano, fortalecemos a nossa identidade enquanto emissora pública e educativa que valoriza as raízes do povo paraense. Foi um tempo de retomada e fortalecimento de campanhas e eventos marcantes, como o Festival de Verão Cultura Eco em Salinópolis, no nordeste do estado, e as ações de cidadania e sustentabilidade em diferentes bairros da região metropolitana de Belém.

Tempo também de ousadia com a transmissão inédita da trasladação. Além do fomento de eventos marcantes como o 'Festribal' de Juruti, o Çairé em Santarém e Carnaval de Belém com as tradicionais escolas de samba, a cultura popular de rua com o Arrastão do Pavulagem, e os festivais nos nossos teatros, valorizando e fortalecendo a cultura paraense em suas múltiplas faces.

Nosso conteúdo também teve amplitude no meio digital com o fortalecimento do App Cultura Rede de Comunicação, um canal que possibilita ao nosso público ter acesso a toda a programação nos smartphones e tablets.

As transmissões multiplataforma continuaram a romper as fronteiras do estado, alcançando públicos diversificados em diferentes partes do mundo e a colocar o Pará em evidência no cenário global com grandes coberturas como a do Círio de Nazaré, que reúne mais de dois milhões de devotos pelas ruas de Belém.

Além disso, 2023 marcou um notável avanço nas produções audiovisuais e jornalísticas com a implementação de novos interprogramas em apoio às causas ambientais e do Jornal Cultura 1ª edição, um produto dinâmico que estreou no dia do meio ambiente, marcando um compromisso com a causa e proporcionando aos telespectadores o acesso a informação de qualidade no horário do almoço.

O programa 'Mixturado', gravado nas Usinas da Paz, ampliou a valorização aos artistas e às comunidades locais, misturando ritmos, estilos e conhecimento. No esporte, apoiamos o combate aos preconceitos dentro e fora dos gramados, investindo em campanhas de conscientização dos torcedores e ampliando a qualidade nas transmissões do 'Banpará Paração, Copa Verde, Campeonato Paraense de Futebol Feminino que neste ano foi de forma inédita transmitida apenas por mulheres, exibições de jogos internacionais e proporcionando a valorização do futebol

de bairro com o Campeonato TV Cultura de Futebol Pelada. Além disso, também apoiamos outras modalidades, como o beach tênis, o futvôlei, o vôlei, corridas de rua, MMA Iron Man e Nocaute na Violência.

Paralelamente, em 2023 ampliamos a grade da Rádio Cultura FM, reformulamos os programas já existentes e inserimos novos produtos que estimulam a participação do público e a valorização da diversidade cultural do Pará. A rádio foi para a rua e interagiu com o público proporcionando visibilidade à nossa marca e entretenimento de qualidade para os paraenses.

Marcado pela nossa ascensão na responsabilidade ambiental, refletida em iniciativas na comunidade, 2023 também foi o ano em que a Cultura Rede de Comunicação construiu e incentivou a mudança de hábitos dentro e fora da fundação. A educação também continuou sendo uma prioridade, com o programa diário 'Todos Juntos pela Educação' e na Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes, incentivamos a leitura e o reflorestamento com a doação de livros usados em troca de mudas de plantas e copos retornáveis.

E os mais de dois mil livros arrecadados chegaram às Usinas da Paz e comunidades mais carentes, proporcionando o acesso ao conhecimento para diferentes faixas etárias. Demonstramos ainda, nosso comprometimento ao transmitir ao vivo os eventos que fortalecem o trabalho da instituição e dos órgãos estaduais, a exemplo das ações do governo do Pará nos bairros. Seguimos investindo em avanços tecnológicos para ampliar a qualidade de tudo o que chega a 108 municípios paraenses onde nosso sinal está presente. Em 2023, fomos uma instituição comprometida com a cultura, educação, comunicação, esporte e com a sustentabilidade.



Waldemiro Eduardo de Assis
Sanova Nascimento
Presidente

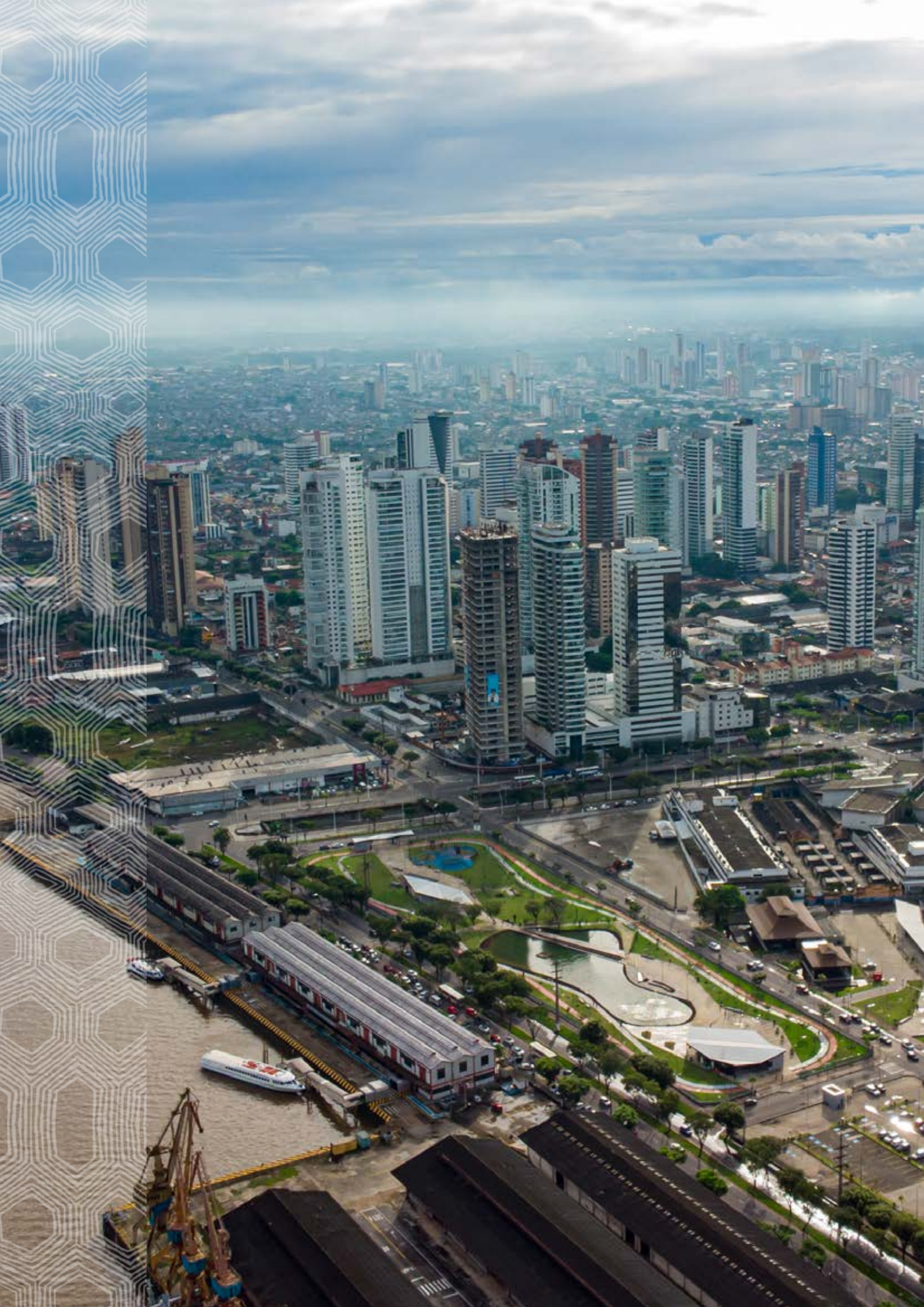
SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	11
1. PRINCIPAIS DESTAQUES 2019-2022	13
1.1. Programa Cultura	13
1.2. Programa Esporte e Lazer	24
2. O QUE REALIZAMOS NA TV, NA RÁDIO E NO PORTAL EM NÚMEROS	26
2.1. TV Cultura	26
2.2. Rádio Cultura	33
2.3. Portal Cultura	36
3. PROGRAMA: MANUTENÇÃO DA GESTÃO	43
3.1. Implementação do Programa	43
3.2. Principais Realizações	43
3.3. Avaliação da Execução Orçamentária em Relação ao Programa	44
3.4. Avaliação das Metas Física das Ações	44
3.4.1. Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	45
3.4.2. Concessão de Auxílio Alimentação	45
3.4.3. Concessão de Auxílio Transporte	45
3.4.4. Operacionalização das Ações Administrativas	46
3.4.5. Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	46
4. PROGRAMA: GOVERNANÇA PÚBLICA	47
4.1. Implementação do Programa	47
4.2. Principais Realizações	47
4.3. Avaliação da Execução Orçamentária em Relação ao Programa Programa	51



4.4. Avaliação das Metas Físicas das Ações	51
4.4.1. Capacitação de Agentes Públicos	52
4.4.2. Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	52
4.4.3. Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	52
4.4.4. Implantação de Repetidora TV	53
5. CULTURA	54
5.1. Implementação do Programa	54
5.2. Principais Realizações	54
5.3. Avaliação da Execução Orçamentária em Relação ao Programa	56
5.4. Avaliação das Metas Física das Ações	56
5.4.1. Difusão Cultural	58
5.4.2. Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	58
6. ESPORTE E LAZER	58
6.1. Implementação do Programa	58
6.2. Principais Realizações	58
6.3. Avaliação da Execução Orçamentária em Relação ao Programa	60
6.4. Avaliação das Metas Física das Ações	60
6.4.1. Difusão de Eventos Esportivos	60
7. ALINHAMENTO DESTAS REALIZAÇÕES COM AS METAS DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	61
8. AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS REGIONALIZADO 2020-2021	64
9. O QUE IREMOS FAZER EM 2023	64





INTRODUÇÃO

A Fundação Paraense de Radiodifusão (Funtelpa), que tem como nome comercial Cultura Rede de Comunicação, é presidida pelo Sr. Waldemiro Eduardo de Assis Sanova Nascimento e composta pelos veículos de comunicação de TV, Rádio e Portal Cultura, que desempenham um importante papel na divulgação da cultura paraense, levando informação, entretenimento e educação, no intuito de democratizar e socializar o acesso à informação, priorizando o estado do Pará.

A TV Cultura do Pará, criada com o objetivo de difundir e valorizar a cultura amazônica, atualmente produz 11 (onze) programas de TV. Sua área de cobertura, até o presente momento, abrange 108 municípios. Mantém em sua grade de programas, documentários e produções que mostram e exaltam as particularidades do povo paraense, buscando ampliar sua principal característica: a de ser uma emissora pública, onde a cultura, o esporte e a educação fomentam a transformação social por todo o Pará.

A Rádio Cultura FM com 38 anos no ar, oferece aos seus ouvintes, informação e entretenimento e é responsável pela produção de 100% de sua programação, atendendo a finalidades educativas e culturais, buscando retratar tradições locais, valorizar a identidade cultural e diversos grupos da sociedade.

Seus programas incluem informação, educação, cultura, esporte, cidadania, responsabilidade social e utilidade pública. Atualmente, mantém em sua grade 20 programas, entre musicais, programas especiais produzidos, Jornal da Manhã e

boletins jornalísticos com ênfase nos assuntos regionais. Atendendo a segmentos que vão da cultura popular à música erudita, de informações da Região Metropolitana às mais distantes localidades do estado.

O portal Cultura, terceiro veículo da Cultura Rede de Comunicação, disponibiliza aos internautas produtos exclusivos, além da programação da Rádio e TV Cultura. Fruto de uma ação iniciada em agosto de 2005, passou de uma coordenação ligada à Diretoria de TV para uma Diretoria em 2021, cumprindo seu papel de tornar os conteúdos mais dinâmicos, interativos e de qualidade para o público. Esse importante veículo termina o ano de 2023 com um total de 99.563 inscritos, mais de 1,4 milhões de visualizações e mais de 587 mil espectadores únicos.

O Jornal Cultura 1ª e 2ª edição estão no ar com uma forma diferente de levar aos telespectadores as principais notícias do Pará. Temos também, o programa Mixturado, o único que atualmente possui uma plateia interativa e que reúne as diferentes peculiaridades da cultura paraense em um mix de entretenimento e regionalismo.

Constam ainda no PPA 2024 – 2027 os programas Manutenção da Gestão, Governança Pública, Cultura e Esporte. O relatório apresenta os destaques de 2023 e o que iremos realizar em 2024.

Portanto, o Relatório de Gestão pretende demonstrar a atuação dinâmica da gestão da Funtelpa, além de proporcionar a evidência aos avanços obtidos.





1. PRINCIPAIS DESTAQUES 2023

1.1. PROGRAMA CULTURA



CULTURA ECO

A Cultura Rede de Comunicação tem se destacado no cenário das campanhas ecológicas com sua inspiradora iniciativa “Cultura Eco”. Esta campanha não é apenas uma manifestação de palavras, mas uma ação concreta que visa promover a conscientização sustentável tanto dentro quanto fora da organização. Internamente, a Cultura Eco tem conseguido mudar hábitos entre os colaboradores. Um exemplo notável é a substituição dos copos descartáveis por copos retornáveis. Essa mudança não apenas reduz a geração de resíduos plásticos, mas também fomenta a mentalidade de reutilização, economizando recursos e minimizando o impacto ambiental.



COPO RETORNÁVEL USADO PELOS COLABORADORES DA CULTURA REDE DE COMUNICAÇÃO



FESTIVAL DE VERÃO CULTURA ECO E AS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

A Cultura Rede de Comunicação não se limitou às suas instalações. A campanha se estendeu a ações sustentáveis externas, como o Festival de Verão Cultura Eco, realizado pela primeira vez em julho de 2023 em Salinas, no nordeste paraense. Durante o evento, sacolas biodegradáveis foram distribuídas em vez de sacolas plásticas convencionais. Além disso, foi realizada a troca de latas e garrafas PET por copos retornáveis. Essa ação não apenas incentivou a reciclagem, mas arrecadou mais de uma tonelada de materiais que, de outra forma, poderiam poluir as praias de Salinópolis durante o veraneio.



LATAS E COPOS DESCARTÁVEIS COLETADOS DURANTE A AÇÃO

ATIVIDADES LÚDICAS SUSTENTÁVEIS

O festival teve ainda, outras atividades, desenvolvendo um espaço de entretenimento para crianças através do Playground Sustentável, sendo um espaço recreativo para crianças a partir de 7 anos com abordagens pedagógicas em atividades lúdicas ecológicas, oriundas de material reciclável. Também foi realizado um dia de limpeza dos manguezais na região de Salinópolis.



OFICINAS COM CRIANÇAS UTILIZANDO MATERIAL RECICLÁVEL

TORNEIO FESTIVAL DE VERÃO CULTURA ECO

O incentivo ao esporte também foi um diferencial dentro do festival com o torneio de vôlei e beach tênis, que teve a sua final transmitida, ao vivo, pela TV, portal e App Cultura. A Cultura paraense também foi um ponto forte no evento com a apresentação de bandas musicais locais e regionais durante as noites do festival.



IMAGENS DO TORNEIO ESPORTIVO NO FESTIVAL DE VERÃO CULTURA ECO



O incentivo ao esporte também foi um diferencial dentro do festival com o torneio de vôlei e beach tênis, que teve a sua final transmitida, ao vivo, pela TV, portal e App Cultura. A Cultura paraense também foi um ponto forte no evento com a apresentação de bandas musicais locais e regionais durante as noites do festival.



SHOW MUSICAL NO FESTIVAL DE VERÃO CULTURA ECO 2023.

CULTURA ECO NA FEIRA PAN-AMAZÔNICA DO LIVRO E DAS MULTIVOZES

Além das ações mencionadas, a Campanha Cultura Eco também teve um impacto notável durante a Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes, um evento importante para a região. Durante a feira, a sustentabilidade se uniu ao incentivo à leitura de uma maneira criativa e eficaz. Os participantes puderam trocar mudas de plantas e copos retornáveis por livros, uma estratégia inteligente que não apenas promoveu a leitura, mas também incentivou a consciência ambiental.





Mais de dois mil livros foram arrecadados e doados a bibliotecas da Usina da Paz, Professor Amintas Pinheiro em Ananindeua, e na comunidade Floresta Park, demonstrando o compromisso da Campanha Cultura Eco com a educação e o acesso à leitura, ao mesmo tempo que contribuiu para tornar o Pará mais verde. Essa iniciativa inovadora não apenas inspirou os visitantes da feira, mas também teve um impacto duradouro ao fornecer recursos para instituições que promovem a paz e a educação na região.



CULTURA ECO - INTERPROGRAMAS

Ainda durante o ano de 2023, o projeto CULTURA ECO, implementou várias manifestações, como a produção de interprogramas educativos e lúdicos na temática sustentável para divulgação na programação, afinal, como emissora pública educativa, tivemos a incumbência prioritária em atender as recomendações internacionais de educação ambiental, com foco na COP 30.



INTERPROGRAMA CULTURA ECO

CULTURA ECO NO GOVERNO DO PARÁ NOS BAIRROS

Também atuamos efetivamente nas ações de cidadania em diferentes bairros da região metropolitana de Belém e disponibilizamos (por meio de parcerias público e privadas) várias mudas frutíferas, medicinais e de ornamentação para a população





em troca de resíduos como plástico e metal coletados nas ações. Todo o material coletado foi reunido e entregue às cooperativas de reciclagem para destinação adequada, além do ganho secundário de incentivo ao reflorestamento.

Com essas ações, a Campanha Cultura Eco continua a desempenhar um papel vital no estado do Pará, contribuindo de maneira significativa para a proteção do meio ambiente. A Cultura Rede de Comunicação é um exemplo inspirador de como uma organização pode desempenhar um papel ativo na construção de um mundo mais verde e consciente, combinando sustentabilidade, educação e cultura em uma poderosa sinergia.

O projeto Cultura Eco busca trazer soluções com um compromisso contínuo com a sustentabilidade, à medida que a Cultura Rede de Comunicação expande sua influência positiva, unindo comunidade e meio ambiente em uma missão compartilhada de um Pará mais verde, consciente e limpo. Esta iniciativa representa um passo significativo em direção a um futuro mais sustentável e saudável para todos.





TRASLADAÇÃO

Em 2023, pela primeira vez, a cultura de comunicação em rede transmitiu a trasladação, uma das maiores procissões ligadas ao Círio de Nazaré, em Belém. Essa transmissão alcançou uma audiência média de 7.532 indivíduos por minuto, atingindo um alcance total de 62.435 mil pessoas em uma única transmissão. O público que acompanhou faz parte da faixa etária a partir de 35 anos, pertencentes à classe social CDE. Além disso, a TV Cultura conquistou o segundo lugar em audiência na faixa horária, registrando 12.06%, em comparação às emissoras A, B e C. Esses dados são provenientes da Kantar IBOPE, ressaltando o impacto significativo da transmissão.





JORNAL CULTURA 1ª EDIÇÃO

Apresentado pela jornalista Jaelta Souza, o Jornal Cultura 1ª Edição foi um dos grandes projetos implementados em 2023, estreando em 05 de junho, no dia do meio ambiente, o programa veio com a proposta de trazer ao público a opção de um conteúdo diversificado na tela da Tv , portal e App na hora do almoço, indo ao ar de segunda a sexta-feira, 12h45. Com duração de meia hora, o novo produto alcançou 150 exibições de junho a dezembro de 2023 e reuniu as principais notícias estaduais, com foco no meio ambiente, educação, cidadania, saúde, economia e cultura, valorizando as raízes dos paraenses.

CENAS DE PAZ

A Funtelpa (Rede Cultura de Comunicação) desenvolveu e implantou o projeto CENAS DE PAZ que consiste em oficinas capacitantes sobre a Linguagem da Comunicação Integrada, distribuídas em quatro módulos: Expressão corpo e voz, Audiovisual, Rádio e Web. O projeto formulado e destinado ao público das Usinas da Paz, concluiu em fevereiro de 2023, em Marituba, o 4º módulo oficina de “Web”. Já no mês de março, foram realizados na usina do Benguí, os módulos oficina de “Rádio” e o 4º módulo oficina de “Web”. Cerca de 30 pessoas concluíram os cursos. No segundo semestre de 2023 foi lançado o edital para escolha de novos ministrantes para atuar na próxima fase do projeto que deve iniciar no primeiro semestre de 2024.



ALUNOS DO PROGRAMA CENAS DE PAZ NA TV CULTURA





PROGRAMA MIXTURADO

O programa gravado nas Usinas da Paz, oferece um mix interativo de música e cidadania. Apresentando estilos como carimbó e brega, e abordando temas como poesia, grafite, dança e literatura, o programa se destaca como uma plataforma para promover tanto a cultura paraense como os diversos artistas locais. De janeiro até outubro de 2023, o palco recebeu a participação de 160 artistas. O Governo do Estado investiu R\$3 milhões nesta iniciativa, que se destaca por ser o único programa no Pará com uma plateia interativa.



GRAVAÇÃO DO PROGRAMA MIXTURADO NA USIPAZ ICUÍ



O Festival das Tribos Indígenas de Juruti, que acontece no oeste do Estado, é considerado Patrimônio Cultural do Pará. Transmitido pela TV Cultura, ele resgata a cultura indígena em forma de música, artes cênicas, alegorias e danças, além da tradicional disputa entre as tribos Munduruku (vermelha e amarela) e Muirapinima (vermelha e azul). O Festribal em sua 29ª edição acontece no Centro Cultural, mais conhecido como Tribódromo, com capacidade para 5 mil pessoas.





APRESENTAÇÕES DO FESTIVAL NO TRIBÓDROMO EM JURUTI



1.2. PROGRAMA ESPORTE E LAZER



A Fundação Paraense de Radiodifusão ao longo do ano realizou inúmeras transmissões com uma cobertura que alcançou 108 municípios paraenses. Foram cerca de 100 jogos televisionados, em transmissões exclusivas, que representaram um investimento do Governo do Estado na ordem de R\$7,1 milhões. Em 2023, a Cultura Rede de Comunicação fomentou a inclusão e o combate de vários tipos de preconceitos dentro e fora de campo, além de valorizar a participação feminina no mundo esportivo e debater questões ambientais na Amazônia. Este também foi um ano de fomento, estímulo e promoção do esporte e, acima de tudo, de mostrar a força do nosso futebol e a paixão que os paraenses têm pelos clubes locais.



IMAGENS DO PARAZÃO BANPARÁ 2023



COPA VERDE

A mais de 5 anos a Cultura Rede de Comunicação se destaca no cenário esportivo pela iniciativa pioneira de transmitir os jogos da Copa Verde de Futebol, com a parceria com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF) para a transmissão dos jogos da competição. Em 2023, além da transmissão pela TV, as partidas também foram transmitidas no canal do Youtube e no site oficial da emissora.



IMAGENS DA COPA VERDE 2023



2. O QUE REALIZAMOS NA TV, RÁDIO E NO PORTAL EM NÚMEROS

2.1. TV CULTURA

Destacamos as principais programações de 2023 detalhadas em números.



SEM PARÁ
CENSURA

SEM CENSURA PARÁ

O Sem Censura Pará, programa mais antigo da TV Cultura no ar, combina entretenimento e jornalismo em entrevistas diárias nas áreas de cultura, meio ambiente, segurança, educação, saúde, esporte, entre outros. Também possui forte interação com o público por meio das redes sociais. O programa segue na grade da emissora de segunda à sexta-feira, das 14h às 15h30, com reprise diária a partir das 23h45 e em 2023 teve **260 exibições com 22 apresentações inéditas.**



26

CULTURA DA HORA

O Cultura da Hora alcançou, entre os meses de janeiro a dezembro **895 boletins e 1847 reportagens.**



ESPORTE CULTURA

O Esporte Cultura é um programa esportivo com a cara do Pará, que mostra o esporte paraense em geral, dando visibilidade para projetos sociais sem deixar de lado a paixão dos paraenses que é o futebol. No ar de segunda a sexta-feira às 13h20 levou para a tela da TV em 2023, **260 programas.**

O COZINHA AMAZÔNIA

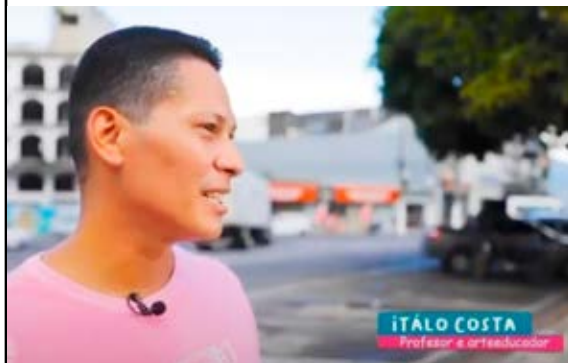
É o programa que mostra as delícias da culinária paraense com uma abordagem cultural, resgatando receitas afetivas e exibindo reportagens especiais sobre a gastronomia paraense. Em 2023 levou ao ar **48 programas.**



27

JANELA DA GENTE

É um programa que está próximo do povo, sendo uma janela para as riquezas da nossa gente, estando presente nos lugares que tem pouca visibilidade e assistência. Seu objetivo é mostrar projetos sociais, ações comunitárias, artesanato, cultura, folclore e culinária . Ele vai ao ar todas às sexta-feira com reprise aos domingos, e em 2023 exibiu **49 programas.**



DISCOTOCA

DISCOTOCA

É um programa de música que apresenta novas tendências, novos artistas de gêneros musicais variados e artistas consagrados, e em 2023 teve **49 exibições.**



CIRCUITO

Pintura, cinema, teatro, literatura e dança. O programa traz as novidades da cena cultural de Belém para a tela da TV e em 2023 exibiu **49 episódios** com formato moderno, interações descontraídas, e agenda dos principais eventos.



ARQUIVO CULTURA

Tradicional e ao mesmo tempo moderno, o Arquivo Cultura é um programa que mostra o que foi produzido pela TV Cultura do Pará ao longo de quase quarenta anos. Exibido toda segunda-feira com reprise aos domingos, em 2023 foram exibidos **48 programas**.

**ARQUIVO
CULTURA**



29

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2023





MOVIOLA

O programa Moviola reuniu a apresentação de curtas, médias e longas metragens paraenses de ficção, documentários e vídeos experimentais em entrevistas pontuais com seus realizadores, destacando a produção audiovisual do estado. O programa vai ao ar todo sábado com reprise aos domingos e em 2023 exibiu **47 episódios**.



30

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2023



MIXTURADO

O programa Mixturado é um programa de auditório que faz um mix interativo de música, cidadania e participação popular todo sábado às 15h. Em 2023 levou ao ar **44 programas** com artistas da terra e bate-papo sobre temas importantes.





JORNAL CULTURA 1ª EDIÇÃO

Apresentado pela jornalista Jaelta Souza, o Jornal Cultura 1ª Edição foi um dos grandes projetos implementados em 2023, estreando em 05 de junho, o programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, 12h45. Com duração de meia hora, ele alcançou **150 exibições** nesse período e reuniu as principais notícias estaduais, com foco no meio ambiente, educação, cidadania, saúde, economia e cultura, valorizando as raízes dos paraenses.



JORNAL CULTURA 2ª EDIÇÃO

O Jornal Cultura 2ª Edição, apresentado por Fellipy Fernando e Anna Paula Mello, vai ao ar de segunda a sexta-feira com conteúdos e pautas jornalísticas em destaque no cenário estadual e em 2023 somou **109 exibições**.



31

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2023



ARRAIAL DE TODOS OS SANTOS

Em 2023 a Cultura Rede de Comunicação mergulhou na celebração cultural e artística de São João e exibiu uma grade especial de programação com apresentações dos Pássaros e Cordões juninos, além da disputa das quadrilhas juninas e da Miss Caipira no Arraial de Todos os Santos. Foram 6 dias compartilhando com os paraenses as culturas populares de várias regiões do Pará em transmissões exclusivas pela TV, Portal e App Cultura.



2.2. RÁDIO CULTURA

A Cultura FM 93.7 também teve o seu destaque nas ondas do rádio em 2023 com os seguintes programas:



As Marcantes

Programa envolvente de segunda a sexta-feira, que combina a cativante batida do brega com uma mescla de música, narrativas fascinantes e uma atmosfera sonora inconfundível que representa o estado do Pará. Em 2023, foram transmitidos **260 programas**, proporcionando uma experiência única e vibrante aos ouvintes.



Só Toca Pará

O programa estreou em 2023 na grade da emissora, transmitido todas às segundas-feiras e aos sábados, destacando-se por apresentar não apenas ritmos, mas também o trabalho autêntico de artistas genuinamente paraenses. Essa iniciativa amplia significativamente o espaço dedicado aos talentos locais, proporcionando aos ouvintes uma experiência enriquecedora. Em 2023 foram transmitidos **32 programas inéditos e 32 reprises** tornando o produto uma vitrine vibrante para a riqueza musical da região.



Regatão Cultural

O programa “O Regatão” não apenas se destaca como uma referência social e histórica no cenário paraense, mas também desempenha um papel fundamental na Rádio Paraense ao trazer à tona todas as nossas raízes culturais e informações que conectam o modo de viver tanto no interior quanto na capital. Com um total de **260 programas** no ar em 2023, “O Regatão” se firma como uma fonte consistente e enriquecedora, proporcionando aos ouvintes uma experiência imersiva que celebra a diversidade e a autenticidade da vida no Pará.



Jornal da Manhã

O “Jornal da Manhã”, informativo radiofônico, destaca-se por suas reportagens especiais e pela participação ativa de repórteres. Com um total de **312 produções** no ar em 2023, o programa mantém a tradição de fornecer informações relevantes e aprofundadas, mantendo os ouvintes atualizados sobre os acontecimentos mais importantes.





Batidão da Cultura

O Batidão da Cultura é um programa que estreou em 2023 e destaca o melhor do brega e tecnobrega paraense, tendo como objetivo principal abrir caminho para novos artistas, democratizando o acesso à cultura de forma gratuita. Embasado nos referenciais socioeconômicos da região, o programa busca representar e promover a diversidade artística local. Com um total de **27 programações** no ar em 2023, o Batidão da Cultura apoia o cenário cultural emergente na região.



Clube do Samba

O Clube do Samba se destaca como um encontro autêntico de diferentes estilos de samba, formando uma verdadeira confraria de bambas. O programa acolhe artistas locais e nacionais, proporcionando entrevistas e apresentações ao vivo que enriquecem a experiência dos ouvintes. Com um total de **52 programações** no ar em 2023, ele é uma vitrine para a diversidade do samba.



Baú da Cultura

O programa Baú da Cultura apresenta preciosidades da música universal, interpretadas por renomados cantores e compositores, tanto nacionais quanto internacionais. Com uma extensa programação de **312 edições** no ar em 2023, o programa ofereceu uma experiência cultural enriquecedora ao visitar momentos emblemáticos da história da música.



Balanço do Rock

O programa Balanço do Rock é voltado para os amantes do gênero, e em 2023 apresentou **52 programas** que incluíram entrevistas, agenda de shows e apresentações ao vivo. Sua proposta abrangente e diversificada destaca-se como uma plataforma significativa no cenário radiofônico dedicada ao universo do rock.



Balaio

O programa estreou em 2023 apresentando as mais recentes novidades do mercado fonográfico, oferecendo entrevistas, lançamentos e a agenda cultural da cidade. Com um total de **260 programas** produzidos, a iniciativa se destaca como uma fonte consistente de informação e entretenimento, mantendo os ouvintes atualizados sobre as últimas tendências musicais e eventos culturais na região.



Estação Musical

O programa oferece uma programação musical que destaca o melhor da música paraense e brasileira, e em 2023 contou com um total de **365 programas** transmitidos, proporcionando aos ouvintes uma experiência contínua e diversificada do cenário musical local e nacional ao longo de todo o ano.



Conexão Cultura

O programa Conexão Cultura, com informações sobre arte, cultura, notícias, entrevistas com cantores/compositores e agendas, com **260 programas** produzidos.

O Conexão Cultura é um programa que oferece informações sobre arte, cultura, notícias, entrevistas com cantores e compositores, além de apresentar agendas culturais. Ao longo de sua trajetória em 2023, foram produzidos 260 programas, destacando-se como uma fonte de conteúdo que enriquece a experiência dos ouvintes ao abordar diversos aspectos do cenário cultural e artístico.



Sinfonia 93

O programa Sinfonia 93 é dedicado à divulgação de concertos, orquestras, maestros e renomados compositores da música erudita universal. Com um total de **52 programas** no ar em 2023, destacou-se como uma iniciativa que proporciona aos ouvintes uma imersão na riqueza e diversidade do repertório clássico.



2.3. PORTAL CULTURA

Em 2023 o Portal Cultura produziu uma série de transmissões especiais de esportes e cultura, como os jogos do Parazão Banpará 2023, Finais do Campeonato Paraense da Segunda Divisão, Finais da Copa Verde, Campeonato Brasileiro Série D, Campeonato Paraense de Futebol Pelada, Festival TEAlentos, Procissão do Círio de Nazaré, Circuito Mangueirosa, Carnaval 2023, Feira do Livro, Concurso de Quadrilhas, Nocaute contra a Violência, Iron Man, entre outros eventos.

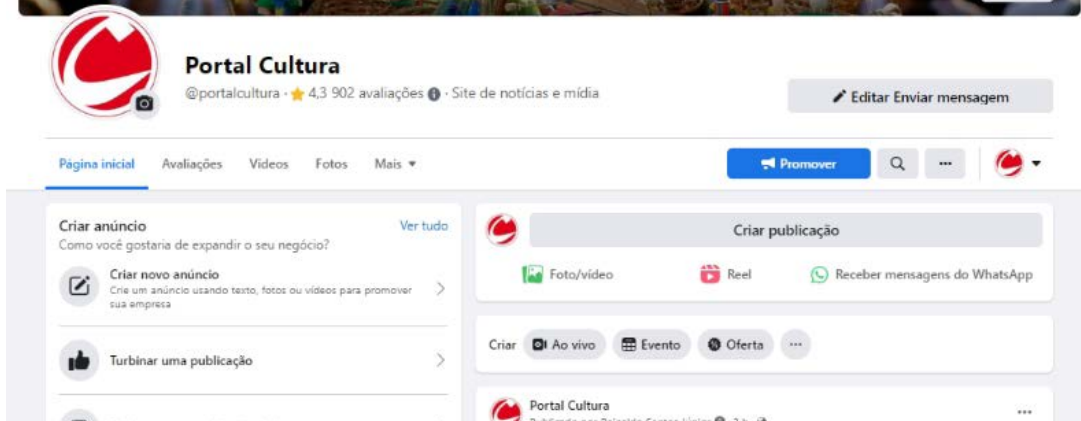
O Portal também produziu conteúdos próprios nas redes sociais e no site, com coberturas especiais, como: Inauguração das Usinas da Paz, Cultura Eco, Círio 2023, 38 anos da Rádio Cultura e vários eventos ligados ao Governo do Pará. A equipe do Portal também faz a promoção de programas da Cultura Rede de Comunicação, como o Mixturado, Só Toca Pará, Discoteca e outros.

A estratégia do Portal Cultura é ter uma forte presença nas redes sociais. Atualmente ocupamos o 1º lugar como canal de Esportes no Youtube paraense; o 3º lugar como página de mídia e notícias no Twitter; o 5º lugar como páginas de mídia e notícias no Facebook e 6º lugar no Instagram.

A estratégia do Portal está em consonância com o perfil dos brasileiros, pois o país é o terceiro que mais consome redes sociais no mundo. No Brasil, a principal rede social é o WhatsApp, com 169 milhões de usuários; depois vem o Youtube, com 142 milhões de usuários; em terceiro lugar está o Instagram, com 113 milhões; o Facebook em quarto lugar com 109 milhões; em quinto lugar está o TikTok, com 82 milhões de usuários; o Twitter surge em décimo lugar, com 24 milhões de usuários no país, de acordo com o site We are Social.

Todo esse público recebe conteúdos especiais, reportagens, coberturas e transmissões da Cultura, que está cada vez mais conectada com os paraenses. Hoje quem busca a Cultura nas redes sociais encontra diversão, educação e informação de qualidade sobre todo o estado do Pará. A seguir apresentamos os principais resultados do Portal Cultura ao longo de 2023.





2.3.1. FACEBOOK

Maior rede social do planeta, o Facebook tem atualmente 3 bilhões de usuários no mundo e 109 milhões de usuários no Brasil. Apesar de ter tido uma queda de acessos em nosso país, ter uma presença qualificada e disputar a atenção dos públicos nesta plataforma é uma questão relevante para a maioria dos meios de comunicação da atualidade, seja em nível local, regional ou nacional.

Criada em 30 de agosto de 2011, a página do Portal Cultura no Facebook atualmente ocupa atualmente o quinto lugar entre os meios de comunicação paraenses com presença na rede: são 263 mil seguidores e 121 mil curtidas.

Entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023, a página obteve **9.810 novos seguidores** (um crescimento de 3,75%) e 3.827 novas curtidas (crescimento de 1,5%). Estes conteúdos alcançaram mais de 2 milhões 930 mil de usuários e 284,3 milhões de interações com o conteúdo (engajamentos).

O Facebook foi a rede utilizada para fazer transmissões e coberturas especiais, com destaque para o Parazão Banpará, em que os usuários usaram a plataforma para comentar sobre os jogos.

Outro destaque no Facebook foram as notícias em Cards, algumas alcançando mais 109 mil pessoas e 3 mil interações com o conteúdo.

Notícias em Cards - Facebook

Quanto ao público, 64,8% dos seguidores são homens e 35,2% de mulheres. A faixa etária é predominantemente jovem e adulta, ou seja: 35% do público têm entre 25 e 34 anos; 28,1% têm entre 35 e 44 anos; 15,17% têm entre 18 e 24 anos; 12,37% têm entre 45 e 54 anos; 7,48% têm acima de 55 anos e 1,77% têm entre 13 e 17 anos.

Em relação à localidade, a maior parte é de Belém (36,1%), Ananindeua (7,9%), Castanhal (2,7%), Bragança (2,0%), Barcarena e Manaus (1,8% cada) e Abaetetuba (1,7%). Entre as localidades de acesso, as dez principais são: Belém, Ananindeua, Castanhal,



Bragança, Manaus, Barcarena, Abaetetuba, Santarém, Marituba e Macapá. Os cinco países que mais acessam a página são: Brasil, Portugal, Angola, Moçambique e Espanha.

2.3.2 INSTAGRAM



O Instagram é atualmente a terceira rede social mais utilizada pelos brasileiros, e é a maior rede social de fotografias e imagens do mundo, atingindo a marca de 2 bilhões de usuários em todo o mundo, segundo o site We are Social.

O Instagram é uma plataforma em expansão para a Cultura Rede de Comunicação. Em 2023 houve um crescimento orgânico de 28,5% no número de seguidores, chegando a um total de 58.423. Em relação ao alcance médio, os conteúdos do Portal Cultura chegaram a 92 mil usuários por mês, com um engajamento médio de 12 mil interações mensais.

A estratégia do @portalcultura nesta rede foi de produzir conteúdos voltados à cultura, entretenimento e jornalismo, estimulando o conhecimento e diálogo com o público, que tem aumentado principalmente pelas postagens de vídeos em formato de Reels (vídeos médios) e Stories (vídeos curtos e imagens

instantâneas); além das Publicações no Feed, a linha do tempo de conteúdos da rede social.

O público é formado por 52% de homens e 45,5% de mulheres, com a prevalência do público jovem e adulto entre 25 e 34 anos (34,8%), e 35 a 44 anos (32,6%). Em menor número estão os públicos entre 45 a 54 anos (12,9%), 18 a 24 anos (11,7%), 55 a 64 anos (4,4%), 13 a 17 anos (1,7%), e 65 anos ou mais (1,6%).

Entre os conteúdos de destaque estão os Reels, vídeos curtos do Instagram, que geraram muito engajamento e interação com os seguidores e não-seguidores, ampliando o alcance do perfil @portalcultura na plataforma. O destaque de 2023 foi o vídeo “Nossa Senhora do Paysandu”, que teve 170 mil reproduções e chegou a 130 mil usuários do Instagram.

Reels - Nossa Senhora do Paysandu



Os principais destaques do Instagram foram as publicações do sorteio do “Cultura Me Leva” para o Show da Joelma e as Notícias em formato de Cards, que chegam em média a cerca de 20 usuários do Instagram. No Facebook as Notícias também foram destaque.





2.3.3 TWITTER

O Twitter atualmente tem cerca de 220,3 milhões de usuários em todo o mundo, segundo o site Similarweb. Para os brasileiros, o Twitter é uma rede muito relevante por ter muitas instituições, políticos e líderes de opinião. Esta é a plataforma que o Portal Cultura tem o seu perfil mais antigo, criado em julho de 2009.

Nesta rede a estratégia do Portal Cultura foi a divulgação de notícias, transmissões, links e coberturas. No Pará, o perfil @portalcultura é o terceiro maior de mídia e notícias do Pará em número de seguidores, com 166.172 seguidores e um alcance médio mensal de 67,5 mil impressões.

2.3.4 YOUTUBE

O Youtube é o maior site de vídeos do mundo, com 2,7 bilhões de usuários em 2023, de acordo com o Statista. Portanto, ter uma presença qualificada no Youtube é central também para todos os que trabalham com conteúdo audiovisual, já que a plataforma hoje entra na disputa pela atenção da audiência com a TV e as plataformas de streaming (Netflix, Amazon Prime, Disney + e outros).

Assim, a Cultura Rede de Comunicação adotou uma política de gestão de públicos e conteúdos específicos para o You-

tube, possuindo atualmente quatro canais nesta plataforma: o Canal Portal Cultura, o canal do Programa Catalendas, o canal Esporte na Cultura e o Canal TV Cultura Educação.

O Canal Portal Cultura termina o ano de 2023 com um total de 99.563 inscritos, mais de 1,4 milhões de visualizações e mais de 587 mil espectadores únicos.

No último ano foram 2.882 vídeos publicados, sendo 2.824 materiais gravados (reportagens, documentários, vinhetas e coberturas especiais) e 58 transmissões ao vivo. Foram 7 mil compartilhamentos, 12.547 novas inscrições no canal e um tempo de exibição de 337 mil horas de exibição.

Quanto ao público, é composto por 77,8% de homens e 22,1% de mulheres. As maiores faixas etárias são de jovens e adultos: 35 a 44 anos (24,9%); 25 a 34 anos (23,2%); 45 a 54 anos (17,2%); 18 a 24 anos (14,2%); 55 a 64 anos (12,4%); acima de 65 anos (6,4%); e 13 a 17 anos (1,5%). Os acessos vêm principalmente de Belém, Ananindeua, Castanhal, Cametá, Bragança e Abaetetuba. Os principais países são: Brasil, Portugal, Estados Unidos, Chile e Itália.

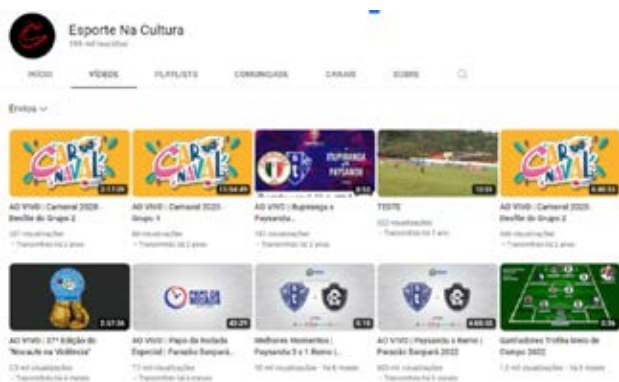
Devido à grande procura pelo conteúdo do Catalendas, o programa infantil



de maior sucesso da história da TV Cultura do Pará, em 26 de julho de 2017 foi criado um canal exclusivo para o programa.

Entre janeiro e dezembro de 2023 o canal do Catalendas teve 604 mil visualizações e finaliza o ano com 43.667 inscritos, com um crescimento de 9%. No total são mais de 62 mil horas de visualizações e 116 mil espectadores únicos do canal.

O público do Catalendas é composto por 58,3% de homens e 41,6% de mulheres. A maior faixa etária está entre jovens e adultos: 18 a 24 anos (38,1%); 25 a 34 anos (33,2%); 35 a 44 anos (12,4%); 45 a 54 anos (7,4%); acima de 55 anos (2,8%); e 13 a 17 anos (6,0%). Os acessos vêm principalmente de Belém, São Paulo, Rio de Janeiro, Manaus e Fortaleza. Os principais países são: Brasil, Portugal, Estados Unidos, Rússia e Colômbia.



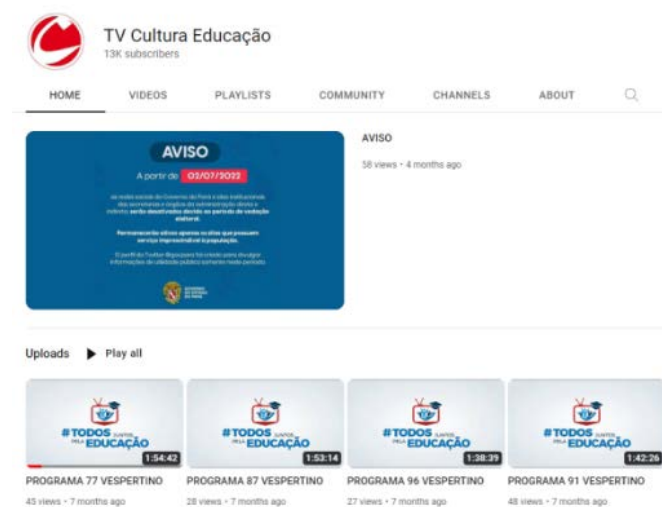
Esporte na Cultura

O Esporte na Cultura substituiu o antigo “Cultura no Parazão” e ficou em definitivo como o principal canal de esporte da emissora na internet. É através dele que são feitas as transmissões ao vivo do Parazão, Copa Verde e demais eventos esportivos. Desde 2021 o canal virou referência em Esporte no Youtube, sendo atualmente o maior canal de transmissões esportivas do Pará.

Entre janeiro e outubro de 2023 houve um crescimento de 17% no canal, atingindo 234 inscritos. Neste perí-

odo houve 8,3 milhões de visualizações e mais de 2,3 milhões de espectadores únicos, com uma média 220 mil espectadores por mês.

O público do canal é composto por 81,1% de homens e 18,9% de mulheres. A maior faixa etária está entre jovens e adultos: 25 a 34 anos (27,7%); 35 a 44 anos (23,9%); 18 a 24 anos (18,7%); 45 a 54 anos (14,1%); acima de 55 anos (12,9%); e 13 a 17 anos (2,7%). Os acessos são em sua maioria locais: vêm principalmente de Belém, Ananindeua, Canaã dos Carajás, Castanhal, Parauapebas e Marituba. Os principais países são: Brasil, Portugal, Colômbia e Estados Unidos.



TV Cultura Educação

O Canal TV Cultura na Educação foi criado em 10 de Março de 2022 como um repositório para as aulas do programa “Todos Juntos pela Educação”, uma parceria entre a Secretaria de Estado de Educação e da Cultura Rede de Comunicação.

Atualmente o canal tem 13.200 inscritos, 15.017 visualizações e 447 horas de visualizações. O público é em 63% masculino e 37% feminino, com idade entre 18 e 24 anos (26,3%); 25 e 34 anos (25,9%); 35 e 44 anos (24,9%); e acima



de 45 anos (23,1%). As principais cidades são Belém, Ananindeua, Macapá, Recife e Manaus.

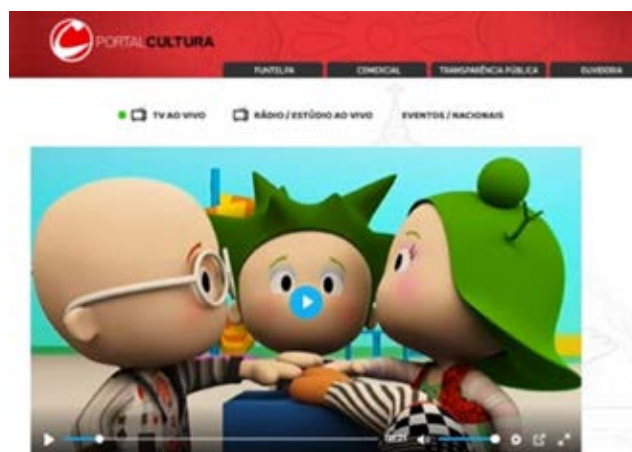
O público do canal é composto por 81,1% de homens e 18,9% de mulheres. A maior faixa etária está entre jovens e adultos: 25 a 34 anos (27,7%); 35 a 44 anos (23,9%); 18 a 24 anos (18,7%); 45 a 54 anos (14,1%); acima de 55 anos (12,9%); e 13 a 17 anos (2,7%). Os acessos são em sua maioria locais: vêm principalmente de Belém, Ananindeua, Canaã dos Carajás, Castanhal, Parauapebas e Marituba. Os principais países são: Brasil, Portugal, Colômbia e Estados Unidos.

2.3.5 TIKTOK

O TikTok é a mais nova rede do Portal Cultura: foi criado em 13 de janeiro de 2022. Atualmente o perfil tem 69 postagens. Os vídeos do Quadro “No teu Setor” (programa que conta a história dos bairros de Belém), “Coisa de Paraense” e “Olha esse papo” (programa que reage aos comentários dos torcedores dos jogos do Parazão) são os destaques na plataforma de vídeos curtos.

Atualmente são 5830 curtidas, 2109 seguidores e mais de 106 mil visualizações de conteúdos na “For You” (a linha do tempo do TikTok). O maior destaque da plataforma até agora foi o quadro “No Teu Setor Cremação”, com mais de 20 mil visualizações.

O público é predominantemente masculino (65%) frente ao feminino (35%). A maior parte tem entre 35 e 44 anos (36%); entre 25 e 34 anos (33%); acima de 45 anos (19%); e 18 e 24 anos (12%). As principais cidades são Belém, Ananindeua, Rio de Janeiro, Castanhal e Macapá.



2.3.6 SITE DO PORTAL CULTURA

Em 2023 o site foi visitado por 67 mil usuários, isto é, tem uma média mensal de 6.090 usuários. Em termos de visitas com 16 mil visualizações de páginas mensais e 11,5 mil interações com o conteúdo por mês. Em termos de acesso, 70,9% dispositivos são móveis (smartphones e tablets) e 29,1% desktop (computadores e notebooks). Quanto à localização da audiência, Belém é a principal cidade de acesso ao Portal, seguido de Ananindeua, Castanhal, São Paulo, Rio de Janeiro, Santarém, Curitiba e Manaus.

Para 2024 a equipe está preparando o novo Portal Cultura, que tem como objetivo reforçar toda a comunicação da Cultura Rede de Comunicação na internet e integrar as demais plataformas.

Parazão Banpará

O Campeonato Paraense é atualmente o produto que mais gera visualizações e engajamento nas redes sociais do Portal Cultura, com destaque para o Facebook e o Youtube (Canal Esporte na Cultura).

O Youtube é a principal plataforma utilizada pelo usuário para assistir aos jogos. Já o Facebook é uma das redes mais utilizadas para comentar os jogos.





No Youtube foram produzidos 103 conteúdos do Parazão Banpará em 2023, sendo 65 transmissões, 38 vídeos de Melhores Momentos e 13 Papos da Rodada.

No total, foram mais de 2 milhões de espectadores únicos, considerando todos os jogos. Também foram 7,4 milhões de visualizações do conteúdo do campeonato paraense de 2023, com 82% de espectadores recorrentes nas transmissões.



Campeonato TV Cultura de Futebol Pelada

Em Setembro de 2023 a emissora começou as transmissões do Campeonato Tv Cultura de Futebol Pelada, uma competição de times amadores de todo o estado. As transmissões são feitas via Youtube e Facebook, além de uma transmissão especial com a participação do Futebol Zueiro nos comentários.

Até dezembro de 2023 foram 46 transmissões (23 da TV e 123 do Futebol Zueiro), com 61,1 mil espectadores únicos e 161,1 mil visualizações.



3. PROGRAMA: MANUTENÇÃO DA GESTÃO

3.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

O Programa apresenta a viabilização da gestão do Estado, onde, em 2023, realizamos políticas setoriais de modo contínuo e se destinaram à manutenção e ao funcionamento da Fundação Paraense de Radiodifusão, compreendendo as despesas com pessoal e outros custos com manutenção.

A TV Cultura do Pará vem adotando práticas de valorização e bem-estar do seu capital intelectual, ações que demonstram a preocupação da gestão com a qualidade de vida dos servidores da fundação e conscientização ambiental.

3.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

No ano de 2023, almejamos alinhar a Fundação às melhores práticas de gestão de pessoal, que visam a valorização e bem-estar dos seus servidores, buscando a implementação de melhoria contínua nas relações estabelecidas, conforme quadro abaixo.

REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Implantação do Serviço Médico	<ul style="list-style-type: none">Em planejamento do projeto para disponibilizar nas dependências da Fundação equipe multidisciplinar composto por médico, assistente social, fonoaudiólogo e técnico em segurança no trabalho	Garantir atendimento adequado aos servidores e colaboradores com vistas a assegurar seu bem estar físico e mental
Aquisição de novo equipamento de Registro de Ponto	<ul style="list-style-type: none">Em planejamento do projeto para aquisição de novos equipamentos de registro de ponto por reconhecimento facial e novo software de tratamento de dados.	Garantir atendimento adequado aos servidores e colaboradores com vistas a assegurar seus direitos.
Implantação da Pasta Funcional Digital dos Inativos	<ul style="list-style-type: none">Em 2023 finalizamos a migração dos documentos físicos das pastas funcionais para o meio digital dos Inativos, por meio de ferramenta de tecnologia contratada junto à Prodepa (Contrato 014/2021 - Processo 2021/99994).	Garantir que as informações se mantenham íntegras e confiáveis por toda a sua existência; Garantir eficiência e eficácia nas ações de responsabilidade da Coordenação do RH; Reduzir gastos de espaço de armazenamento físico (salas



3.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A execução orçamentária do programa Manutenção da Gestão, atingiu 76% despesas liquidadas em relação ao orçamento atualizado.

Houve crédito suplementar com redução do Projeto Atividade 8338- Operacionalização das Ações Administrativas no valor de R\$169.540,00 para o Projeto Atividade 8339- Operacionalização das Ações de Recursos Humanos para atendimento de complementação de pagamento de Pessoal correspondente ao mês de dezembro de 2023.

Quanto à execução por grupo de despesa do programa, R\$ 12.111.905 milhões (31,09%) correspondem a Pessoal e Encargos, R\$ 26.450,00 milhões (67,89%) correspondem a Outras Despesas Correntes (ODC) e R\$ 398.767 mil (1,02%) correspondem a investimentos. Quanto à execução das ações, destacam-se a ação Concessão de Auxílio Transporte por 100% da execução do programa, com a realização de R\$ 332,92 mil do recurso liquidado, e a Concessão de Auxílio Alimentação, que teve execução de 99,92% do orçamento total, correspondendo a R\$ 2,8 milhões realizados.

3.4. AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

Metas Previstas e Realizadas na Manutenção da Gestão

Ações	Produtos	
Operacionalização das Ações De Recursos Humanos	Servidor Remunerado	281/292
Operacionalização Das Ações Administrativas	Contrato Mantido	30/29
Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	190/221
Concessão de Auxílio Alimentação	Servidor Beneficiado	249/ 240
Abastecimento de Unidades Móveis	Unidade Abastecida	12/13

Fonte: SIGPLAN

3.4.1. ABASTECIMENTO DE UNIDADES MÓVEIS DO ESTADO

A Funtelpa, no ano de 2023, realizou o abastecimento de 14 veículos, sendo 1 gerador de energia móvel e 2 fixos, 1 caminhão, 1 furgão Iveco, 1 van, 4 carros alugados de pequeno porte, 2 pick-up alugadas, 1 micro-ônibus e 1 Van (cedido pela SEGUP).

Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Und. Abastecida	12	13	111,36

3.4.2. CONCESSÃO DE AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO

O Auxílio Alimentação é concedido aos servidores da Fundação em forma de pecúnia, em caráter indenizatório e não incorpora o vencimento, a remuneração e o subsídio.

A meta estabelecida para o ano de 2023 de servidores beneficiados foi de 249 servidores, e a média mensal de beneficiários de janeiro a dezembro foi de 240.

Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão De Auxílio Alimentação	Servidor Beneficiado	249	240	96,35

3.4.3. CONCESSÃO DE AUXÍLIO TRANSPORTE

O Vale-Transporte também é concedido ao servidor em forma de pecúnia em caráter indenizatório e não incorpora o vencimento, a remuneração e o subsídio. Este benefício é concedido aos servidores, estagiários e aprendizes para utilização efetiva em despesas de deslocamento residência-trabalho e vice-versa. Os servidores beneficiados são os da Região do Guajará. A meta estabelecida para o ano de 2023 de servidores beneficiados foi de 190 servidores, e a média mensal de beneficiários de janeiro a dezembro foi 221.

Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Concessão De Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	190	221	116,12



3.4.4. OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES ADMINISTRATIVAS

Atualmente, a Fundação mantém o quantitativo de 29 (vinte e nove) contratos. Destes, 22 (vinte e dois) são fixos e 07 (seis) eventuais. Alguns contratos foram renovados e outros encerrados.

Ressaltamos que no mês de outubro houve uma redução do orçamento no valor de R\$154.537,24 para atender parcialmente o contrato Rádio Point.

Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Operacionalização das Ações Administrativas	Contrato Mantido	30	29	96,67



46

RELATÓRIO DE GESTÃO ANO 2023

3.4.5. OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE RECURSOS HUMANOS

O quadro funcional da Fundação é atualmente composto por 302 colaboradores. É bastante diversificado no que tange ao tipo de vínculo, dos quais: 126 são celetistas, 22 estatutários (Funtelpa), 5 comissionados efetivos 1 estatutário (cedido de outros órgãos) 1 comissionado estatutário e 87 comissionados de livre nomeação e exoneração. Temos buscado contribuir para a formação prática de futuros profissionais das áreas de Comunicação, Administração e Marketing, ofertando vagas para 48 estagiários e 12 aprendiz distribuídas por diversos setores da Fundação.

Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Operacionalização Da Ações de Recursos Humanos	Servidor Remunerado	281	292	104,08

4. PROGRAMA: GOVERNANÇA PÚBLICA

4.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

Promovemos a integração da gestão regionalizada, mantendo 75 repetidoras de TV's sendo 70 RTV's no ar com a área de abrangência de aproximadamente 108 municípios. A Funtelpa no ano de 2023 promoveu treinamento e capacitação da aplicabilidade do SPECTRUM-E para o projeto TV Digital.

Estimulando a Gestão Regionalizada, a Funtelpa, por meio do Portal Cultura, vem inovando nos conteúdos e nas transmissões online ao longo do tempo, tudo para ficar mais próximo aos internautas e atender às novas demandas da era digital.

4.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Realizamos investimentos voltadas à modernização do sistema de radiodifusão de sons e imagens entre as principais entregas deste ano de 2023 destacando-se por setores:

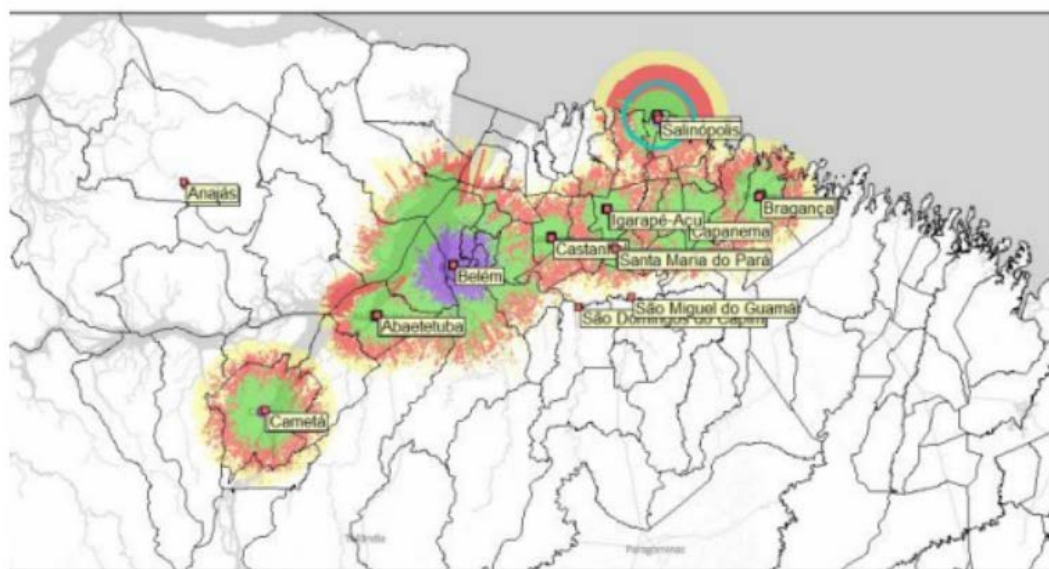
O departamento de Engenharia da FUNTELPA desenvolveu diversas atividades, dentre elas:

1. Participação e estreitamento do canal de comunicação com Agência Nacional das Telecomunicações - ANATEL e Ministério das Comunicações - MCOM com participação nas reuniões nacionais com entidades e associações como ABERT e ABRATEL sobre radiodifusão.
2. Movimentação junto ao MCOM quanto às diversas manifestações de interesse para digitalização dos canais nas Localidades onde a FUNTELPA é permissionária de radiodifusão e nas Localidades de interesse.
3. Acompanhamento dos processos da Funtelpa junto ao Ministério das Comunicações referente às solicitações das consignações dos canais digitais às retransmissoras de televisão (RTV) do interior, onde do total de 76, somente 30 canais foram consignados.
4. Atividade de vistoria/site survey na torre de Marapanim realizado de março a junho de 2023. Acompanhamento da atividade de manutenção com revitalização de infraestrutura de torre, retirada de módulos danificados pelo sal diminuindo altura total da estrutura para 42m, realizada por empresa terceirizada contratada pela PRODEPA.
5. Realização de projetos de retransmissores de TV digital.
6. Manutenção preventiva e corretiva no transmissor digital e equipamentos de rádio, Tv e Rtv's e demais equipamentos eletroeletrônicos.
7. Suporte de engenharia referente a aquisição dos novos transmissores digitais.
8. Análise, pesquisa e indicação de equipamentos eletroeletrônicos para reposição.





Figura 1 Manutenção corretiva na torre de Marapanim



Mancha de cobertura do projeto tv digital de algumas cidades

REALIZAÇÕES	DESCRIÇÃO	IMPACTO
Modernização do Jornalismo da TV e Rádio	Realizamos Investimento em aquisições de conversores de microfones, equipamentos de áudio Para o jornalismo da TV e da Rádio	Garantir um baixo custo de manutenção e a modernização

O departamento técnico da Rádio realizou diversas transmissões e sonorizações de eventos. Entre elas destacamos:

1 - Montagem e operação dos equipamentos da emissora nas transmissões e gravações externas do programa Clube do Samba da Rádio Cultura, em diversos locais na Capital.

2 - Foram realizadas transmissões e gravações externas diretamente da feira do Ver-o-peso, em Belém.

3 - Montagem dos equipamentos necessários à sonorização do evento “TERPAZ”.

4 - No mês de julho foram realizadas viagens ao município de Salinópolis para Transmissão do Festival Cultura de Verão 2023.



Equipe da Rádio Cultura no Festival de verão Cultura ECO

MANUTENÇÃO, AQUISIÇÃO E INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS

Dentre as diversas manutenções e instalações de equipamentos da Rádio Cultura, destacamos:

A Modernização do parque de transmissores da Rádio, com a instalação de novos equipamentos de distribuição de áudio, bem como a aquisição e instalação de um novo processador de áudio HD.

Continuaremos com o processo de digitalização da Rádio, objetivando substituir gradativamente equipamentos de áudio analógico, por digital, onde o tráfego de áudio se dará por “IP”. Este novo sistema terá início no console de áudio e terminando no parque de transmissor da emissora.

Ainda em 2023, foram adquiridos equipamentos voltados à modernização e digitalização da Rádio Cultura, permanentemente atuante em sua função social.



49

- **Manutenção do Transmissor**



5 *Manutenção do transmissor*

Manutenção de Transmissores e Quadro Elétrico



Manutenção Corretiva no Aterramento, Alinhamento e na Gaveta



4.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

O programa Governança Pública iniciou o exercício de 2023 com dotação no valor de R\$5.8 milhões, e teve 71% de execução, com o montante de R\$5.6 milhões, realizando por meio do grupo de fonte do tesouro estadual e recursos próprios. Foi realizado crédito suplementar por superávit por recursos próprios no valor de R\$ 1.194.241,58 (Um Milhão Cento e Noventa e Quatro Mil Duzentos e Quarenta e Um Reais e Cinquenta e Oito Centavos) e redução por meio de alterações orçamentárias em R\$ 143 mil no exercício corrente, na fonte de recurso do tesouro na Ação Capacitação de Agentes Públicos. O recurso reduzido foi para atender a suplementação na Ação Difusão Cultural, Abastecimento de Unidades Móveis do Estado e Operacionalização das Ações Administrativas para pagamento de contratos.

Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

Área/Programação/Ação	Dot.Inicial	Dot.Atual	Empenhado	Liquidado	% Exe
Governança Pública					
Capacitação de Agentes Públicos	254.200,00	111.025,27	108.317,37	108.317,37	98
Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	49.896,00	49.896,00	45.488,00	43.296,30	87
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	3.446.965,00	3.661.520,00	3.413.698,99	3.411.823,08	94
Produção e Difusão de Informação	2.051.200,00	2.322.756,46	2.111.777,23	2.066.996,76	89
TOTAL GESTÃO	5.802.261,00	6.095.197,73	5.679.281,59	5.630.433,51	92

4.4. AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICAS DAS AÇÕES

AÇÕES	PRODUTOS	META PREVISTA	META REALIZADA
Capacitação de Agentes Públicos	Agente Capacitado	5	18
Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	Ato Publicado	640	800
Gestão da Tecnologia Da Informação	Serviço Realizado	9	10
Produção e Difusão da Informação	Município Atendido	72	54



4.4.1. CAPACITAÇÃO DE AGENTES PÚBLICOS

Em 2023, a Funtelpa investiu na capacitação de 18 (dezoito) servidores sendo 03 (três) servidores que participaram do Congresso de Excelência em Licitações e Contratações Públicas, 03 (três) servidores que participaram do 18º Congresso Brasileiro de Pregoeiros, 01 (um) servidor participou da 3ª Edição do Seminário de Controle Interno nas Contratações Públicas, 01 (um) servidor participou do Estágio de Preparação de Jornalistas e Assessores de Imprensa em Áreas de Conflito(EPJAIAC), 10 (dez) servidores participaram do Curso de Implantação a Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos e Contratação Direta e Dispensa Eletrônica.

Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Capacitação de Agentes Públicos	Agente Capacitado	5	18	360,00

4.4.2. EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DE ATOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

A edição e publicação constitui um dos mais importantes veículos para assegurar a transparência dos atos administrativos. Obedecendo ao princípio da transparência, no ano de 2023 de janeiro a dezembro, a Fundação demandou 800 (oitocentos) atos Administrativos, que foram publicados pela Imprensa Oficial do Estado do Pará. Ultrapassamos a meta prevista em 125,00%.

Demonstrativo Avaliação da Ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Edição de Publicação de Atos da Administração Pública	Ato Publicado	640	800	125,00

4.4.3. GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Em 2023, a Fundação manteve o pagamento mensal de 07 (sete) serviços fixos nesta ação, serviço de gerência em segurança da informação por meio de firewall de borda (IT PROTECT), Serviços de Digitalização, Microfilmagem, Armazenamento e Software (PRODEPA), serviços de links de Internet (CONNECTA), serviço de transmissão em fibra óptica (RÁDIO POINT), serviços de segmento espacial (EMBRATEL-TV SAT TELECOMUNICAÇÕES), Serviços de Locação e Up Link (SKYTECH), Solução de Correio Eletrônico (BRASPUB), Licença de Software para automação da redação de jornalismo (DMNEWS).



Demonstrativo Avaliação da ação

AÇÃO	PRODUTO	META PREVISTA	META REALIZADA	%
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	Serviços Realizados	9	10	111,11

No ano de 2023, de janeiro a dezembro, foram 54 (cinquenta e quatro) municípios atendidos de 12 regiões. Destes, totalizaram 54 visitas. No decorrer do período não atingimos a meta, conforme demonstrativo abaixo. Mediante algumas mudanças em alguns municípios não foi necessária a realização das manutenções das retransmissoras de TV, pois as mesmas encontravam-se em pleno funcionamento com sinal da TV Cultura.



5. CULTURA

5.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

Em 1977 foi criada a Fundação Paraense de Radiodifusão (Funtelpa), com o objetivo de impulsionar os serviços de radiodifusão do estado, mas, de lá pra cá, a produção de alta relevância e pluralidade de conteúdos passou a contar com uma programação de qualidade e caráter educativo, tanto na TV, Rádio e Portal e App Cultura, que retrata as tradições locais e valoriza a identidade cultural do Estado, ao mesmo tempo em que procura atender aos diversos segmentos da sociedade.

Em 2023, a emissora também manteve na programação, produtos que carregam a marca da Cultura, como o Sem Censura Pará; Janelas da Gente; o Projeto “Todos Juntos pela Educação”, firmado entre a Secretaria de Estado de Educação e a FUNTELPA. Além do informativo Cultura da Hora, que são drops de notícias veiculados nos intervalos de suas programações, chamadas e interprogramas, Jornal Cultura 1ª e 2ª edição, Moviola, Discoteca, entre outros.

A Cultura FM 93.7 também manteve em 2023, o propósito que a diferencia das emissoras comerciais há mais de três décadas, e seguiu como um veículo aberto de referência no lançamento de novos artistas do cenário musical paraense, abrindo espaço para diferentes produções culturais do estado que vão do clássico ao alternativo.

A Rádio implementou ainda, uma grade diversificada de programação para os ouvintes, com 23 programas musicais e culturais totalizando 3.163 apresentações e um programa jornalístico chamado “jornal da manhã” com 312 apresentações com 140 boletins informativos e 142 entradas ao vivo. Além de 4.125 edições do cultura da hora.

5.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Todos Juntos pela Educação:

Realizamos a exibição diária do projeto, com aulas gravadas transmitidas pela TV e Portal Cultura. A iniciativa ajudou, pelo quarto ano consecutivo, no aprendizado de estudantes das redes públicas de ensino e também daqueles que fazem parte da rede privada e recorrem à programação para adquirir mais conhecimento. Com 7 horas de duração, o programa ampliou seus objetivos, com o escopo de reforçar o sistema regular de ensino e focar na preparação do aluno para o ENEM.

Santa Missa:

Pensando na evangelização, a TV Cultura do Pará transmitiu aos domingos a Santa Missa entre os meses de janeiro a outubro de 2023, fruto de uma parceria com a Basílica de Nazaré.

TerPaz:

O projeto consiste no desenvolvimento de um minicurso composto por seis oficinas nas áreas de audiovisual, web e rádio, cujas temáticas costumam gerar grande interesse nos jovens, e contemplar todas as etapas necessárias para a criação e desenvolvimento de produtos para



estas mídias. O projeto é ligado ao programa do Governo do Pará denominado Territórios pela Paz e coordenado pela Secretaria Estratégica de Articulação da Cidadania (SEAC). Ressaltamos que a Funtelpa tem um papel importante de difusor das ações de educação e cidadania coordenadas pelo Estado, pois promove o projeto Cenas de Paz com os alunos dos territórios de pacificação. O projeto consiste no desenvolvimento de um minicurso composto por seis oficinas nas áreas de audiovisual, web e rádio, cujas temáticas costumam gerar grande interesse nos jovens.

Em janeiro de 2023 foi implantado o PROJETO CENAS DE PAZ – GUAMÁ no município de Belém.

Mixturado:

O Programa Mixturado é um mix interativo de música, cultura, esporte e cidadania. Ele vai ao ar todo sábado das 15h às 16h, e é o único com plateia interativa. Gravado no teatro da Usina da Paz do bairro da Cabanagem, proporciona entretenimento valorizando as raízes amazônicas e abrindo espaço para a comunidade. Em 2023, ele contou com a participação de diversos artistas paraenses e com alunos da rede estadual de ensino.

Festibal:

A TV e Portal Cultura no dia 29/07/2023 transmitiram ao vivo de Juruti, no oeste do Pará, a 29ª Edição do Festival das Tribos, que se consolidou no espetáculo de valorização da história e memória dos povos tradicionais. Já são 26 anos que as “tribos” Mundurucus e Muirapinima encenam a tradição folclórica.

Çairé

Nos dias 15 e 16/09/2023 foi transmitido, ao vivo, pela TV e Portal Cultura, direto do Çairódromo em Alter do Chão na cidade de Santarém, no Oeste do Pará, O Çairé 2023 que contou com as apresentações dos Botos Tucuxi e Cor de Rosa. O festival é de grande relevância para divulgação da diversidade da cultura paraense há mais de 300 anos.

Trasladação e Círio 2023

A TV Cultura transmitiu, pela primeira vez, no dia 07/10/2023 a transladação da Basílica de Nazaré a Igreja da Sé e alcançou uma audiência média de 7.532 indivíduos por minuto, atingindo um alcance total de 62.435 mil pessoas em uma única transmissão. O público que acompanhou faz parte da faixa etária a partir de 35 anos, pertencentes à classe social CDE. Além disso, a TV Cultura conquistou o segundo lugar em audiência na faixa horária, registrando 12.06%, em comparação às emissoras A, B e C. Esses dados são provenientes da Kantar IBOPE, ressaltando o impacto significativo da transmissão.

E no dia 08/10/2023, o Círio de Nazaré, também foi transmitido da Igreja da Sé à Basílica de Nazaré com externas exclusivas, alcançamos, segundo os dados do Kantar IBOPE, 39.251 indivíduos com uma média de público de 3.897 telespectadores por minutos na faixa etária a partir da idade de 35 anos.

Festival de Verão Cultura Eco

Em julho de 2023, a Cultura Rede de comunicação transmitiu o Festival de Verão Cultura Eco, direto de Salinópolis, onde foram realizadas várias atividades esportivas, como vôlei de praia, futevôlei e beach tênis. O objetivo do Verão Cultura Eco foi desenvolver e fomentar toda a



cadeia cultural e desenvolver a consciência sustentável da sociedade. O projeto teve um impacto significativo na comunidade e na sociedade em geral, com a inclusão, o diálogo intercultural e a educação ambiental.

Cozinha Amazônica

É um programa que apresenta as delícias da culinária paraense com uma abordagem cultural, resgata receitas afetivas e traz reportagens especiais sobre a nossa culinária exótica e deliciosa.

5.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A dotação inicial para o programa foi de R\$ 2.2 milhões. Com relação a despesa realizada, verifica-se que foi executado 76% da dotação atualizada correspondente ao valor de R\$ 24.5 milhões. O orçamento total inicial foi suplementado por meios de alterações orçamentárias no valor de R\$ 6.890.000,00 (seis milhões oitocentos e noventa mil reais) no decorrer do exercício, na fonte do Tesouro na Ação Difusão Cultural para atendimento de Demanda Governamental, Parlamentar e Emendas.

A Fundação firmou convênio com a Prefeitura Municipal de Jacundá, através de Demanda Parlamentar no valor de R\$ 400.000,00 e também com a Prefeitura Municipal de Aurora do Pará através de Demanda Parlamentar no valor de R\$ 200.000,00.

Houve repasse de dotação orçamentária na fonte 0152000000 para atendimento de Emendas e Demandas Parlamentares no valor de R\$ 4.572.000,00 e também na fonte 01711000000 no valor de R\$ 750.000,00 no mês de dezembro.

Da dotação inicial de 710.98 mil de Fomento à Produção Audiovisual houve crédito suplementar com redução no valor de R\$ 180.242,00 (cento e oitenta mil e duzentos e quarenta e dois reais) para atendimento de contrato de serviço de transmissão de sinais de áudio e vídeo. Também, R\$ 295.000,00 (duzentos e noventa e cinco mil) de crédito suplementar com redução para atender a Demanda Governamental correspondente ao Projeto Campeonato TV Cultura Futebol Pelada.

Além de, R\$ 158.242,00 (cento e cinquenta e oito mil duzentos e quarenta e dois reais) para atender o contrato de locação, iluminação, telão e sonorização para o Programa Mixturado.

Na ação de Fomento à Produção Audiovisual houve um destaque orçamentário através da Secretaria de Estado de Cultura- SECULT no valor de R\$ 7.641.554,46 (sete milhões seiscentos e quarenta e hum mil quinhentos e cinquenta e quatro reais e quarenta e seis centavos) um objetivando a efetiva implementação da política cultural através da Lei Complementar nº 195 datada de 22 de julho de 2022- Lei Paulo Gustavo.



Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/ PROGRAMAÇÃO/ AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.REAL(*)	EMPENHADO	LIQUIDADADO	%EXE
GESTÃO					
Cultura	2.234.621,00	16.815.333,97	12.808.264,87	12.807.864,87	76
Difusão Cultural					
Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	710.984,00	7.712.354,46	2.797.693,30	42.692,30	1
TOTAL " Cultura	2.945.605,00	24.527.688,43	15.605.958,17	12.850.557,17	52
TOTAL GESTÃO	2.945.605,00	24.527.688,43	15.605.958,17	12.850.557,17	52

(*) Dot. Real = Dot. Inicial + Suplementação - Redução.

Execução de Recursos da Área Cultura

2.945.605,00	24.527.688,43	15.605.958,17
Dot,Inicial	Dot. Atualizada	Realizado

5.4. AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

Metas Previstas e Realizadas na Área Cultura

Ações	Produtos	Prevista	Realizada
Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	Projeto Atendido	5	2
Difusão Cultural	Evento Difundido	9	72



5.4.1. DIFUSÃO CULTURAL

Para o ano de 2023, foram programados a transmissão de 8 (oito) eventos culturais (Carnaval, Çaire, Círio, Feira do Livro, Festival de Natal, Festribal, FIMUPA e Ópera) dos quais foram transmitidos 7 (sete) até dezembro.

Realizamos 72 (setenta e duas) transmissões culturais de janeiro a dezembro, ultrapassamos a meta estabelecida em 800,00%.

Demonstrativo Avaliação da Ação

Ação	Produto	Meta Prevista	Meta Realizada	%
Difusão Cultural	Evento Difundido	9	72	800,00

5.4.2. FOMENTO À PRODUÇÃO E DIFUSÃO AUDIOVISUAL

Na meta física desta ação, não atendemos a meta prevista, conforme demonstrativo abaixo. Com a conclusão do Projeto Cenas de Paz nos territórios de Marituba em fevereiro com 16 alunos concluintes e no Bengui em março com 14 alunos concluintes. Desde abril de 2023 não houve realização do projeto.

Demonstrativo Avaliação da Ação

Ação	Produto	Meta Prevista	Meta Realizada	%
Fomento à Produção e Difusão Audiovisual	Projeto Atendido	5	2	40,00

6. ESPORTE E LAZER

6.1. IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

A TV Cultura do Pará, por sua vez, é responsável pela produção de documentários, coberturas e transmissões especiais. Arte, cultura, educação, esporte, cidadania, culinária, meio ambiente e inovação estão presentes nas produções que exibem para todo o Pará a diversidade das manifestações do Estado.

Em 2023, mais uma vez o esporte foi destaque na programação da Cultura. A emissora transmitiu os jogos do Campeonato Paraense de Futebol e a final da segunda divisão do Campeonato Paraense, mantendo a grade esportiva no Programa Esporte e Lazer por conta da relevância social e cultural para o estado.



No ano de 2023, tivemos a liberação de recursos orçamentários e financeiros para permanência dos 3 (três) eventos na grade de transmissões, são eles: o Campeonato Paraense de Futebol Feminino, do Campeonato Paraense de Futsal e Campeonato Paraense de Futebol da 2º Divisão.

6.2. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

A Tv Cultura do Pará junto com a Federação Paraense de Futebol (FPF) realizou o lançamento do Campeonato Paraense 2023 em 06 de janeiro de 2022 em um evento na Estação Gasômetro aliando a linguagem da diversidade a inclusão, moldado no combate às inúmeras formas de preconceitos como: homofobia, sexismo, xenofobia, misoginia, capacitismo, etarismo, machismo, racismo e ao preconceito social e contra os povos originários.

A TV Cultura do Pará transmitiu os principais eventos esportivos, dentre eles os jogos do Campeonato Paraense de Futebol – Parazão Banpará, totalizando 65 (sessenta e cinco). Foram transmitidos para as regiões Guajará (44), Carajás (10), Guamá (2), Tucuruí (1) e Rio Capim (3). Em 2023 a TV Cultura do Pará transmitiu os principais jogos do Campeonato Paraense de Futebol – Parazão Banpará. As transmissões das partidas no período de 05/02 a 18/05 de 2023, alcançaram cerca de 102.370 mil pessoas ligadas na programação, com uma audiência média de 89,22% entre as classes CDE. No dia 09 de abril, com a partida entre Remo x Paysandu, alcançamos a maior média share domicílio com 37,84%. E na final do campeonato disputada por Remo x Águia, a emissora ficou em 1º lugar na audiência, com 41,27% dos televisores ligados na TV Cultura do Pará, gerando um pico de 58,31% de share e mais de 209.498 mil telespectadores alcançados. Sendo 2(dois) transmitidos apenas nas plataformas digitais. Nas plataformas digitais, o Parazão Banpará 2023, ao longo de quatro meses, produziu no youtube 103 conteúdos, sendo 65 transmissões, 38 vídeos de melhores momentos e 13 Papos de Rodada transmitidos ao vivo.

209.498
Espectadores Alcançados

2.000.000
Espectadores Únicos

No total foram mais de 2.000.00 (dois milhões) de espectadores únicos, considerando todos os jogos. Foram também 7,4 milhões de visualizações do campeonato paraense de 2023, com 82% de espectadores recorrentes nas transmissões.

Teve também a transmissão do Campeonato Paraense de Futsal 2023 – Torneio Bené Aguiar de Futsal Masculino, com partidas disputadas entre Esmac x Corinthians; Shouse x Grão-Pará; Paysandu x Remo; Remo x Esmac; Grão Pará x Paysandu; Corinthians x Shouse; Esamc x Remo; Corinthians x Shouse no Colégio La Salle. No Colégio La Salle foram transmitidos ainda pelo Torneio Bené Aguiar 2023 de Futsal 3 jogos no mês de junho/2023.

A Cultura Rede de Comunicação também transmitiu no dia 29 de julho 2023 o Ironman MMA Brasil e a Importância do Audiovisual no Esporte na capital paraense como o objetivo de humanizar o evento e fugir da impessoalidade que ainda é tão presente na área da informação.

Realizamos ainda a transmissão pela TV e Portal Cultura, da 44ª edição do “Nocaute na Violência” no dia 12 de maio de 2023, no Ginásio Serra Freire. Um dos destaques foi a luta entre



Iago Freitas e Michel Lima. O evento contou com 48 atletas protagonizando 24 duelos, nas categorias Profissional e Amador.

Realizamos a transmissão da 2ª edição do Campeonato TV Cultura de Futebol Pelada, organizado por meio de uma parceria entre a Funtelpa e a Federação Paraense de Futebol. O evento contou com 32 times masculinos de mais de 20 bairros da capital e região metropolitana. Durante a transmissão do dia 10/12/2023, alcançamos uma audiência média de 16.767 indivíduos por minuto, totalizando uma média de 61.007 indivíduos.

A diversidade da competição teve um diferencial ao trazer times de várzea localizados em regiões de ilhas e quilombolas de Belém e Ananindeua. Um dos objetivos do campeonato é mostrar e fortalecer a relação de amor do esporte de bairro com os paraenses, além de dar visibilidade e valorizar os clubes de bairros.

6.3. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA EM RELAÇÃO AO PROGRAMA

A execução orçamentária do programa Esporte e Lazer, em 2023, foi de 19% de despesas liquidadas em relação ao orçamento atualizado. A dotação inicial prevista para o programa foi de R\$ 7.1 milhões contudo, após o acréscimo de 3.295.000,00 (três milhões duzentos e noventa e cinco mil reais) realizado pelas alterações orçamentárias de crédito suplementar sem redução no decorrer do exercício, na fonte do Tesouro na Ação Difusão de Eventos Esportivos para atendimento de Demanda Governamental, Parlamentar e Emendas, apresentando dotação atualizada de R\$ 5.447.400,00 (cinco milhões quatrocentos e quarenta e sete mil e quatrocentos reais).

Demonstrativo Execução Orçamentária por Programa

ÁREA/PROGRAMAÇÃO/AÇÃO	DOT.INICIAL	DOT.REAL(*)	EMPENHADO	LIQUIDADO	%EXE
GESTÃO					
ESPORTE E LAZER					
DIFUSÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS	7.165.719,00	12.004.811,35	11.137.571,24	11.123.971,24	93
TOTAL "ESPORTE E LAZER"	7.165.719,00	12.004.811,35	11.137.571,24	11.123.971,24	93
TOTAL GESTÃO	7.165.719,00	12.004.811,35	11.137.571,24	11.123.971,24	93

(*) Dot. Real = Dot. Inicial + Suplementação - Redução.

6.4. AVALIAÇÃO DAS METAS FÍSICA DAS AÇÕES

6.4.1 DIFUSÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

A TV Cultura do Pará estabeleceu como meta prevista 65 (sessenta e cinco) eventos esportivos difundidos, distribuídos em sete Regiões de Integração (Carajás, Guajará, Guamá, Lago

de Tucuuruí, Rio Caeté, Baixo Amazonas e Rio Capim). Conseguimos realizar 66 (sessenta e seis) difusões esportivas, nas sete Regiões programadas no PPA2020-2023, a região do Tocantins não foi programada, mas houve a realização de evento esportivo. Em 4 (quatro) regiões não atingimos a meta, não sendo transmitidos na Região Amazonas, Guamá, Lago de Tucuuruí e Rio Caeté.

Demonstrativo Avaliação da Ação

Ação	Produto	Meta Prevista	Meta Realizada	%
Difusão de Eventos Esportivos	Eventos Difundidos	65	66	101,54

Demonstrativo Avaliação da Ação por Região de Integração

Região	Meta Prevista	Meta Realizada	%
Baixo Amazonas	3	0	0,00%
Carajás	1	11	1.100,00%
Guajará	55	46	83,63%
Guamá	1	2	200,00%
Lago Tucuuruí	2	1	50%
Rio Caeté	2	0	0,00%
Rio Capim	1	3	300,00%
Tocantins	0	3	
TOTAL DE MUNICÍPIOS	65	66	

7. ALINHAMENTO DESTAS REALIZAÇÕES COM AS METAS DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram adotados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 25 de setembro de 2015. São 17 objetivos que cobrem todas as atividades da sociedade, desde a erradicação da pobreza, água potável e saneamento, consumo e produção responsáveis, ações contra mudança global do clima, até paz e instituições eficazes. Cada um dos objetivos é detalhado em metas que no total somam 169, conforme Caderno ODS.



1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Meta 1.4 Garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo microfinanças

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



Meta 10.2 Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra



62

TODOS EM CASA PELA EDUCAÇÃO

Quando se trata das metas 1.4 e 10.2, a TV Cultura do Pará desempenha um importante papel de acesso e inclusão social, levando informação, entretenimento e educação, no intuito de democratizar e socializar o acesso à informação. É o caso do programa “Todos Juntos Pela Educação”, transmitido diariamente pelo canal 2.1 para 108 municípios do estado. O programa tem assegurado o processo de ensino-aprendizagem dos alunos que estão no Ensino Fundamental e Médio, além de garantir acessibilidade às Pessoas com Deficiência (PCD), por meio de intérpretes da Língua Brasileira de Sinais (Libras).

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Meta 4.4 Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

Meta 4.7 garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável

CENAS DE PAZ

Quando se trata das metas 4.4 e 4.7, o Projeto Cenas de paz desenvolvido pela Funtelpa para atuar dentro do programa “Territórios de Pacificação” contribui com ações educativas e culturais, combatendo a violência, promovendo cultura e conhecimento e tornando o Estado cada dia mais presente em meio a comunidade. Concluído em fevereiro, o projeto Cenas de Paz na Usipaz de Marituba com a realização do 4º módulo oficina “Web”. Já na Usipaz do Ben-gui foi concluído em março com a realização do 4º módulo oficina “Web”. O projeto consiste em oficinas capacitantes sobre linguagem da comunicação integrada, com quatro módulos: Expressão Corpo e Voz, Audiovisual, Rádio e Web.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ E ESTÁGIO

Em 2023, a Funtelpa manteve em seu quadro 48 (quarenta e oito) estudantes contratados como estagiários, em todas as áreas da empresa, com o objetivo de aprimorar o conhecimento técnico científico que é imprescindível para a formação profissional destes alunos. A capacitação de jovens aprendizes também é um importante programa de inclusão social existente. Na TV Cultura do Pará, há 12(doze) jovens aprendizes admitidos nessa função.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



Meta 9c Aumentar significativamente o acesso às tecnologias de informação e comunicação e empenhar-se para procurar ao máximo oferecer acesso universal e a preços acessíveis à internet nos países menos desenvolvidos



63

TV DIGITAL

Considerando a transição da TV brasileira do Analógico para o Digital, voltamos nossa atenção para as cidades do interior do estado do Pará, de modo a operacionalizar a mudança definitiva para uso de tecnologia digital em nossas retransmissoras, melhorando a qualidade do nosso sinal nos municípios, aumentando a eficiência no atendimento à população com informação sobre as ações do governo.

Assim, tratando da meta 9c, a Funtelpa – em 2023 – realizou visitas para avaliação das infraestruturas das retransmissoras, com o intuito de verificar as condições de habitação e funcionalidade em relação ao desempenho das edificações. Foram realizadas 63 (sessenta e três) avaliações de infraestrutura das RTV, sendo que estão previstas 65 (sessenta e cinco) visitas de avaliação para o ano corrente.

8. AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS REGIONALIZADO 2023

Em 2023 projeto Cenas de Paz agiu como uma ferramenta dentre as políticas públicas de pacificação e inclusão social destinado a juventude vulnerável dos bairros com alto índice de violência, com o intuito de resgatar e transformar a realidade das periferias, fortalecendo a autoestima e dando visibilidade aos que se encontram às margens da sociedade, sobretudo, tornar o governo presente nestes locais. Nesse sentido, o projeto consiste em oficinas profissionalizantes nas áreas afins da comunicação, sejam elas: Web, audiovisual, rádio e corpo e voz. Através de aulas práticas e teóricas os alunos aprendem sobre a linguagem da comunicação e produzem o próprio material, assim, conseguimos contribuir para formação de jovens, retirando-os da ociosidade e mostrando o campo da comunicação como possibilidade de atuação profissional e também de transformação social, além de democratizar o acesso às mídias (TV, rádio e internet).

9. O QUE IREMOS FAZER EM 2024

- Cada vez mais melhorar a segurança patrimonial de cada estação retransmissora visando a integridade dos circuitos elétricos, sistema de aterramento, sistema de refrigeração prevendo a futura instalação do sistema digital de televisão. Com reforço de grades de proteção, cerca perimetral, alarme contra intrusão e monitoramento por CFTV;



- Implantação do sistema digital das retransmissoras, com a aquisição do transmissor digital, de acordo com as premissas previstas em projeto. Logo, contratação de empresa especializada em fornecimento e instalação dos equipamentos para digitalização de todas as retransmissoras analógicas.

- Reforma das instalações das 75 (setenta e cinco) retransmissoras que irá receber os equipamentos de tecnologia digital

- Continuaremos em 2024 com o processo de digitalização da Rádio, objetivando substituir os equipamentos de áudio analógico, por digital, onde tráfego de áudio se dará por “IP”; diovisual.



